

「 2024 트렌드페어(TREND FAIR) 」 모집 공고

한국패션산업협회는 “글로벌 브랜드 육성 사업”의 일환으로 국내 패션 브랜드의 비즈니스 판로개척을 위한 수주 전시회 ‘트렌드페어’를 개최하고 있습니다. 특히 올해의 경우 ‘국내 패션 디자이너 브랜드’ 뿐만 아니라 ‘국내 중소 패션 브랜드’로 대상을 확대하여 개최하오니 관심 있는 패션 브랜드의 많은 참여 바랍니다.

2024년 4월 26일

한국패션산업협회 회장

1. 사업개요

□ 행사목적

- 국내 패션 브랜드와 국내외 바이어 연계 통한 비즈니스 판로 개척(B2B)
- 소비자 판매전 및 유통사 협업 기획전 통한 브랜드 홍보 및 매출 확대(B2C)
- 패션기업과의 다양한 콜라보레이션 통한 새로운 비즈니스 마켓 창출

□ 행사개요

- 행사명 : 2024 트렌드페어 (TREND FAIR)
- 기간·장소 : 2024.8.21(수)~8.22(목), 2일간 · 더플라츠(코엑스 본관 2층)
- 주최·주관 : 산업통상자원부·한국패션산업협회
- 시즌·품목 : 2024 F/W, 2025 S/S · 여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화

□ 행사구성

○ 주요 프로그램

- 비즈니스 상담(B2B) : 국내외 바이어와의 비즈니스 상담 진행
- 소비자 판매전(B2C) : 일반인 대상, 전시 기간 상품 판매전 진행
- 부대 이벤트 : 패션쇼 등 진행

○ 초청대상

- 국내외 백화점, 편집샵 및 온·오프라인 유통사 바이어 등
- 브랜드 홀세일 또는 콜라보레이션 추진 중인 패션기업
- 일반인 참관객 등

□ 참가 자격 및 복종

- 신청 자격
 - 국내 패션 브랜드로 아래 기준을 모두 충족하는 패션 기업
 - ① 대표자가 한국 국적 보유자이면서 사업자등록증 소재지가 국내인 패션 기업
 - ② 신청 접수일 기준, 국세 및 지방세 납부 완료 업체
- 참가 복종 : 여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화(가방, 구두, 악세서리 등)
 - ※ 아동복, 한복, 웨딩복 등 특수 목적 의류 업체 및 부품·소재업체 제외

2. 지원내용

□ 전시 지원 항목

- 부스 비용 : 전시 부스 비용 80% 지원*
 - * 기업부담 20%, 66만원(부가세 포함)
- 부스 크기 : 3,000mm × 2,000mm
- 제공 집기 : 부스 사인, 상호간판, 행거, 조명, 상담 테이블, 의자 등
 - * 패션잡화(가방, 구두, 악세서리 등) 부스는 전시대 및 선반 등 제공
 - ※ 제공 집기 외 추가 비품(브랜드 컨셉에 맞는 디스플레이용 물품 등)은 주관사 협의를 통해 설치 가능하며 발생 비용은 브랜드 부담

□ 상세 프로그램

구분	세부내용	대상
국내외 바이어 비즈니스 매칭	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 바이어 비즈니스 매칭 지원 - 참가 브랜드와 사전 등록 바이어간 정보 제공 - 전시 기간 국내외 바이어 상담연계 지원 - 비즈니스 상담을 위한 통역 지원(영어, 중국어 등) 	전체 브랜드
현장 소비자 판매전	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반 참관인 대상 현장 판매전 개최 - 판매전 활성화를 위한 일반 참관객 유치 홍보 	
브랜드 홍보	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인플루언서 및 유통 플랫폼 협업 통한 홍보 이벤트 진행 - 인플루언서 협업 및 SNS 통한 국내외 홍보 확산 지원 	
패션쇼	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여 브랜드 대상 조인트 패션쇼 참가 지원 	

