

패션쇼룸(르돔) 홈페이지 구축 용역 입찰공고

온라인 아카이브 구축 및 유지관리

2024. 6. 10

LEDÔME

한국패션산업협회

I. 공고내용

1. 입찰내용

- 사업명 : 글로벌 브랜드 육성 사업
- 용역명 : 패션쇼룸 르돔 홈페이지(온라인 아카이브) 구축
- 입찰마감 : 2024.6.21(금) 15:00까지(마감시간 도착분에 한함)
- 입찰가격 : 110,000천원 이내(부가세 포함*)
 - * 부가가치세를 포함한 금액으로 입찰에 참여
 - ※ 공고는 지문인식 전자입찰제도가 적용되오니 미리 지문보안토크에 지문정보 등록 필요함

2. 용역개요

- 용역명 : 패션쇼룸 르돔* 홈페이지(온라인 아카이브) 구축
 - * LEDOME(르돔) : 산업통상자원부 지원으로 한국패션산업협회가 운영하는 K-패션 쇼룸
- 용역기간 : 계약 체결일로부터 ~ 2024년 12월 30일
 - ※ 구축 후 유지보수에 준하는 하자보수 기간 1년
- 용역목적 : 르돔 온라인 아카이브를 통한 유망 패션 브랜드 국내외 비즈니스 지원
 - * 입점 브랜드 비즈니스 지원: K-패션 쇼룸 르돔(ledome-showroom.com)의 입점 브랜드 대상 글로벌 마케팅 및 B2B 비즈니스 판로 지원
- 용역내용
 - 1) UI·UX 설계 및 구현: 국내외 바이어 및 패션 관계자 대상 디자인 개발 및 다양한 언어들이 어울리는 통합적 디자인 설계
 - 2) 운영 효율성 제고: 입점 브랜드 대상 국내외 바이어 간 비즈니스 연계, 홍보 마케팅 지원 및 다국어 지원 등 운영관리 효율성 제고
 - 3) 반응형 웹페이지 도입과 표준 문법 활용을 통한 웹 접근성 및 호환성 향상
 - 반응형 웹: 동일한 html소스로 PC에서 모바일 및 태블릿 기기까지 웹 해상도 및 레이아웃 등 자동으로 재구성하도록 표현하는 웹 구현 방식
 - 웹 접근성: 국내외 유저 및 접근 등의 정보 및 서비스 접근성 보장
 - 웹 호환성: 다양한 웹브라우저 환경 및 모바일, 태블릿 기기 내 동등한 서비스 지원
 - 4) 데이터베이스 운영 관리: 체계적인 관리체계 및 보고체계 운영 등 정보보안, 장애 예방, 웹 취약점 개선의 안정적인 시스템 운영·관리

3. 용역범위

○ 시스템 구성(안)

