



디자인 표준 가이드 관리지침

본 표준 가이드는 TREND FAIR의 모든 시각전달 매체에 대한 표준 관리지침서로 브랜드 이미지 향상과 관리를 위하여 다음 사항을 올바르게 이해하고 반드시 준수하여야 한다.

- 1 본 표준 가이드는 디자인 시스템 관리 규정집이므로 외부에 무단으로 유출하거나 복제할 수 없으며, 2차 저작물에 사용 시에도 항목별로 필요한 부분을 발췌하여 전달하고, 작업완료 시 즉시 회수한다.
- 2 본 표준 가이드의 내용 중 시대적 요구나 상황 변화에 따라 수정·보완이 있을 수 있으나, 이 때에도 관리부서를 중심으로 협의가 이루어진 이후에 시행하여야 한다.
- 3 본 표준 가이드에 수록된 어떠한 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경할 수 없으며, 기타 문의사항이나 해석이 필요한 경우 반드시 관리부서와 협의하도록 한다.

제작처 (주)엔디자인

관리처 TREND FAIR

CONTENTS

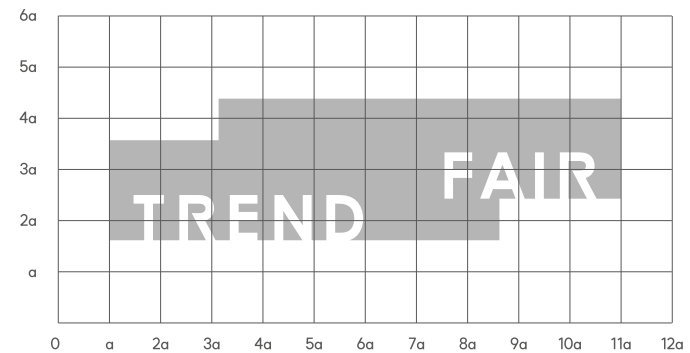
Basic System	
BS 01	로고 그리드
BS 02	로고 공간규정
BS 03	로고 서체
BS 04	로고 활용법
BS 05	주 색상
BS 06	배경 색상 활용 규정
BS 07	사용 금지 규정

TREND **FAIR**

Basic System
기본 시스템

LOGO GRID

로고디자인은 TREND FAIR의 브랜드 이미지를 대내외에 알리는 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 로고를 임의로 변경이나 조작은 브랜드 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 형태나 색상 등의 변형된 사용을 하지 않도록 세심한 주의를 요하며 FULL COLOR 사용을 원칙으로 한다.



CLEAR SPACE

로고 공간규정은 TREND FAIR 브랜드의 기본 요소로서 로고 주변에는 항상 최소한의 공간이 유지되어야 한다. 제시된 공간 내에는 다른 그래픽 요소나 글씨를 배치할 수 없으며 로고가 모서리에 위치할 경우에도 제시된 영역 이상으로 배치되어야 한다. 임의 변경이나 조작은 브랜드의 이미지를 훼손하므로 정확성을 기하여 사용시 변형되지 않도록 세심한 주의를 요하며 모든 원고의 사용은 기본 가이드 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.



최소 규격



30mm

TYPEFACE

서체는 TREND FAIR의 일관성있는 브랜드 이미지 관리를 위해 지정된 서체를 활용하여야 한다. 사용 가능한 유사한 폰트를 활용해 상황에 맞게 자유롭게 활용할 수 있다.



영문 유사 폰트명	Figtree (장평 96%)
Figtree Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
Figtree Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

국문 사용 서체	SUITE Variable (무료 폰트 활용)
SUIT Variable Heavy	가나다라마바사아자차카타파하
SUIT Variable ExtraBold	가나다라마바사아자차카타파하

* 영문 로고에 사용한 텍스트는 Century Gothic Pro - Bold 폰트를 변형해 사용했습니다.

