

「 2024 글로벌 패션 전시회 참가 지원 」 모집 공고

한국패션산업협회(회장 성래은)는 “글로벌 브랜드 육성 사업”의 일환으로 국내 패션 브랜드의 해외 시장 진출 지원을 위한 ‘2024 글로벌 패션 전시회 참가를 통한 마케팅 지원’ 사업을 진행하고 있습니다. 특히 올해의 경우 ‘국내 패션 디자이너 브랜드’ 뿐만 아니라 ‘국내 중소 패션 브랜드’로 대상을 확대하여 진행하오니 관심 있는 패션 브랜드의 많은 참여 바랍니다.

2024년 6월 10일
한국패션산업협회 회장

1. 사업개요

- 사업명 : 2024 글로벌 브랜드 육성 사업 내 패션 전시회 참가 지원
- 주최·주관 : 산업통상자원부·한국패션산업협회
- 사업목적 : 국내 유망 패션 브랜드의 성공적인 글로벌 시장 진출 및 현지 비즈니스 안정화를 통한 수출 확대와 B2B 역량 강화
- 지원규모 : 전시별 5개사 내외
- 지원대상
 - 국내 패션 브랜드로 아래 모두 충족하는 패션기업(의류 및 잡화)*
 - * 아동복, 이너웨어, 펫의류, 한복 등 특수목적 의상 브랜드 및 소재 관련 기업 제외
 - ① 대표자가 한국 국적 보유자이면서 사업자등록증 소재지가 국내인 패션기업*
 - * 기업당 매출 실적 분리 및 증빙이 가능한 1개의 브랜드만 신청 가능
 - ② 중소기업이면서 수출 실적을 보유한 유망 국내 패션 브랜드
 - * 최근 5개년('19년 ~ '23년) 중 연간 수출 실적 최소 '5천불 이상' 패션 브랜드
 - ** 중소기업 범위기준(중소기업기본법 제2조 및 같은 법 시행령 제3조)상 중소기업
 - ③ 국내 상표 등록 완료 업체 (출원 및 공고단계를 걸쳐 최종 상표등록 완료 상태)
 - ④ 신청 접수일 기준, 국세 및 지방세 완납 업체

2. 지원내용

○ 지원항목

- K패션 쇼룸, 르돔 공동부스 참가

항목	지원내용	
	지원가능 항목	지원불가 항목
해외 패션 전시회 참가비용	① 전시회 참가비 및 부스 임차료 ② 부스 코너피(부스위치 따라 변동) ③ 공동부스 구성 비용 ④ 비즈니스 통역 ⑤ 기본 전시 제공 집기* * 행거, 상담테이블 등	① 항공편, 숙소, 식비 등 기타 여비 ② 운송비, 인건비 등 기타 비용 ③ 부스 인테리어 비용* * 벽면 디자인, 추가 집기 대여 등

○ 지원 전시(예정)

* 아래 3개의 전시 중 참가 희망 우선순위 선택 (신청서 내)

1. 상해 CHIC 국제 의류 및 액세서리 박람회 (CHIC Shanghai)



전시개요

- 일시/장소 : 2024.8.27(화) ~ 29(목), 상해 국립 전시 컨벤션 센터
- 전시 성격 : 중국 내 시장 개발 및 성과 향상을 위한 중화권 내 영향력 있는 패션 비즈니스 전시
- 전시특성
 - 아시아 내 최대 규모 (100,000sqm)의 패션전시
 - 중국 중심의 바이어 구성과 중견 기업 중심의 규모 있는 부스 구성
 - 9개의 섹션과 3개의 전문관으로 구성, 중국 밀레니얼 세대 대상 전시 성향
 - E커머스 활성화와 관련된 OEM, ODM, OBM 중심의 바이어 성향

2. 도쿄 트라노이 (TRANOÏ Tokyo)



전시개요

- 일시/장소 : 2024.9.4(수) ~ 5(목), 도쿄 시부야 벨레살레
- 전시 성격 : 파리 트라노이의 아시아 B2B 비즈니스 집중 패션 전시
- 전시특성
 - 한국, 일본 등 아시아 국가를 중심으로 및 유럽 브랜드까지 글로벌 패션기업이 참가하는 패션 수주회
 - 아시아에서 처음 열리는 트라노이 패션 수주회이며, 도쿄 패션위크와 연계한 아시아 시장 개척 목표
 - 150여개 참가업체 모집 예정

3. 뉴욕 코트리 국제 패션 박람회 (COTERIE New York)



전시개요

- 일시/장소 : 2024.9.22.(일) ~ 24(화), 뉴욕 재비츠 컨벤션 센터
- 전시 성격 : 미주 최대 규모 하이엔드 컨템포러리 여성의류 패션 전문이며, 시즌 전략 및 트렌드 강연 등 산업 트렌드 세미나도 동시 진행되는 미주 최대 규모 패션 전시회
- 전시특성
 - Women's Seasonal Strategy, Brand Building 등 전시 외 Education 강연프로그램 진행
 - 연 2회 진행되는 하이엔드 컨템포러리 여성의류 컬렉션 수주 전시회
 - 방문 바이어 중 80% 이상이 미주지역 주요 백화점, 편집샵 등 유통 바이어로 구성

