

2024년도 K섬유패션스트림 협력강화 및 수출지원

## K섬유패션스트림 컨소시엄 모집 공고

국내산 섬유패션 제품의 수출 활성화를 통한 중소기업 활력 제고를 목표로 “K섬유패션스트림 협력강화 및 수출지원” 사업을 2024년 신규로 추진합니다. 이에 참여 업체 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2024년 5월 3일  
한국패션산업협회장

### □ 추진배경

- 한국 문화에 대한 글로벌 관심 증대로 K패션 브랜드의 활발한 글로벌 비즈니스가 확대되고 영향력이 커지고 있음
  - 특히, 국내 소재 및 제조를 활용한 100% 국내산 K패션 제품에 대한 전세계 소비자 니즈가 지속적으로 증가하고 있음
- All In Korea 제품(K디자인·K소재·K제조)에 대한 전세계 소비자들의 니즈를 반영한 K섬유패션 제품의 프리미엄 향상을 위한 정부 지원 강화 필요
  - 이를 위해 국내 섬유패션제품 생산액 증가 및 부가가치 확대를 위한 지원 강화

### □ 지원개요

- (목적) 국내산 섬유패션 제품의 프리미엄 가치 향상 및 수출 활성화
- (지원대상) 국내산 소재 및 제조로 전환·활용하여 내수 및 수출하는 국내 패션기업\*
  - \* K패션기업이 주관하여, K소재기업(2개사내외)·K제조기업(1개사내외)과 컨소시엄 구성 必
- (지원규모) 패션기업이 주관하여 구성된 컨소시엄 10개사 내외

< All in Korea 컨소시엄 지원계획(안) >

구분	세부구분	지원 대상	기업별 지원한도
All In Korea 바우처	수출초보기업	전년도 직접수출 '10만불 미만'	최대 60백만원
	수출유망기업	전년도 직접수출 '10~500만불 미만'	최대 80백만원
	수출성장기업	전년도 직접수출 '500~1,000만불 미만'	최대 100백만원

\* 기업별 지원금 상이하며 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

- (지원방법) '의류기획→내수판매·해외수출', 내수판매 및 해외수출 순 과정에서 필요한 기획·제조·마케팅 활동의 소요경비를 바우처 방식으로 지원
  - 선정기업에 "All In Korea 바우처\*" 발급 → 기업은 바우처 한도 내에서 국내 소재기업 및 제조기업과 컨소시엄 구성, 수행 → 소요비용 정산
    - \* 총 지원비용의 40%는 소재개발 및 제조기업에 활용 必
    - \* 소요비용 정산 후 패션브랜드, 소재기업, 제조기업 각각에 직접 지원
- (지원내용) 제품기획·개발·제조, 마케팅 등 섬유패션스트림 협력 활성화 비용 지원
  - 신규 제품 기획·개발·제조 및 디자인·브랜드 개발 비용
  - 해외 제조의 국내 제조 전환에 소요되는 비용
  - 판로 확대를 위한 플랫폼 구축, 온라인 콘텐츠 제작, 전시회 등 마케팅 비용
  - 기타 상품 판매 촉진을 위한 전략적 홍보 및 광고 비용 등

[ 사업비 사용 '가능' 항목(예시) ]	
-	신규 의류제품 기획·제작·마케팅 비용
-	온라인 홍보 마케팅 및 콘텐츠 제작비용
-	신청사업과 관련한 <장비 임대료, 디자인·소재·패턴·샘플 개발비 등 외주 용역비>
[ 사업비 사용 '불가' 항목(예시) ]	
-	상근직원 인건비, 임대료, 공과금, 집기 구입비, 운송비, 출장비 등 일반운영비
-	시설 인테리어, 시설 부대비 등 자본적 경비
-	총회, 임원회의 등에 소요되는 소모성 경비
-	기타 신청사업과 직접 관련이 없는 경비 등