※ 하 상세 내용을 참고하시어 제안 준비 요청드리며, 용역범위에 제시되지 않은 사항이라도 용역 목적에 따른 효용성이 있는 다양한 제안이 가능함

메뉴 분류	1depth	2depth	3depth	페이지 내용	개발 기능
최상단 메뉴	국가 및 언어 변경	- 한국(한글) - 미주(영어) - 중화권(중국어) - 일본(일본어)	.	.	- 언어 번역 기능
	로그인	- 아이디 - 패스워드	- 국내외 이메일 인증	- 바이어 및 브랜드 회원DB 분류	.
	회원가입	회원가입 동의 및 정보기입	.	- 바이어 또는 브랜드 분류 선택	- 개인정보 보호 및 보안 기능
	구독	회원 대상 브랜드 업데이트 및 관련 정보 발송	.	.	- 단체 메일 및 메시지 발송 기능
상단메뉴	ABOUT	LEDOME Showroom 및 지원사업 소개	.	.	.
	HOW IT WORKS	.	.	- 르돔쇼룸 온라인 아카 이브 B2B 비즈니스 프로세스	.
	NEWS	.	.	- 브랜드 업데이트 및 관련 이벤트 소식	.
	BRANDS	A-Z 브랜드명 검색 카테고리별 분류 검색	- 브랜드 상세페이지 - 브랜드 CONTACT	- 비주얼적으로 브랜드 및 제품 소개 가능한 구성의 상세페이지 - 브랜드 상세 페이지 . 브랜드 소개 . 컨셉 . 룩북 . 라인시트 . 자사몰 또는 SNS링크 . CONTACT . 선호도 표시	감도 높은 레이아웃 및 디자인 구성
	CONTACT	.	.	르돔쇼룸 및 한국패션산업협회 위치 및 연락처 제공	.
하단메뉴	사이트맵	- 전메뉴 맵 - 연관사이트 링크 . 한국패션산업협회 . K패션오디션 . 르돔&글로벌	.	메뉴 및 연관사이트 링크	.
	회사정보	.	.	한국패션산업협회 소개	.
	사이트이용약관
	개인정보처리방침

4. 입찰참가자격

- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제12조(경쟁 입찰 참가 자격) 및 같은 법 시행규칙 제14조(입찰 관련 서류)에 의한 유자격자
- 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제76조에 해당하지 않아야함
- 온라인 패션 플랫폼 및 아카이브 등 구축경험을 보유한 업체
- 입찰공고일 현재 2년 이내 단일 행사 규모 1억 원 이상 패션 관련 행사 수행실적을 보유한 업체
- 조달청 입찰참가자격(국가종합전자조달시스템) 등록 업체

5. 낙찰자 선정 방법

- 입찰방식 : 일반 공개 경쟁 입찰
- 적용규정 : 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제43조 및 협상에 의한 계약체결기준
- 낙찰방식 : 협상에 의한 계약
 - 평가기준 : 제안서 및 가격 평가

6. 입찰 공고 및 계약

- 추진절차 및 일정
 - 입찰공고 : 2024.6.10(월)
 - 가격입찰(전자) 제출 : 2024.6.21(금) 15:00까지 국가종합전자조달시스템 통해 제출
(나라장터 / <http://www.g2b.go.kr>)
 - 제안서 제출기간 : 2024.6.21(금) 15:00까지 한국패션산업협회 제출
 - 제안서 PT 심사 : 2024년 7월 중, 한국패션산업협회(예정)
 - 협상 및 계약체결 : 2024년 7월 중 예정
 - * 추진 일정은 변경될 수 있음
- 입찰공고문 다운로드
 - 국가종합전자조달시스템(나라장터) 용역 공고
 - 한국패션산업협회 홈페이지(www.koreafashion.org)
- 제안서 접수
 - 접수방법 : 방문접수(우편접수 불가/공휴일 접수 불가)
 - 접수마감 : 2024.6.21(금) 15:00까지(마감시간 도착분에 한함)
 - 접수처 : 서울시 강남구 테헤란로 518 섬유센터 16층, 한국패션산업협회 사업1부
 - 문의처 : 한국패션산업협회 사업1부 ledome@koreafashion.org
정다운 과장, 변상훈 사원(Tel 02-528-0104, 0116)

- 제출서류
 - 입찰 참가서 1부(소정양식, 붙임1)
 - 청렴계약 이행 각서 1부(소정양식, 붙임2)
 - 사업 제안서 10부
 - 회사 소개서(일반현황, 조직 및 인원, 주요사업실적 등)
 - 프로젝트 추진계획서(행사 기획, 세부 전략, 인력 구성 등 과업 내용 전반)
 - 예산계획(안)
 - 사업제안 발표 자료(PPT) 10부 및 USB 파일 제출
 - 사업자등록증
 - 법인 또는 대표 인감증명서 1부
 - 지방세 및 국세 납세사실증명원 1부
 - 관련 행사 수행실적
 - 사업제안서가 담긴 USB 1부

