

「 2025 상반기 글로벌 패션 전시회 참가 지원 」 모집 공고

한국패션산업협회(회장 성래은)는 “글로벌 브랜드 육성 사업”의 일환으로 국내 패션 브랜드의 해외 시장 진출 지원을 위한 ‘2025 글로벌 패션 전시회 참가를 통한 마케팅 지원’ 사업을 진행하오니 많은 참여 바랍니다.

2024년 1월 13일
한국패션산업협회 회장

1. 사업개요

- 사업명 : 2025 글로벌 브랜드 육성 사업 내 패션 전시회 참가 지원
- 주최·주관 : 산업통상자원부·한국패션산업협회
- 사업목적 : 국내 유망 패션 브랜드의 성공적인 글로벌 시장 진출 및 현지 비즈니스 안정화를 통한 수출 확대와 B2B 역량 강화
- 지원규모 : 2025 F/W 뉴욕 코트리 전시, 5개사 내외
- 지원대상
 - 국내 패션 브랜드로 아래 모두 충족하는 패션기업(의류 및 잡화)*
 - * 아동복, 이너웨어, 펫의류, 한복 등 특수목적 의상 브랜드 및 소재 관련 기업 제외
 - ① 대표자가 한국 국적 보유자이면서 사업자등록증 소재지가 국내인 패션기업*
 - * 기업당 매출 실적 분리 및 증빙이 가능한 1개의 브랜드만 신청 가능
 - ② 중소기업이면서 수출 실적을 보유한 국내 패션 브랜드
 - * 최근 3개년('22년~'24년) 중 연간 수출 실적 최소 '1만불 이상' 패션 브랜드
 - ** 중소기업 범위기준(중소기업기본법 제2조 및 같은 법 시행령 제3조)상 중소기업
 - ③ 국내·해외 상표 등록 완료 업체 (출원 및 공고단계를 걸쳐 최종 상표등록 완료 상태)
 - ④ 신청 접수일 기준, 국세 및 지방세 완납 업체
 - ⑤ 기한 내 기업부담금 납부 완료 업체

2. 지원내용

□ 지원 전시



- 일시/장소 : 2025.2.18.(화)~20(목), 뉴욕 재비츠 컨벤션 센터
- 전시성격 : 미주 최대 규모의 하이엔드 컨템포러리 여성의류 패션 전문, 시즌 전략 및 트렌드 강연 등 산업 트렌드 세미나도 동시 진행하는 미주 최대 규모 패션 전시회
- 전시특성
 - Women's Seasonal Strategy, Brand Building 등 전시 외 Education 강연프로그램 진행
 - 연 2회 진행되는 하이엔드 컨템포러리 여성의류 컬렉션 수주 전시회
 - 방문 바이어 중 80% 이상이 미주지역 주요 백화점, 편집샵 등 유통 바이어로 구성

□ 참가비 : 2,300,000원

- 올해부터 참가기업 부담금이 있으며, 전시 참가 위해 납부하는 비용(20%)으로써 협회가 지정한 기한 내 미납할 경우 선정이 취소됨
- 사후 참가비에 대한 참가기업의 비용처리를 위해 명세서 발급 예정
- 입금기한 : 선정기업 발표 후 **2025.2.4.(화) 15:00** 마감
- 입금처 : 기업은행 337-127267-04-018 (예금주 : 한국패션산업협회)
- ※참가비 포함 항목 : 부스비, 프로모션비, 집기임대, 통역 등 전시 제반사항 포함

□ 지원항목

- K패션 쇼룸, 르돔 공동부스(600sqm) 참가

항목	지원내용	
	지원가능 항목	지원불가 항목
해외 패션 전시회 참가비용	① 전시회 참가비 및 부스 임차료 ② 부스 코너피(부스위치 따라 변동) ③ 공동부스 구성 비용 ④ 비즈니스 통역 ⑤ 전시 집기* 행거, 상담테이블 등	① 항공편, 숙소, 식비 등 기타 여비 ② 운송비, 인건비 등 기타 비용

3. 신청방법 및 제출서류

□ 신청방법 : 온라인 신청양식 작성 및 첨부서류 제출

▶ <https://kfashionaudition.or.kr/apply/form.php?type=10>

□ 신청기간 : 2025. 1. 13(월) ~ 1. 20(월) 오전 11:00 마감

※ 신청 마감일은 접속량이 많아 서버가 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 신청 권장

