



**K Fashion Re:Boost 세미나**는 K-패션의 효과적인 브랜딩 방법과 일본시장 진출 전략을 주제로 국내외 전문가를 모시고 세미나를 개최하였습니다(23.12.13)

이번 뉴스레터에서는 K Fashion Re:Boost 세미나의 주요 내용을 정리하고  
효과적인 전략 실행 방법을 전달드리고자 합니다

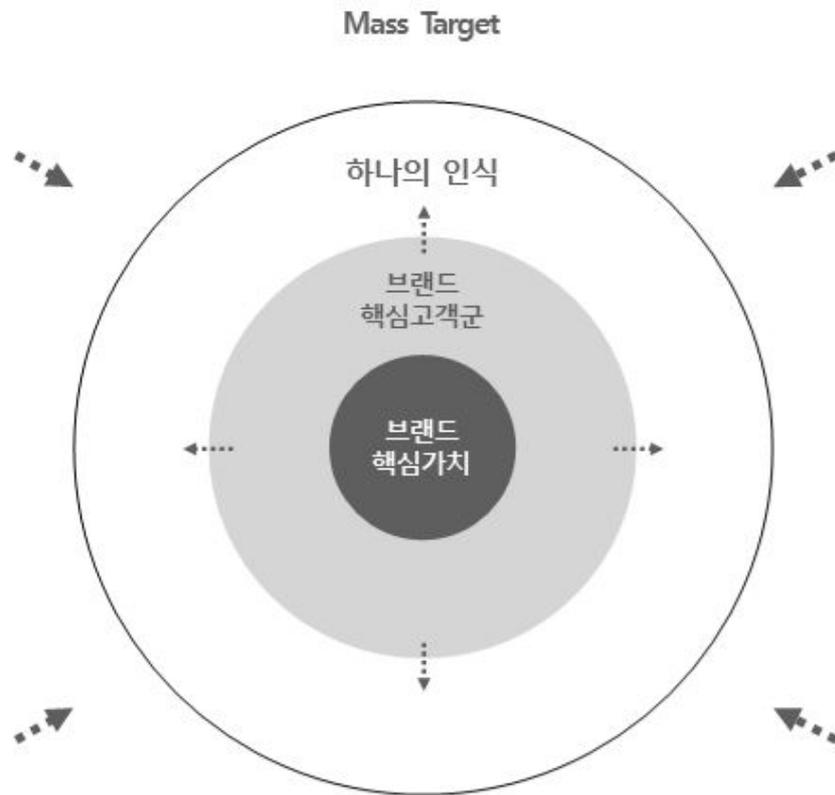
스크롤을 내려 자세한 내용을 확인해보세요

## ■ Part 1 주요 내용

### 🌐 작은 브랜드의 시대, 본질을 전달하는 브랜딩 전략...좁고 깊게! 질적 성장

Session 1 이근상 KS'IDEA 대표

이제 양적 성장의 시대에서 질적 성장의 시대로, 속도의 성장에서 깊이의 성장으로  
결국 우리가 주목할 것은 본질입니다



브랜드가 된다는 것은 하나의 핵심 가치를 중심으로 '강력한 인식'을 만드는 것이며  
 브랜드 존재의 이유를 구체화한 하나의 인식을 소비자에게 일관되게 심어주기 위한  
 지속적인 시도가 필요합니다

## ■ Part 2 주요 내용

---

다음으로 일본 패션시장 현황과 진출전략을 알아보을까요?

### 🌐 '일본 진출, 왜 지금인가'...전에 없던 한국 Boom-up

Session 2 최한우 MXN Japan 대표



## 왜 지금 일본 진출인가?

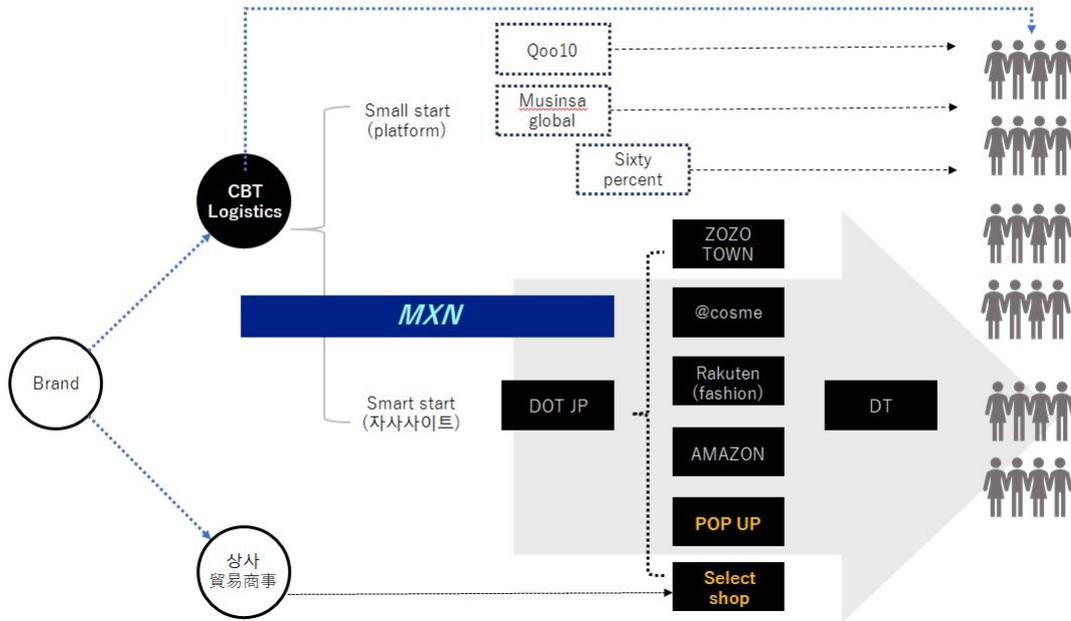
💡 최근 패션 뿐만 아니라 K-컬처가 모든 콘텐츠로서의 우수성을 인정받아 일본 내에서 하나의 장르로 인기의 절정에 이르렀기 때문입니다