6. 기타 유의 사항

- 조달청 입찰 참가 자격 미등록 업체는 국가종합전자조달시스템(나라장터) 입찰 참가 자격 등록 규정에 따라 입찰서 제출 마감일 전일까지 조달청 조달서비스센터 또는 각 지방 조달청에 입찰 참가 자격을 등록하여야 하며, 입찰서는 반드시 국가종합전자조달 시스템을 이용하여 제출해야 함
 - ※국가종합전자조달시스템 : <http://www.g2b.go.kr>
- 본 입찰은 “지문인식 신원확인 입찰” 이 적용되므로 「국가종합전자조달시스템 전자입찰특별유의서」에 따라 개인 인증서를 보유한 대표자 또는 입찰 대리인은 개인 인증서를 보유하고 미리 지문정보를 등록해야 함. (미등록 시 입찰서 제출 불가)
- 본 입찰의 가격 입찰은 국가종합전자조달시스템(나라장터)을 이용하여야 함
- 참가 자격 미비 또는 객관적인 증명 서류 미제출 시 제안서 반려됨
- 제안요청서에 따른 관련 서류가 미비하거나 불명확하게 인지할 수 없을 경우 주최기관의 요청에 따라 2일 이내에 보완해야 하며 보완이 이뤄지지 않을 경우 평가에서 제외됨
제안서 평가 심사회회에 참석하지 않거나 PT 자료를 준비하지 못했을 경우 평가 대상에서 제외됨
- 제안서 작성에 소요되는 제반 비용은 해당 업체 부담이며, 접수된 제안서는 일체 반환하지 않으며 사용권은 주체 기관에 귀속됨
- 부정한 방법(위조, 변조, 허위 등)으로 서류를 제출한 업체는 평가대상에서 제외되거나 계약 후에도 당해 계약을 해지할 수 있으며 이로 인해 야기되는 민, 형사상의 모든 책임을 감수해야 함
- 제출된 제안서의 내용은 주최기관이 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 용역 수행 기관으로 선정 시 계약조건으로 간주함. 또한 주최기관은 필요에 따라 제안사에게 추가 제안이나 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한

효력을 가짐

- 선정자는 계약 체결 후 7일 이내에 사업 착수계, 세부 추진 일정표 등을 제출해야 하며
용역 기간 동안 정기적으로 추진실적과 계획을 제출해야 함
- 최종 선정된 업체는 계약에 응하여야 하며, 계약 불이행 시 부적격 업자로 인정되어
향후 입찰 참가 자격을 제한받게 됨
- 최종 선정된 업체는 계약과 동시에 이행보증보험 증권 발급 및 증빙서류를 제출해야 함

II. 사업 개요

- 사업명 : 글로벌 브랜드 육성 사업
- 주 최 : 산업통상자원부
- 주 관 : 한국패션산업협회
- 사업목적 : 유망 패션 브랜드의 성장단계별 맞춤형 지원을 통한 글로벌 브랜드 역량 강화
- 사업내용
 - 유망 패션 브랜드 발굴, 해외 진출 지원, 국내외 마케팅 역량 강화 등 글로벌 비즈니스
확대 지원
 - 디지털 전환 등 지속 가능한 K패션 브랜드의 미래 생태계 조성 지원

III. 제안요청내용

1. 주요 사항

- 이용 시 별도의 프로그램 설치가 요구되지 않아야 하며, 상세한 시스템 사용 방법에 관련
한 사항을 제공하고 지속적인 업데이트 관리가 되어야 한다.
- 온라인 아카이브 운영에 효과를 낼 수 있는 최적의 시스템을 구축한다.
- 웹에서 구현되는 서비스의 기능을 모바일에서 사용이 가능하여야 하며 사용이 편리하여야 한다.
- 제안요청서에 명기되지 아니한 사항이라도 사업수행을 위해 필요한 사항은 반드시 이행하여야 하
며 세부적인 내용은 상호 협의 하에 결정한다.
- 수행업체는 본 건으로 계약된 시스템이 정상적, 종합적, 유기적으로 운영될 수 있도록 장애 발생
시 원인진단 및 장애해결에 적극적으로 협조하여야 한다.