□ 제출서류 : 접수 시 아래 첨부서류 일괄 제출*

* 필수서류 미제출 시 심사 제외, 외부기관 발급 서류는 제출일 기준 3개월 이내 발급분에 한해 인정

** 제출서류는 1개의 ZIP 압축파일로 업로드(15MB 이하)

제출서류		비고
필수	① 온라인 신청서	· 신청폼 사이트 내 입력(온라인)
	② 기업부담금 납부 동의서	
	③ 기업 매출 실적 증빙자료('22년~'24년) 1) 매출실적 : 부가가치세 과세표준 증명 2) 수출실적 - 직접수출 : 수출실적증명원* * 한국무역통계 진흥원 또는 한국무역협회 발급 - 간접수출 : 세일즈랩, 에이전시, 쇼룸 등 기타 채널을 통한 B2B 해외 매출 증빙서류 (인보이스, 계약서등)	· 최근 3개년도 증빙 자료(스캔본 제출) · '22년 이후 창업자는 해당 기간 자료만 제출 · 신청서 기재 금액과 증빙 자료 금액 동일 (자료 외 실적 불인정)
	④ 브랜드 홍보자료 1) 브랜드 소개서(자유양식) 2) 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷 JPG(지정양식*) * 광고 또는 신청폼 내 다운로드(PPT) 가능	· 대표 컷 JPG 사이즈 : 650x1200px, 파일 당 500KB 이하 · 이미지 부족 시 최소 6컷 이상 필수
	⑤ 증빙서류 1) 사업자등록증 / 통장사본 2) 국내·해외 상표 등록증 3) 지방세, 국세 완납 증명서 4) 브랜드 로고(AI & PNG 파일)	· 스캔본 제출 · 브랜드 로고 일러스트(AI & PNG)파일 제출
해당	신청 브랜드 매출 증빙 (다수 브랜드 보유 기업에 한함)	· 기업 전체 매출 외 신청 브랜드의 매출을 확인할 수 있는 기업 내부 매출 자료 제출
선택	뉴욕 코트리 참가 이력 및 증빙 (신청서 등)	· 증빙 시 서류심사 가산점 부여

□ 기업부담금 납부 동의서 : 온라인 입력

기업부담금 납부 동의
1. 본 사업을 수행함에 있어 민간부담금(현금)전액을 납부할 것에 동의합니다. 2. 납부기한 내에 민간부담금(현금)을 납부하지 않을 경우, 사업자 선정이 취소됨에 동의합니다. 3. 참가가 확정된 이후에 정당한 사유 없이 참여를 포기할 경우, 한국패션산업협회 실시사업에 대한 참여 제한(최대 3년)을 받을 수 있음에 동의합니다.

4. 심사과정 및 평가기준

□ 참가업체 선정

- 선정방법 : 산학연 전문가 서면 평가
- 선정기준 : 정량 및 정성 평가
- 평가항목

구 성	평가항목	평가 요소
정량 평가	- 브랜드 매출실적 - 영향력 및 해외 인지도	. 국내 및 해외 매출 실적, 전년 대비 매출 성장률 . 글로벌 마켓 내 인지도 및 마케팅 진행 현황 등
정성 평가	- 해외 비즈니스 추진현황	. 해외 비즈니스 경험여부, 추진이력 등
	- 해외 비즈니스 추진계획	. 전시회 참가를 통한 해외 비즈니스 추진계획 및 목표 등
	- 제품 시장성	. 제품의 수출 경쟁력 평가
	- 지식 재산권	. 신청 브랜드의 국내외 상표 출원 및 등록 여부
가산점	- 뉴욕 코트리리 참가 이력	. 신청 브랜드의 뉴욕 코트리리 참가 이력 및 실적

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

5. 주요일정

신청·접수	→	업체선정	→	참가 준비	→	해외 전시회 참가
온라인 신청		전문가 심사		선정업체 전시회 신청 및 기획		선정업체 전시회 참가
1월		1월		1~2월		2월

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

6. 유의사항

지원 제외 대상

- ◆ 휴·폐업 기업
- ◆ 국세 또는 지방세 체납 중인 경우
- ◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생 인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단 등으로부터 재창업 자금을 지원받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 재기업)는 가능
- ◆ 정부 지침에 따라 다음에 해당하는 자(또는 기업)
 - . 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자
 - . 징역, 금고의 형 등 형사처분 이력이 있는 자
 - . 산업재해·공정거래·임금체불 관련 위반사항이 있는 자
 - . 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
- ◆ 기타 사회적 물의 유발 등으로 정부 지원이 합당치 않다고 판단되는 자

공통

- ◆ 정부 지원금 중복 수혜 불가
 - . 동 지원 사업에서 신청한 동일한 마케팅(전시회, 쇼룸 등) 및 글로벌 홈페이지 구축 지원을 타 정부 지원금에서 중복 수혜 확인 시 지원금 환수함
- ◆ 지원업체로 선정된 업체가 참가를 포기할 경우, 차 순위 업체 지원함
- ◆ 사업 기획·결과에 수반하는 정보(매출 현황, 수상 이력 등)를 협회와 공유하여 효과적 사업 운영 및 후속 지원을 위해 적극 협조 요망
- ◆ 동 사업 참여를 통한 결과는 보고자료 및 홍보물로 이용될 수 있음

☎ 문의처 : 한국패션산업협회 사업1부 정다운 과장, 변상훈 사원
(이메일) ledome@koreafashion.org (전화) 02-528-0104 / 0116