LOGO USAGE

로고 활용법은 브랜드마크를 비례로 조합한 것으로, 적용 상황에 맞는 조합을 선택, 활용할 수 있으며 모든 원고의 사용은 기본 가이드 컴퓨터 데이터에 의해 축소, 확대하여 사용하는 것을 원칙으로 한다.

영문 로고



국영문 로고



국문 로고



*심볼 마크와 로고 타입을 분리하여 개별로 사용할 경우 동일한 공간 규정을 적용한다.

PRIMARY COLORS

주 색상은 각종 시각매체에 적용하여 브랜드의 이미지를 전달하는 기능을 하므로 일관된 색상 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 색상의 효과적인 사용을 위해서는 세심한 주의가 필요하며 제작 시 의문사항이 있을 때에는 반드시 담당부서와 협의하여 제작하도록 한다.



MAIN COLOR

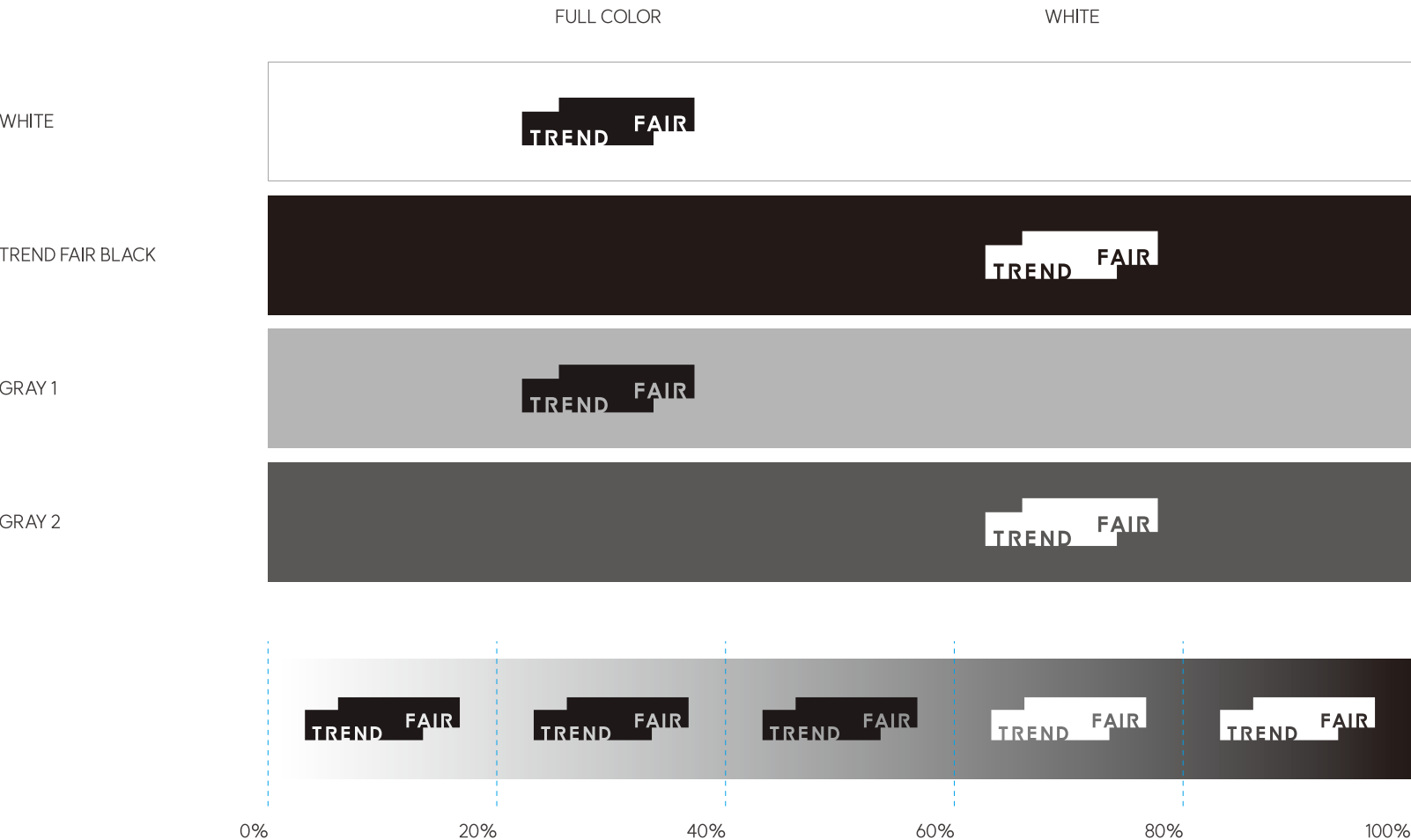
TREND FAIR BLACK

PANTONE Black 6 C

#1e1718
RGB 30 / 23 / 24
CMYK 10 / 0 / 0 / 100

BACKGROUND COLOR USAGE

로고를 활용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 선명하게 드러날 수 있다. 가장 바람직한 배경 색상의 활용은 백색 배경에 전용색상으로 표현하는 것이나, 브랜드의 이미지 표현이 잘 드러날 수 있는 범위 내에서 다양한 배경색을 활용할 수 있다.