2. 용역 내용

- 르돔쇼룸 온라인 아카이브 홈페이지 디자인 및 기능 구축
- 국내 및 해외 바이어 & 국내 및 해외 브랜드 등 타겟 유저에 맞는 맞춤형 서비스 제안
- 통합 콘텐츠 관리 시스템(CMS) 구축 및 적용

- 회원 인증 및 보안 시스템 구축 및 적용
- 홈페이지 유지 및 보수

3. 용역사 주요 업무

가. 요구사항 총괄표

	구분	세부내용
1	기능 요구사항(SFR) (Special Function Requirement)	- 목표시스템이 반드시 수행하여야 하거나 목표시스템을 이용하여 사용자가 반드시 수행할 수 있어야 하는 기능(동작)에 대하여 기술함
2	성능 요구사항(PER) (Performance Requirements)	- 목표 시스템의 처리속도 및 시간, 처리량, 동적.정적용량, 가용성 등 성능에 대한 요구사항을 기술함
3	인터페이스 요구사항(SIR) (System Interface Requirement)	- 목표시스템과 외부를 연결하는 시스템 인터페이스와 사용자 인터페이스에 대한 요구사항을 기술한 것으로 타 소프트웨어, 하드웨어 및 통신 인터페이스, 타 시스템들과의 정보교환에 이용되는 프로토콜과의 연계도 포함하여 기술함
4	테스트 요구사항(TER) (Test Requirement)	- 도입되는 장비의 성능 테스트(BMT) 또는 구축된 시스템이 목표 대비 제대로 운영되는가를 테스트하고, 점검하기 위한 테스트 요구사항을 기술함
5	보안 요구사항(SER) (Security Requirement)	- 정보 자산의 기밀성과 무결성을 확보하기 위해 목표 시스템의 데이터 및 기능, 운영 접근을 통제하기 위한 요구사항을 기술함
6	품질 요구사항(QUR) (Quality Requirement)	- 목표 사업의 원활한 수행 및 운영을 위해 관리가 필요한 품질 항목, 품질 평가 대상 및 목표에 대한 요구사항을 기술함 - 신뢰성, 사용성, 유지관리성, 이식성, 보안성으로 구분하여 기술함
7	제약사항(COR) (Constraint Requirement)	- 목표시스템 설계, 구축, 운영과 관련하여 사전에 파악된 기술.표준.업무.법.제도 등 제약조건 등을 파악하여 기술함

나. 요구사항 목록표

순번	구분	주요업무
1	요구사항	- 패션 쇼룸에 적합한 홈페이지 디자인 기획 - 패션 브랜드 및 의류 중심 레이아웃 설계 - 킷컬러 및 메인 폰트 설정
2	기능 요구사항	- 모바일 및 태블릿 PC 호환 반응형 웹 디자인 적용 - 외국어 번역 시스템(영어, 중국어, 일본어) - 채팅 문의 및 유저 선호 게시글 시스템 - 이메일 인증 시스템 - 통합콘텐츠관리시스템(CMS) 구축 · 사이트 관리 : 방문 통계, 체류 시간, 유입 경로 등 트래픽 분석 등 · 콘텐츠 관리 : 검색, 필터, 게시판 정렬, 수정, 삭제 등

		. 회원 관리 : 회원가입, 로그인, 계정찾기 등
3	성능 요구사항	- 웹페이지 디스플레이
4	인터페이스 요구사항	- 국내외 패션 바이어 및 브랜드 맞춤형 사용자 인터페이스 - 감도높은 UX 및 UI
5	테스트 요구사항	- 단위 및 종합 테스트
6	품질 요구사항	- 웹 표준 및 웹 접근성 / 웹 보안 및 개인정보보호
7	제약사항	- 분쟁의 처리 및 손해배상 - 사업자의 의무 - 지식재산권