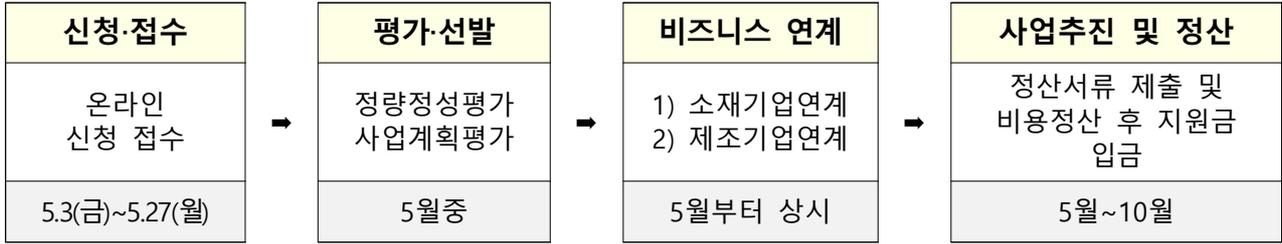
## □ 선정방법

- (선정방법) 1차 서류심사, 2차 사업계획서 발표, 3차 현장심사
- (선정기준) 정량평가(40점) 및 정성평가(60점) 점수 합산을 통한 선정

평가기준		세부내용	배점
정량평가		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내수 판매 및 수출 실적 등 산업 활성화 기여도</li> <li>○ 고용 창출 기여도</li> <li>○ 국산 원단 및 국내 의류 제조 사용 비율</li> <li>○ 국내외 홍보 실적 및 해외 판로 개척 실적 등</li> </ul>	40
정성평가	제품 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제품 디자인의 독창성, 차별성</li> </ul>	10
	협업 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디자인기획-소재개발-의류제조 등 섬유패션스트림 기업간 협업 가능성 및 협업 경쟁력</li> <li>- 국내 생산비율 향상목표, 국산원단 사용비율 향상 목표</li> </ul>	30
	운영계획 적정성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 목표 대비 수행 일정 및 예산 운영 계획 적절성</li> </ul>	20

\* 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

## □ 추진일정



## □ 신청개요

- (신청방법) 이메일 신청 후 제출서류 우편 및 방문 접수
  - 이메일 : ledome@koreafashion.org
  - 방문·우편접수 : (06180) 서울 강남구 테헤란로 518 섬유센터 16층, 한국패션산업협회 사업1부
- (신청기간) 2024.5.3(금) ~ 5.27(월)
- (제출서류) 접수 시 아래 첨부서류 일괄 제출

제출서류	비고
① K섬유패션스트림 컨소시엄 신청서 1부.	별첨 1호 서식
② K섬유패션스트림 컨소시엄 운영 세부계획(안) 1부.	별첨 2호 서식
③ 22년, 23년 매출실적, 수출실적, 고용실적 증빙서류 각 1부.	-
- 매출실적 : 부가가치세과세 표준증명원(단일브랜드 기준 확인 필요)	-
- 수출실적 : 한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회 발급분	-
- 고용실적 : 원천징수이행상황신고서 각년도 12월 기준	-
④ 22년, 23년 국내산 원부자재, 국내 의류 제조 실적 증빙 서류 각 1부.	-
- 원부자재·의류제조 실적 : 국세청 홈택스 전자세금계산서 조회 →	-
합계표·통계 조회 기간별 전자세금계산서 매출/매입 통계조회 →	-
년도별 선택 후 매입내역 엑셀 다운로드	-
⑤ 사업자등록증 1부.	-
⑥ 지방세 및 국세 완납증명서 각 1부.	-
⑦ (기타) 브랜드 홍보 자료, 상표권 출원 증빙, 해외판로개척 실적 각 1부.	-
- 대표 컷 JPG 사이즈 : 650x1200px, 파일당 500KB 이하, 최소 6컷이상 필수	-