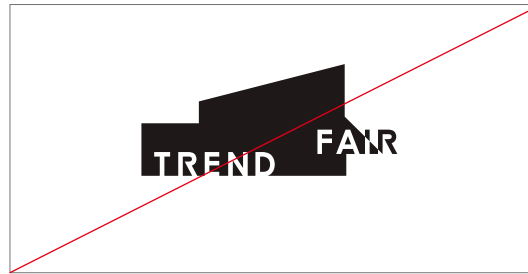


INCORRECT USE

브랜드의 기본 요소인 로고 디자인의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 본 항의 예시는 색상을 잘못 사용한 경우나 임의로 형태를 변경한 경우, 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우이다. 이러한 적용은 시각적 인지도를 낮추고, 이미지의 혼란을 초래하므로 이와 비슷한 어떤 방법도 사용해서는 안되며 만일 사용 가능성에 대한 의문점이 발생할 경우에는 담당부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 한다.



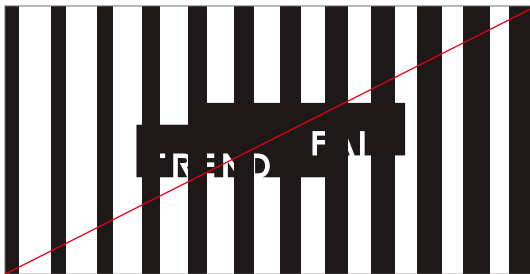
정비례가 아닌 임의 비율로 변경하는 경우



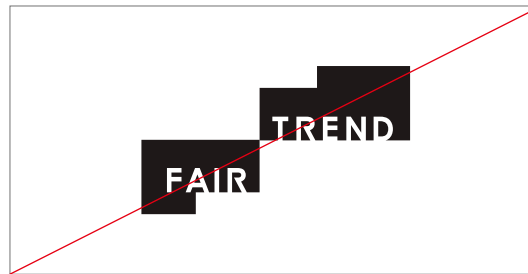
임의로 그래픽을 변형하여 사용하는 경우



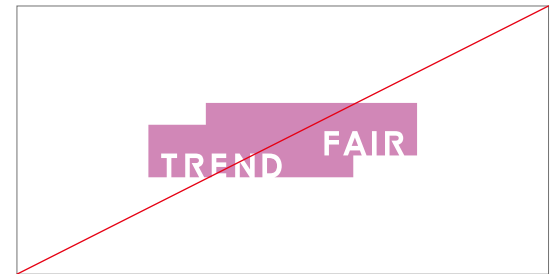
유사한 배경색 위에 사용하는 경우



복잡한 이미지 위에 로고를 사용하는 경우



임의의 조합으로 사용하는 경우



규정되어있지 않은 컬러를 임의로 사용하는 경우

TREND FAIR
Brand Identity Standards Manual



제작처 (주)엔디자인

관리처 TREND FAIR
