

## 디지털 패션 콘텐츠 제작 지원 공고

한국패션협회는 산업통상자원부의 지원으로 패션 산업의 디지털 전환 역량 강화 및 디지털 경쟁력을 강화 시키고자 다음과 같이 지원 사업을 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 3월 18일

한 국 패 션 협 회 장

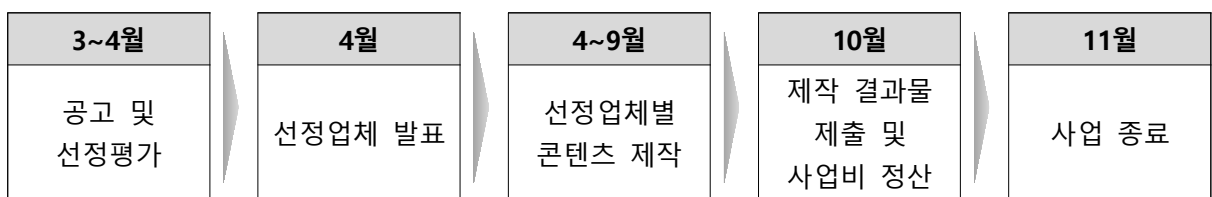
### □ 사업개요

- 사 업 명 : 디지털 패션 콘텐츠 제작 지원
- 지원대상 : 국내 패션관련 업체 (제조사, 벤더사, 브랜드, 유통사 등)
- 지원내용 : 3D콘텐츠 제작, 디지털 룩북 제작 등 디지털 패션 콘텐츠 제작비
- 지원규모 : 기업별 최대 1,000만원 (자부담 20%~30%\* 이상 필수), 최대 5개사

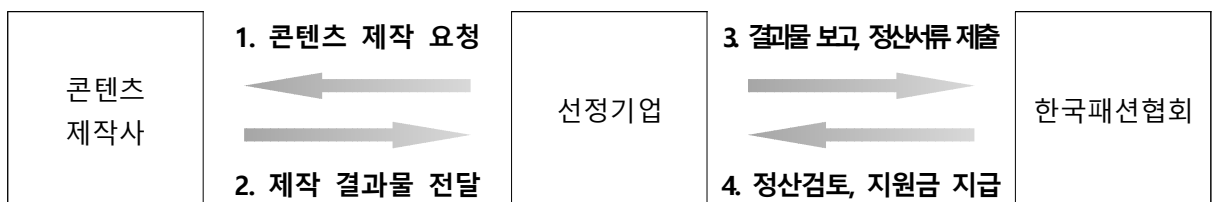
\* 자부담 차등 비율 : 소기업 20%, 중소기업 25%, 중견기업 30%

\*\* (소기업 기준 예시) 디지털 패션 콘텐츠 제작비 1,200만원(부가세제외) 사용시 1,000만원 지원

### ○ 지원일정



### ○ 지원구조



## □ 신청요건

○ 신청대상 : 국내 패션관련 업체 (제조사, 벤더사, 브랜드, 유통사 등)

① 업종기준 : 패션(의복·신발·가방) 제조업 등록업체

② 규모기준 : 소기업, 중소기업, 중견기업

### ※ 지원 제외대상

- 지원신청 접수일 기준, 국세 및 지방세 체납업체
- 2024년 매출이 전혀 없는 사실상 폐업 상태에 있는 업체

## □ 지원내용

○ 디지털 패션 '콘텐츠' 기획 및 제작(활용)비

- 2D 패턴 제작 및 3D 가상 의상 제작
- 3D 가상 의상 활용 디지털 룩북, 영상 제작
- 기타 디지털 기술을 활용한 디지털 패션 콘텐츠 제작 등

## □ 심사 및 선정

○ 심사기준

구분	세부 평가요소	배점	비고
사업필요성	- 매출·수출실적, 상근직원 수, 업력 등	40	정량평가
성장가능성	- 디지털 전환 준비, 활용 사례 등	20	정성평가
실현가능성 (성과활용 등)	- 업체의 준비도 및 추진의지, 활용계획	40	

○ 선정방법 : 정량적 평가 및 정성적 평가 합산 점수 고득점 순으로 선정

## □ 접수 및 발표

○ 신청접수

- 접수기간 : '25. 3. 18(화) ~ 4. 1(화)
- 제출서류 : ① 사업신청서 ② 최근 3년 재무제표 또는 부가세표준증  
③ 최근 3년 수출증명 ④ 사업자등록증 ⑤ 국세 및 지방세 납세증명서
- 접수방법 : 이메일(twkim@koreafashion.org)로 서류 제출
- 문 의 처 : 한국패션협회 사업2부 (김태완 과장) 02-528-0114

○ 결과발표 : '25. 4. 18(금) <예정>

- 한국패션협회 홈페이지(www.koreafashion.org) 공지 및 개별 통보 예정

# 디지털 패션 콘텐츠 제작 지원 사업신청서

기업명			사업자번호		
업종					
사업장 소재지	본사	(우: )			
	공장 (보유시)	(우: )			
	※ 작성방법 : 사업자등록증명의 상호(법인명), 사업자/법인등록번호, 사업장소재지와 동일하게 기재				
온라인 홈페이지	홈페이지	URL :			
대표자	성명		휴대폰 번호		
	전화번호		메일주소		
실무자	성명		휴대폰 번호		
	전화번호		메일주소		
경영현황	2022년		2023년		2024년
매출액	(필수작성)	원	(필수작성)	원	(필수작성) 원
수출액	(필수작성)	\$	(필수작성)	\$	(필수작성) \$
상시근로자수	(필수작성)	명	(필수작성)	명	(필수작성) 명
업체소개	* 디지털 전환관련 내용(활용 사례 등) 포함 작성				
콘텐츠 제작 대상(희망), 규모	* ex) 제품 : 상의 하의, 외투 등 제품 수 구체적 작성(SS/FW 구분) * 예상 비용 포함				
활용방안 및 기대효과	* 사업을 통한 활용 방안 및 기대효과 등을 상세히 작성				
위와 같이 지원 사업에 참여하기 위하여 신청서를 제출합니다. <div>2025 년 월 일</div> <div>기업명 : 대표자 : (날인)</div>					
한국패션협회 귀하					