3. 신청방법 및 제출서류

- 신청방법 : 온라인 신청양식 작성 및 첨부서류 제출

▶ <http://apply.ledome-showroom.com/apply/form.php?type=10>

- 신청기간 : 2024. 6.17(월) ~ 6.20(목) 오후 2시까지

※ 신청 마감일은 접속량이 많아 서버가 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 신청 권장

□ 제출서류 : 접수 시 아래 첨부서류 일괄 제출*

* 필수서류 미제출 시 심사 제외, 외부기관 발급 서류는 제출일 기준 3개월 이내 발급분에 한해 인정

** 제출서류는 1개의 ZIP 압축파일로 업로드(15MB 이하)

제출서류		비고
필수	온라인 신청서	· 신청폼 사이트 내 입력
	기업 매출 실적 증빙자료('19년~'23년) 1) 매출실적 : 부가가치세 과세표준 증명 2) 수출실적 : 수출실적증명원* * 한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회 발급	· 최근 5개년도 증빙 자료(스캔본 제출) · '19년 이후 창업자는 해당 기간 자료만 제출 · 신청서 기재 금액과 증빙 자료 금액 동일 (자료 외 실적 불인정)
	브랜드 홍보자료 1) 브랜드 소개서(자유양식) 2) 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷 JPG(지정 양식*) * 광고 또는 신청폼 내 다운로드(PPT) 가능	· 대표 컷 JPG 사이즈 : 650x1200px, 파일 당 500KB 이하 · 이미지 부족 시 최소 6컷 이상 필수
	증빙서류 1) 사업자등록증 / 통장사본 2) 국내 상표 등록증 3) 지방세, 국세 완납 증명서 4) 브랜드 로고(AI & PNG 파일)	· 스캔본 제출 · 브랜드 로고 일러스트(AI & PNG)파일 제출
해당	신청 브랜드 매출 증빙 (다수 브랜드 보유 시 한함)	· 기업 전체 매출 외 신청 브랜드의 매출을 확인할 수 있는 기업 내부 매출 자료 제출
선택	해외 상표 출원 및 등록 증빙 서류	· 증빙 시 서류심사 가산점 부여

4. 심사과정 및 평가기준

□ 참가업체 선정

○ 선정위원 : 패션 바이어, 미디어 등 산학연 전문가

○ 선정기준 : 정량 및 정성 평가

- 평가항목

구 성	평가항목	평가 요소
정량 평가	- 브랜드 매출실적 - 영향력 및 해외 인지도	· 국내 및 해외 매출 실적, 전년대비 매출 성장률 · 글로벌 마켓 내 인지도 및 마케팅 진행 현황 등
정성 평가	- 해외 비즈니스 추진현황	· 해외 비즈니스 경험여부, 추진이력 등
	- 해외 비즈니스 추진계획	· 전시회 참가를 통한 해외 비즈니스 추진계획 및 목표 등
	- 제품 시장성	· 제품의 수출 경쟁력 평가
가산점	- 지식 재산권	· 신청 브랜드의 해외 상표 출원 및 등록 여부

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

5. 주요일정

신청·접수	업체선정	참가 준비	해외 전시회 참가
온라인 신청	전문가 심사	선정업체 전시회 신청 및 기획	선정업체 전시회 참가
6월	7월 초	7~8월	8~9월

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

6. 유의사항

지원 제외 대상

- ◆ 휴·폐업 기업
- ◆ 국세 또는 지방세 체납 중인 경우
- ◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생 인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업 자금을 지원받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 가능
- ◆ 정부 지침에 따라 다음에 해당하는 자(또는 기업)
 - . 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자
 - . 징역, 금고의 형 등 형사처분 이력이 있는 자
 - . 산업재해·공정거래·임금체불 관련 위반사항이 있는 자
 - . 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
- ◆ 기타 사회적 물의 유발 등으로 정부 지원이 합당치 않다고 판단되는 자

공통

- ◆ 정부 지원금 중복 수혜 불가
 - . 동 지원 사업에서 신청한 동일한 마케팅(전시회, 쇼룸 등) 및 글로벌 홈페이지 구축 지원을 타 정부 지원금에서 중복 수혜 확인 시 지원금 환수함
- ◆ 지원업체로 선정된 업체가 참가를 포기할 경우, 차 순위 업체 지원함
- ◆ 사업 기획·결과에 수반하는 정보(매출 현황, 수상 이력 등)를 협회와 공유하여 효과적 사업 운영 및 후속 지원을 위해 적극 협조 요망
- ◆ 동 사업 참여를 통한 결과는 보고자료 및 홍보물로 이용될 수 있음

☎ 문의처 : 한국패션산업협회 사업1부 조인형 대리, 변상훈 사원
(이메일) ledome@koreafashion.org (전화) 02-528-0104 / 0108