3. 제안서 목차

<p>I. 용역개요</p> <p>1. 제안개요</p> <p>2. 추진목표</p> <p>II. 제안업체 일반</p> <p>1. 일반현황</p> <p>2. 조직 및 인원</p> <p>3. 주요사업실적</p> <p>III. 사업수행방안</p> <p>1. 사업수행 구성방안</p> <p>2. 프로젝트 수행 절차 및 활동내역</p> <p>3. 제안요청에 대한 상세 구축내역</p> <p>IV. 사업관리</p> <p>1. 추진일정계획</p> <p>2. 프로젝트 관리방안</p> <p>3. 요구사항 관리</p> <p>V. 사업지원</p> <p>1. 유지보수 계획</p> <p>2. 보안 및 장애 대책</p> <p>VI. 기타</p> <p>1. 예상산출물 내역</p> <p>2. 기타제안사항</p> <p>※ 별첨자료 : 제안서에 포함되지 않는 기타 제증빙 서류 별첨 등.</p>

※ 제안요청서에 제시되지 않은 사항이라도 주관기관의 중요한 사유로 인하여 행사내용의 추가, 삭제, 수정 요청이 있을 경우, 제안사는 주관기관과 협의하여 이를 최대한 수용하여야 하며 항목별 세부예산은 주관기관과 협의 후 조정 가능함

IV. 평가 및 선정

1. 사업자 선정방법

- 기본방침
 - 객관적이고 공정한 기준과 절차를 적용하여 동 용역을 효율적으로 수행하기 위한 최적의 사업자 선정
- 선정절차
 - 제안서 평가(90%) + 가격 평가(10%)
 - 제안서평가 : 관련 전문가로 운영위원회를 구성하여 평가기준에 의거 제안서 평가
 - 가격평가 : 협상에 의한 계약체결 기준에 명시된 가격산출 방식에 의거하여 평가
 - 협상 실시
 - 종합점수 1위 업체부터 기술협상 및 가격협상을 진행, 선순위 업체와의 협상에서 합의가 이루어지면 후순위 업체와의 협상은 생략
 - 1위 업체와의 협상 통한 합의가 이루어지지 않을 경우, 동일한 기준과 절차에 따라 후순위업체와 협상 실시
 - 1신청업체가 1개사일 경우 5일간 재공고하며, 재공고 후에도 추가 신청업체가 없을 경우 적합성 평가를 통해 선정함
 - 계약 체결

2. 사업수행 및 보고

- 용역수행기관은 사업의 진행경과 및 추진실적을 매주 서면 또는 회의를 통해 주관기관에 보고하여야 함 (단, 중간보고 및 최종보고 해당주는 제외)
- 용역수행기관의 장은 주관기관이 정하는 별도의 서식에 의해 계약 종료일 이전에 결과보고서를 제출하여야 하며, 주관기관 요청시 용역 결과에 대한 발표회를 실시하여야 함
- 제안서 작성 및 사업수행 과정에서 제재대상 사유 발생 시 제재조치 시행

[붙임 1]

**패션쇼룸(르돔) 홈페이지 구축
용역업체 입찰 참가서**

회 사 명		사업자등록번호		
대 표 자		주 소		
업태구분		담 당 자 연 락 처	(전 화)	
담 당 자			(핸드폰)	
직 원 수			(이메일)	
자 본 금		산	백만원	백만원
입찰금	원 (부가세포함)			
수행실적 (2019~2021)				

본 기업은 산업통상자원부 지원으로 한국패션산업협회에서 추진하는
“르돔쇼룸 온라인 아카이브 구축” 대행업체 입찰에
별첨 서류를 첨부하여 신청합니다.

