

한국패션산업협회 × 현대백화점 유망 브랜드 인큐베이팅 협업 프로젝트 스타트

- 한국패션산업협회(회장 성래은, 이하 '협회')는 지난 2월 27일 오전 현대백화점 본사 대회의실에서 현대백화점이 새롭게 추진하는 '브랜드 빌더' 참가안내를 위한 간담회를 개최하였다.
- 이번 간담회에는 협회가 유망 브랜드 발굴을 목적으로 매년 개최하고 있는 K-패션오디션*의 역대수상자 20여명이 참석하였다.
- * K-패션오디션 : 산업통상자원부(장관 안덕근)의 섬유패션산업 활성화기반마련사업의 일환으로 진행하고 있는 글로벌 브랜드 육성 사업 내 스타 패션 브랜드 발굴 프로그램
- 현대백화점 '브랜드 빌더' 동방성장 프로젝트는 유망 브랜드 인큐베이팅을 목적으로 하며 현대백화점이 가지고 있는 더현대닷컴 온라인 채널과 오프라인 백화점 매장에서 팝업 행사 등 옴니채널 기반의 새로운 이커머스 플랫폼을 지향한다.
- 지난해 6월 협회와 현대백화점은 전략적 업무 협약을 통해 K-패션 브랜드의 글로벌 진출 경쟁력 강화에 협력기로 하였으며 이번 간담회를 시작으로 유망 브랜드의 상품 기획, 유통 연계, 자금 운용 등 브랜드 성장을 위한 종합적인 컨설팅 지원이 진행될 것으로 기대하고 있다.



현대백화점 '브랜드 빌더' 참가 안내 간담회 (2025.2.27) ©한국패션산업협회

- 담당부서 : 한국패션산업협회 사업1부 조인형 대리, 신희진 이사 (02-528-0108)