	<ul style="list-style-type: none"> - 모델, 헤어·메이크업 등 지원 * 희망 브랜드가 많을 경우, 심사 통해 선정 	
르돔 쇼룸 비즈니스	<ul style="list-style-type: none"> ○ 르돔 온라인 아카이브 입점 및 해외 홍보 지원 ○ 국내 바이어 네트워킹 데이 운영 지원 	
생산 및 소재 연계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내 봉제 및 소재 업체 정보 제공 및 매칭 지원 	
교육 및 세미나	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌패션포럼 및 세미나 등 교육 지원 	
지식 재산권 보호	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내외 지식재산권보호 위한 침해대응, 교육, 컨설팅 등 	
유통 연계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 유통사 연계 지원 - 국내 유통 연계 온·오프라인 기획전 개최 * 참여 브랜드 선정은 유통사 내부 심사 후 선정 ** '23년도 : W컨셉, 하고(HAGO) 	선정 브랜드
아시아 패션 컬렉션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 VANTAN 및 파르코 주관 아시아패션컬렉션(AFC) 도쿄스테이지(패션 전시회) 참가 지원(3개사) * 참여 브랜드 선정은 일본 주최측 내부 심사 후 선정 	
투자 매칭 연계	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비즈니스 확대 위한 컴퍼니빌더 투자 연계 지원 	
맞춤형 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1:1 맞춤형 브랜드 컨설팅 지원 - 브랜드 진단 및 역량강화를 위한 맞춤형 컨설팅 	우수 브랜드*
홈페이지 영문 전환	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자사몰 영문화 통한 해외 진출 기반 마련 지원 - 글로벌 맞춤형 자사몰 제작비 일부 지원 	
차년도 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> ○ 실적 우수 브랜드에 차년도 기획 부스 등 지원 확대 	

* 우수 브랜드 : 전시 기간 비즈니스 상담 및 현장 소비자 판매전 등 행사 관련 종합 평가 진행

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

3. 신청방법 및 제출서류

□ 신청방법 : 온라인 신청양식 작성 및 첨부서류 제출

▶ http://apply.trendfair.org/apply/form_t.php?type=7

□ 신청기간 : 2024. 4.26(금) ~ 5.22(수) 오후 2시까지

※ 신청 마감일은 접속량이 많아 서버가 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 신청 권장

□ 참가비 : 66만원(부가세 포함)

○ 입금계좌 : 기업은행 337-127267-04-018 (예금주 : 한국패션산업협회)

* 입금 시 '업체명 또는 브랜드명'으로 입금 (참가비 입금 후 최종 신청 완료)

** 최종 참가 확정(선정) 후 개별적인 사유로 참가 취소 시 참가비 환불 불가

*** 심사결과 미선정 업체는 참가비 전액 일괄 환불(전시 이후 9월 중 환불 예정)

□ 제출서류 : 접수 시 아래 첨부서류 일괄 제출

* 필수서류 미제출 시 심사 제외, 외부기관 발급 서류는 제출일 기준 3개월 이내 발급분에 한해 인정

* 제출서류는 1개의 ZIP 압축파일로 업로드(15MB 이하)

제출서류		비고
	온라인 신청서	. 신청폼 사이트 내 입력
	기업 매출 실적 증빙자료 ('21년~'23년) 1) 매출실적 : 부가가치세 과세표준 증명 2) 수출실적 : 수출실적증명원*(수출 있을 경우) * 한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회 발급	. 최근 3개년도 증빙 자료(스캔본 제출) . 21년 이후 창업자는 해당 기간 자료만 제출 . 신청서 기재 금액과 증빙 자료 금액 동일 (자료 외 실적 불인정)
필수	브랜드 홍보자료 1) 브랜드 소개서(자유양식) 2) 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷 JPG(지정 양식*) * 광고 또는 신청폼 내 다운로드(PPT) 가능	. 대표 컷 JPG 사이즈 : 650x1200px, 파일당 500KB 이하 . 이미지 부족 시 최소 6컷 이상 필수
	증빙서류 1) 사업자등록증 / 통장사본 2) 지방세, 국세 완납 증명서 3) 브랜드 로고(AI & PNG 파일)	. 스캔본 제출 . 브랜드 로고 일러스트(AI & PNG)파일 제출
해당	신청 브랜드 매출 증빙 (다수 브랜드 보유 시 한함)	. 기업 전체 매출 외 신청 브랜드의 매출을 확인할 수 있는 기업 내부 매출 자료 제출
선택	국내외 상표 출원 및 등록 증빙 서류	. 증빙 시 서류심사 가산점 부여

4. 심사과정 및 평가기준

□ 참가업체 선정

- 선정위원 : 온·오프라인 유통사, 투자사, 매거진, 패션CD 등
- 선정기준
 - 정량평가 : 매출(내수 및 수출실적), 유통현황 등
 - 정성평가 : 디자인, 상품성, 비즈니스 역량 및 성장 가능성 등
 - 평가항목