- (정산서류) 정산 및 실적보고서, 계약서, 인보이스, 송금증빙, 통장사본 등

## □ 유의사항

- 공통사항, 지원제외 사항(결격사유) 등 아래 내용 참고

### 공통 사항

- ◆ 친환경 소재 및 업사이클링 소재 사용 우대/가점
- ◆ 지속가능 생산 방식, 인증, 특히 보유 업체 우대/가점
- ◆ 사회적 기업, 장애인 고용 사업장 등 ESG 연계 생산 업체 우대/가점
- ◆ 원사부터 국내 생산 소재 사용 우대
- ◆ 사업 기획.결과에 수반하는 정보(매출 현황, 수상 이력 등)를 협회와 공유하여 효과적 사업 운영 및 후속 지원을 위해 적극 협조 요망
- ◆ 등 사업 참여를 통한 결과는 보고자료 및 홍보물로 이용될 수 있음

### 지원 제외 대상(결격사유)

- ◆ 휴·폐업 기업
- ◆ 국세 또는 지방세 체납 중인 경우
- ◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
  - \* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생 인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 가능
- ◆ 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
- ◆ 기업 및 대표자가 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 합당하지 않다고 인정되는 경우
- ◆ 정부 지침에 따라 다음에 해당하는 자(또는 기업)는 참가를 제한함
  - . 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자
  - . 징역, 금고의 형 등 형사처분 이력이 있는 자
  - . 정부포상 취소 이력, 산업재해·공정거래·임금체불 관련 위반사항이 있는 자
  - . 기타 사회적 물의 유발 등으로 정부 시상이 합당치 않다고 판단되는 자
- \* 상기 사항에 대한 세부기준은 행정안전부「정부포상 업무지침(2022.1.1.)」기준에 따름

☎ 문의처 : 한국패션산업협회 사업1부 (이메일) ledome@koreafashion.org (전화) 02-528-0103 / 0108

(별첨 1호 서식)

## K섬유패션스트림 컨소시엄 신청서

**◆ 브랜드업체 (패션기업)**

업체명		대표자명	
담당자명		연락처	
사업자등록번호		E-mail	
사업장 소재지		주요 브랜드 (판매품목)	

**◆ 협업업체 (소재 및 제조업체의 경우 기존 업체 외 신규 기업 연계 희망시 작성바랍니다)**

소재 기업 1	업체명		대표자명	
	담당자명		연락처	
	사업자등록번호		E-mail	
	사업장 소재지		주요 생산품목	
소재 기업 2	업체명		대표자명	
	담당자명		연락처	
	사업자등록번호		E-mail	
	사업장 소재지		주요 생산품목	
제조 기업	업체명		대표자명	
	담당자명		연락처	
	사업자등록번호		E-mail	
	사업장 소재지		주요 생산품목	
기업 연계 희망	소재기업 주생산품목		제조기업 주생산품목	

한국패션산업협회가 추진하고 있는  
K섬유패션스트림 협력강화 및 수출지원의 컨소시엄 구성을 신청합니다.

2024년 5월 일

패션기업 업체명 : \_\_\_\_\_ (날인)

한국패션산업협회 귀중

## K섬유패션스트림 컨소시엄 운영 세부계획안

### 1. 기본사항

패션 기업 개요	사업자명			사업자등록번호			
	대표자			법인등록번호			
	매출현황	'22 매출액(㉠)		원	'23 매출액(㉡)		원
		매출증가율 ((㉡-㉠)/㉠x100)		%	-		-
	고용현황	'22 인력(㉠)		명	'23 인력(㉡)		명
		고용증가율 ((㉡-㉠)/㉠x100)		%	-		-
	수출현황	'22 수출액(㉠)		USD	'23 수출액(㉡)		USD
		수출증가율 ((㉡-㉠)/㉠x100)		%	-		-
	국산원단 활용현황	국내원단 (    )%, 국외원단 (    )%			국산 원단 전환 목표	(    )%	
국내생산 활용현황	국내제조 (    )%, 국외제조 (    )%			국내 제조 전환 목표	(    )%		
실무자정보	이름		휴대전화		이메일		
브랜드 개요	브랜드명	(국문)		(영문)			
	브랜드 소개	○ 브랜드 소개 요약 (4줄 이내)  ○ 내수 및 수출 등 비즈니스 전개 방향 요약 (4줄 이내)				[브랜드 로고]	
	해외 진출 현황	브랜드명	진출도시	매장수	현지 매출액('23)		
소통 채널	•홈페이지 : <a href="https://www.~">https://www.~</a> •소셜미디어 계정 : 인스타그램 @○○○, 틱톡 @□□□ •록북/참고영상/판매사이트 등 URL :						