- 붙임 1. 사업제안서 10부
- 2. 사업자등록증
- 3. 법인 또는 대표 인감증명서 1부
- 4. 관련 행사 수행실적
- 5. 사업제안서 10부 및 상기사료가 모두 담긴 USB 1부 (반환되지 않습니다)

2024년 월 일

업체명

인

한국패션산업협회장 귀하

청렴계약 이행서약서

당사는 「부패 없는 투명한 기업경영과 공정한 행정」이 사회발전과 국가 경쟁력에 중요한 관건이 됨을 깊이 인식하고, 국제적으로도 OECD 뇌물방지 협약이 발효되었고 부패기업 및 국가에 대한 제재가 강화되는 추세에 맞추어 청렴계약 취지에 적극 호응하여 한국패션산업협회에서 발주하는 입찰에 참여함에 있어 당사와 사업수행관련 종사자는

1. 입찰가격의 유지나 특정인의 낙찰을 위한 담합을 하거나 특정인과 협정, 결의, 합의하여 입찰의 자유경쟁을 부당하게 저해하는 일체의 불공정한 행위를 하지 않겠습니다.
 - 이를 위반하여 경쟁입찰에 있어서 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 주도한 것이 사실로 드러날 경우 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 2년 동안 한국패션산업협회에서 발주하는 입찰에 참가하지 않겠습니다
 - 경쟁입찰에 있어 입찰자간에 서로 상의하여 미리 입찰가격을 협정 하거나 특정인의 낙찰을 위하여 담합을 한 사실이 드러날 경우 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 1년 동안 한국패션산업협회가 시행하는 입찰에 참여하지 않고
 - 위와 같이 담합 등 불공정행위를 한 사실이 드러날 경우 독점규제 및 공정거래에 관한법률에 따라 공정거래위원회에 고발하여 과징금 등을 부과토록 하는데 일체의 이의를 제기하지 않겠습니다.
2. 입찰·계약체결 및 계약이행 과정에서 관계직원에게 직·간접 적으로 금품·향응 등의 부당한 이익을 제공하지 않겠습니다.
 - 이를 위반하여 입찰, 계약의 체결 또는 계약이행과 관련하여 관계 직원에게 금품, 향응 등을 제공함으로써 낙찰되어 계약이 체결 되었거나 계약이행 과정에서 편의를 받고 부실하게 사업을 수행한 사실이 드러날 경우에는 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 2년 동안 한국패션산업협회가 시행하는 입찰에 참가하지 않겠습니다
 - 입찰 및 계약조건을 입찰자 및 낙찰자에게 유리하게 되도록 하거나, 계약목적물의 이행을 부실하게 할 목적으로 관계직원에게 금품, 향응 등을 제공한 사실이 드러날 경우에는 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 1년 동안 한국패션산업협회가 시행하는 입찰에 참가하지 않겠습니다

○ 입찰, 계약체결 및 계약이행과 관련하여 관계직원에게 금품, 향응 등을 제공한 사실이 드러날 경우에는 입찰참가자격 제한 처분을 받은 날로부터 6개월 동안 한국패션산업협회가 시행하는 입찰에 참가하지 않겠습니다.

3. 입찰, 계약체결 및 계약이행과 관련하여 관계직원에게 금품, 향응 등을 제공한 사실이 드러날 경우에는 계약체결 이전의 경우에는 낙찰자 결정 취소, 계약이행 전에는 계약취소, 계약이행 이후에는 당해 계약의 전부 또는 일부를 해제 또는 해지하여도 이를 감수하겠으며, 민·형사상 이의를 제기하지 않겠습니다.

위 청렴계약 서약은 상호신뢰를 바탕으로 한 약속으로서 반드시 지킬 것이며, 낙찰자로 결정될 시 본 서약내용을 그대로 계약특수조건으로 계약하여 이행하고, 당사는 입찰참가자격 제한, 계약해지 등 한국패션산업협회의 조치와 관련하여 한국패션산업협회를 상대로 손해배상을 청구하거나 당사를 배제하는 입찰에 관하여 민·형사상 어떠한 이의도 제기하지 않을 것을 서약합니다.

2024. . .

서약자 주소 :

상 호 :

대표자 : (인)

한국패션산업협회장 귀하