

## 한국패션산업협회, 2025 F/W 뉴욕 코트리 참가 “르돔 아카이브, 온·오프라인 연계로 미국 시장 진출 본격화”

- K-패션 지속 가능한 성장을 위한 새로운 시도 <르돔 아카이브> 주목 -

- 한국패션산업협회(회장 성래은, 이하 ‘협회’)가 산업통상자원부(장관 안덕근)의 지원으로 운영하고 있는 패션쇼룸 르돔(LEDOME)\*은 지난 2월 18일부터 20일, 3일간 미국 뉴욕에서 개최된 2025 F/W 뉴욕 코트리(COTERIE New York 2025)\*\*에 참가했다.

\* 르돔 : K-패션 브랜드의 국내외 세일즈 마케팅 지원 거점으로 산업부가 추진하는 섬유패션기술력향상 및 패션산업 지식기반화 구축사업의 내역사업인 글로벌 브랜드 육성사업 프로그램

\*\* 코트리 : 미주 최대 규모 패션 수주 전시회로 하이엔드 컨템포러리 여성 의류·잡화 전문

- 이번 전시에는 △디아서(TheAuthor:) △로에(L’EAU ET) △비에스래빗(BSRABBIT) △은주코(EUNJUKOH) △한나신(HANNAH SHIN) △할리케이(HARLIE K) 등 6개 브랜드가 참가해 르돔 아카이브와 연계하여 300여명의 바이어와 130여건 이상의 비즈니스 상담을 진행하였으며, 약 30만불 상당의 현장 오더 및 수주 상담 성과를 거두었다.

- 올해 2월 정식 오픈한 ‘르돔 아카이브’는 △실시간 인보이스 발행 △다국어 자동 번역 등 효과적인 수출오더를 위한 세일즈 기능을 선보여 현지 바이어와의 현장 상담뿐만 아니라, 사후 관리의 애로 사항을 해소해 주며 K-패션 브랜드의 글로벌 시장 진출 가능성을 더욱 확대했다.



협회에서 운영하는 르돔 아카이브(K-패션 온라인 B2B 쇼룸)는 라인시트 및 인보이스 생성, 다국어 자동 번역 등 글로벌 B2B 비즈니스 지원 위한 플랫폼을 정식 오픈했다. (출처: 한국패션산업협회)

- 협회는 온라인 B2B 플랫폼 ‘르돔 아카이브’의 활성화와 더불어 지속적인 ‘글로벌 패션 전시회 참가’를 지원할 계획이다. 상반기 뉴욕 코트리 지원을 시작으로 9월 뉴욕 코트리와 10월 모드 상하이에 참가하여 급변하는 시장 상황에 맞춰 전문화된 K-패션의 글로벌 비즈니스를 지원할 예정이다.



2025 F/W 뉴욕 코트리 (자비츠 센터) © 한국패션산업협회

【문의】 한국패션산업협회 사업1부(02-528-0104, [ledome@koreafashion.org](mailto:ledome@koreafashion.org))