2. 사업 계획서 ※ 파란색 글씨는 작성 안내 '예시 자료'입니다. 제출본에는 '삭제' 바랍니다

<p>스트림 협력 목표</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 브랜드 전개, 국내외 세일즈 마케팅 계획 및 매출 목표 (필수)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>•예시: 000라인, 00 아이템 국내 소재, 생산을 통한 상품 기획</li> <li>•예시: 국내 패션수주회, 마케팅 행사 00회, 해외 수주회/컬렉션 00회 참가</li> <li>•예시: 전년 동 시즌 대비 매출 00% 확대 달성(국내 0000원, 해외 0000달러 이상)</li> </ul> </li> <li>○ 국내 소재 사용 비율 증가 목표 (필수) 및 수입 소재 대체 한국 소재 사용 계획                     <ul style="list-style-type: none"> <li>•예시: 국내 000 소재기업과의 소재개발, 전년 동시즌 대비 국내 소재 사용 전환율 0% 목표</li> </ul> </li> <li>○ 국내 의류 제조 비율 증가 목표 (필수) (국내 제조 활용 계획)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>•예시: 국내 000 제조기업과의 협업, 전년 동시즌 대비 국내 생산 전환율 0% 목표</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 협약기간 내 달성 가능한 목표를 제시해 주시기 바랍니다</p>	
<p>사업 내용</p>	<p>브랜드 컨셉</p>	<p>※ 이번 지원을 통해 추진할 브랜드 전개 방안에 대한 내용을 작성해 주세요                      ex) 기존 라인 외 친환경 라인 별도 전개 계획                      기존 라인 외 All in Korea 별도 라인 전개 계획</p>
	<p>국내외 세일즈 마케팅 계획</p>	<p>※ 이번 지원을 통해 추진할 브랜드의 국내외 세일즈 마케팅 계획을 구체적으로 작성해 주세요                      ※ 지원 예산과 연관된 세일즈 마케팅 계획을 작성해 주세요</p>
	<p>국내 소재 개발 활용 계획</p>	<p>※ 이번 지원을 통해 추진할 브랜드의 국내 소재 개발 계획을 구체적으로 작성해 주세요                      ※ 해외 소재를 대체할 국내 소재 기업을 찾고 계시면 찾고 있는 소재 아이템, 컨셉을 작성해 주세요</p>
	<p>국내 의류 제조 계획</p>	<p>※ 이번 지원을 통해 추진할 브랜드의 국내 생산 계획을 구체적으로 작성해 주세요                      ※ 해외 생산을 대체할 국내 생산 기업을 찾고 계시면 생산 주요 품목을 작성해 주세요</p>

### 3. 사업비 사용 계획 총괄표

구분	패션기업 (A)	소재기업 (B)	제조기업 (C)	총사업비(D=A+B+C)
금액(원)	원	원	원	원
구성비(%)	%	%	%	100%

※ 전체사업비의 70% 국고보조금, 30% 기업부담금 기준으로 작성 (추후 국고보조율은 매출 규모에 따라 변동 예정)

※ 총 지원비용의 40%는 소재개발 및 제조기업에 활용되어야 하며, 발생하는 부가가치세는 참여기업 부담

#### ○ 세부내역

구분		국고보조금 (원)	사업자부담금 (원)	합계 (원)	산출 근거	
직접 사업비	패션 기업	브랜드 기획			○시제품 디자인 개발, 룩북 제작 등	
		세일즈 마케팅			○패션쇼, 전시회 개최, SNS 홍보 등	
		기타			○국내외 인증마크 발급비용 등	
	소재 기업	원단 개발비			○원단 개발 및 시제품 개발비, 활용비 등	
		기타			○국내외 인증마크 발급비용 등	
	생산 기업	의류 제조비			○패턴 개발 및 시제품 개발비	
		기타			○국내외 인증마크 발급비용 등	
	합계					