---



## 💡 일본 진출에 앞서 체크해야 할 4가지 알아 볼까요?

- ① Google 트렌드와 Google 재팬 검색 결과 확인
  - ② 일본 발행 카드의 결제 비율
  - ③ 일본 구매대행 사이트 '바이마(BUYMA)' 출품된 아이템 수 확인
  - ④ 비즈니스 대행사 역량 점검
-



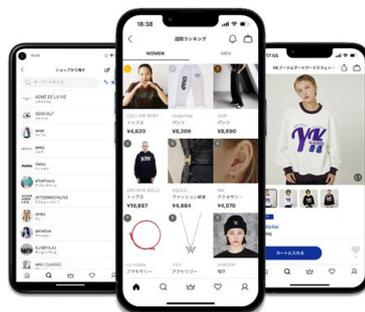
### 구체적인 일본 진출 방법은?

- 💡 **Small Spot** 큐텐재팬, 무신사재팬, 식스티퍼센트(60%) 등 플랫폼을 통한 진출
- 💡 **Smll Start** 자사몰 구축 후 구글 노출을 중심으로 콘텐츠 생성

경영 판단에 따라 세일즈와 매출 증대에 포커스를 맞춘다면 **Small Spot**을  
 브랜딩에 포커싱하여 지속적인 매출구조를 만들고자 한다면 **Smll Start**를 선택합니다

### 🌐 1300여 개 아시아 브랜드 입점 유치...커뮤니케이션·인플루언서·아방가르드

Session 3 타이가 마나베 SIXTYPERCENT 대표



**60%**  
SIXTYPERCENT

아시아 브랜드가 모이는  
글로벌 EC 플랫폼

### 식스티퍼센트(60%)는 어떤 플랫폼인가요?

1300여 개의 아시아 브랜드가 입점 된 아시아 온라인 패션 플랫폼으로  
 입점 브랜드 중 80%는 한국 브랜드가 차지하고 있습니다

- 💡 이용자의 90%이상이 10~20대로 일본 젊은 세대에 대한 압도적인 도달률을 가진 플랫폼입니다



## 🌐 K-패션의 일본 진출 4가지 성공 포인트

- ① **Communication** SNS를 활용해 일본 유저를 향한 지속적인 커뮤니케이션
- ② **Influence** 아이돌, 인플루언서 KOL의 착용 사례 소개 등 일본팬으로부터 '동경' 창출
- ③ **Avant Garde** '그 옷 어디거야?'라고 말할 수 있는 개성적인 디자인
- ④ **Partner** 커뮤니케이션·인플루언서·아방가르드 3가지 이념이 일치하는 유통 파트너 체결

## ■ Talk+Q&A

---

다음으로 국내 패션 브랜드들이 **일본 시장과 식스티퍼센트에 대해**  
궁금했던 사항들을 **마나베 타이가 대표에게 물어보았습니다**

### # Market

- K패션 하나의 장르로 정착 - 전 세계로 더욱 확장할 것
- 일본 젊은 세대는 '자아와 일치하는 브랜드' 즉 자아동일시 정도가 큰 브랜드 선호

### # Retail

- 식스티퍼센트와 같은 플랫폼에서 먼저 고객 반응을 살피고 라이선스 등으로 확장
- 초기부터 고비용 구조(ex 대리점)의 직접 진출 보다 인플루언서 활용한 리테일 추천

### # 60%(식스티퍼센트)

- 2024년 홍콩을 시작으로 대만, 중국, 동남아시아 순서로 글로벌 확장
  - 일본 및 아시아 판매 포괄적 지원(프로모션, 결제, cs, 물류 등) - 작은 브랜드 진출 용이
-



세미나에 관해 **제안하고 싶은 점, 다루었으면 하는 토픽**이 있으시다면  
하단의 '**의견 남기기**' 버튼을 눌러주세요!  
여러분의 의견은 향후 세미나 개선에 큰 도움이 됩니다

의견 남기기

한국패션산업협회 | [gff@koreafashion.org](mailto:gff@koreafashion.org)  
서울특별시 강남구 테헤란로 518 16F 한국패션산업협회  
[수신거부 Unsubscribe](#)

