

# 회원가입 안내

한국패션산업을 리드하고 있는 귀사와 함께 미래 한국 패션 산업의 비전을 공유하고자  
『 한국패션산업협회 회원사 활동 』을 제안 드립니다

## 한국패션산업협회는

1985년 산업발전법 제38조에 의하여 설립된 산업통상자원부 등록 사단법인으로  
한국 패션 산업의 경쟁력 강화 및 세계화를 위해 앞장서고 있습니다.

특히 지난 2019년 한국의류산업협회와의 통합법인 출범을 통해 디자인·제조·유통 등  
패션산업 전반을 다루는 “한국 패션 산업 대표기관”으로의 역할을 하고 있습니다

협회는

- 1/ 국내 디자이너 브랜드 육성 및 글로벌 진출을 촉진하고
- 2/ 디자인, 소재, 제조, 유통 산업 간 협력을 강화하며
- 3/ 국내 제조 인프라 업그레이드를 도모하여 고용 확대에 이바지고 나아가
- 4/ 패션 업체들이 디지털 생태계 전환에 민첩하게 적응할 수 있도록  
디지털 트랜스포메이션을 선도하는 등의 주요 역할을 수행하고 있습니다.

귀사와 함께 미래 한국 패션 산업의 비전을 공유하고자 『 한국패션산업협회 회원사 활동 』을 제안 드립니다

## 협회 소개

회장	성래은
창립일	1985년 4월 12일
설립근거	설립근거 산업발전법 제 38조 / 산업통상자원부 등록 사단법인
설립목적	국가 산업발전정책에 협력하여 패션산업의 건전한 발전을 촉진하고 회원의 권익을 증진시킴으로써 국가 및 국민 경제 발전에 기여
회원구성	패션산업 및 패션관련산업을 영위하는 업체 대표 패션산업 및 패션관련산업에 종사하는 개인
주요사업	회원의 권익 증진 및 패션산업의 발전에 필요한 사업 정부 및 관련기관이 위임 또는 위탁하는 사업 교육, 정보 조사 및 제공, 세미나 관련 사업 신생 기업 및 신생 디자이너 육성 관련 사업 글로벌 시장 진출 및 통상 진흥 관련 사업 생산 경쟁력 강화에 필요한 사업 지식재산권 보호 관련 사업 국내외 전시회 및 패션쇼 개최, 참가 관련 사업 패션 관련업종과의 공동 협력에 필요한 사업

# 회원가입 자격

임원사(부회장, 이사) 및 정회원  
패션산업 및 패션관련산업을 영위하는 업체 대표

준회원  
패션산업 및 패션관련산업에 종사하는 개인

## 회원가입 절차

- [가입신청서 작성송부(jklee@koreafashion.org)]
- [사무국 승인]
- [회비 입금]
- [회원증 발급]

국내 경기 침체에 따른 2024년도 한시적 회비 50% 할인 캠페인 중입니다

[2024년도 연회비]

부회장사	이사	정회원	준회원
250만원	125만원	60만원	18만원

기존연회비 : 부회장사 500만원, 이사 250만원, 정회원 120만원, 준회원 36만원  
입금처 : 기업은행 337-127267-04-018 (예금주 : 한국패션산업협회)

## 회원사 혜택

### [회원기업 운영지원 및 지식재산권 보호]

컨설팅분야 : 수입, 수출, 통관, FTA, 원산지, 물류, 마케팅, 관세제도, ESG경영, DX전환, 생성형AI 등  
서비스분야 : 정책건의, 홍보, 정보제공, 비즈니스소개 등  
지재권보호 : 저작권 위반업체 처리, 상표권 침해제품 삭제, 상표권 침해관련 전문가 컨설팅 지원 등

### [회원사 정부포상 및 대정부·대유통 정책건의]

우수 패션유공자 포상 및 유관기관 포상 추천 (코리아패션대상·패션봉제산업인상·섬유의날)  
공정위, 가맹-유통 거래 관행 개선 및 대규모 유통업 거래공정화 건의  
패션산업 현안 및 발전방안 건의



### [대통령 표창 역대 수상자]

2023년도 [삼성물산, 미스지콜렉션]  
2022년도 [인동에프엔, 코오롱인더스트리]  
2021년도 [한성에프아이, 카카오스타일]  
2020년도 [신세계인터내셔널, 피클리어인투이션]  
2019년도 [한섬, 삼성물산(Juun.J)]

# 회원사 혜택

## [패션지식공유]

온·오프라인 패션 포럼 개최 : 패션 동향 및 K패션 글로벌화 주제의 포럼 참석  
 이슈 컨퍼런스 개최 : 패션테크, 패션비즈니스 전략 등에 대한 주제의 소모임 참석  
 패션기업 재직자 교육 : AI, 마케팅, 패션기획, 이커머스 유통전략 등 재직자 교육 지원  
 정보공유 : 패션산업 경쟁력 강화를 위한 보고서 및 관련 뉴스 공유



(左) 2023.11.21 글로벌 제조공급망의 미래, 의류제조업 혁신전략 및 성공사례, 제조포럼  
 (中) 2023.10.19 Why K-Fashion NOW?, 글로벌패션포럼  
 (右) 2023.05.10 패션산업 AI, 활용 사례에서 적용 방안까지, 재직자 교육

## [디자이너 브랜드 및 의류제조기업 경쟁력 강화]

K패션오디션, 트렌드페어, 르돔쇼룸, 글로벌마케팅 지원 등 유망브랜드 육성 및 해외진출 지원  
 수도권 봉제DB 구축을 통한 제조역량강화  
 의류제조 전문가 양성 교육을 통한 제조 역량 강화 및 제조 지원 센터 운영  
 제조지원센터 : 공용자동재단실, 서울패션허브, 소공인특화지원센터



(左) 국내외 판로개척을 위한 패션 전문 수주 전시회, 트렌드페어 개최  
 (中) 상설쇼룸, 촬영스튜디오 등 으로 구성된 K패션쇼룸, 르돔 운영  
 (右) 서울시내 3개소, 공용자동재단실 운영 및 의류제조 인력 양성

# 주요 회원사

회장 : 영원무역그룹(성래은 부회장)  
 임원사(부회장, 이사), 정회원, 준회원 국내 주요 패션기업 및 패션테크 관련 기업 총 450여개사