구분	평가지표	세부내용
정량 평가	- 브랜드 매출실적	. 국내외 매출 실적, 전년대비 매출 성장률
	- 브랜드 영향력 및 인지도	. 해외 매출 실적 여부
정성 평가	- 브랜드 경쟁력	. 브랜드 컨셉·스토리·문화·가치 및 독창성, 상업성 등
	- 브랜드 경영	. 국내외 유통 전개 등 비즈니스 역량 . 브랜드 운영 현황(이력 등) 및 가격 경쟁력 등
	- 브랜드 커뮤니케이션	. 홍보·마케팅 전략 및 성과 . 수상경력, 타 산업간 협업 이력 등
	- 성장 가능성	. 브랜드 운영 추진 방향(비전 등) . 브랜드 지속 가능성(발전 전망 등)
가 산 점	지식 재산권	신청 브랜드의 국내외 상표 출원 및 등록 여부

5. 주요일정

신청·접수	업체선정	설명회	정보공유	행사개최
온라인 신청	→ 전문가 심사	→ 부스 추천 (세부 공지)	→ 바이어 ↓ 브랜드	→ 설치 : 8.19~8.20 행사 : 8.21~8.22
5월	6월	7월	8월	8.21(수)~8.22(목)

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

6. 유의사항

지원 제외 대상

- ◆ 휴·폐업 기업
- ◆ 국세 또는 지방세 체납 중인 경우
- ◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생 인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업 자금을 지원받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 재기업은 가능
- ◆ 정부 지침에 따라 다음에 해당하는 자(또는 기업)
 - . 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자
 - . 징역, 금고의 형 등 형사처분 이력이 있는 자
 - . 산업재해·공정거래·임금체불 관련 위반사항이 있는 자
 - . 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
- ◆ 기타 사회적 물의 유발 등으로 정부 지원이 합당치 않다고 판단되는 자

공통

- ◆ 사업 기획·결과에 수반하는 정보(매출 현황, 수상 이력 등)를 협회와 공유하여 효과적인 사업 운영 및 후속 지원을 위해 적극 협조 요망
- ◆ 동 사업 참여를 통한 결과는 보고자료 및 홍보물로 이용될 수 있음

☎ 문의처 : 한국패션산업협회 사업1부 정다운 과장, 변상훈 사원
(이메일) trendfair@koreafashion.org (전화) 02-528-0104 / 0116

* 첨부 : 2023 트렌드페어 행사 개최 성과

[별첨]

[2023 트렌드페어 행사 개최 성과]

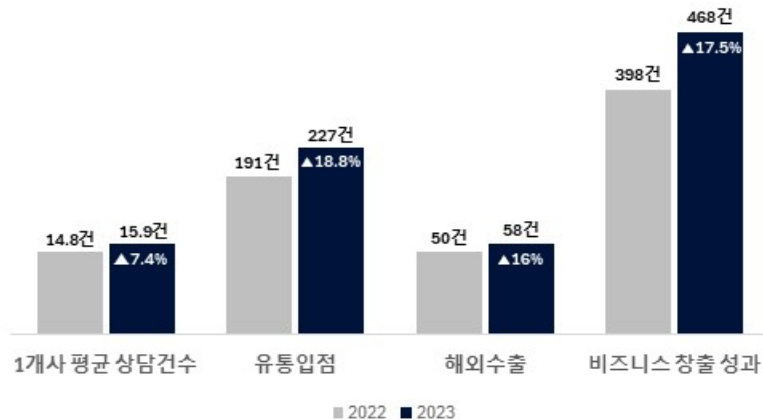
1. 행사개요

- 일시 및 장소 : 2023. 8. 23(수) ~ 8. 25(금), COEX 1층
- 참여 브랜드 : 130개 브랜드(여성복, 남성복, 유니섹스, 잡화, 패션테크)
- 행사내용 : 비즈니스 상담회, 소비자 판매전, 패션쇼, 세미나 등
- 참관객 : 백화점, 편집숍, 온라인몰 등 국내외 바이어 및 소비자 약 3,400명

2. 비즈니스 창출 성과

입점	위탁	협업	완사입	팝업	수출	기타
227건	21건	19건	45건	79건	58건	19건
468건 / 2,670백만 원 (내수 2,203백만 원 / 수출 467백만 원)						

3. 2022년 대비 성과 비교



4. 행사 스케치

