

이 메일이 잘 안보이시나요? (클릭)

## 한국패션산업협회 KOREA FASHION INDUSTRY ASSOCIATION

# FASHION NOW

Global Fashion Forum Brief | Fashion Reframe<sup>(sof2024)</sup>



2024 신년포럼은 불확실성 속에서 패션산업 성장의 기회를 모색하고자 글로벌 패션산업 전망을 주제로 맥킨지앤드컴퍼니(Mckinsey&Company) 강영훈 파트너를 모시고 패션업계 주요 테마와 글로벌 경쟁력 강화방안의 내용을 담아 포럼으로 개최하였습니다('24.01.24)

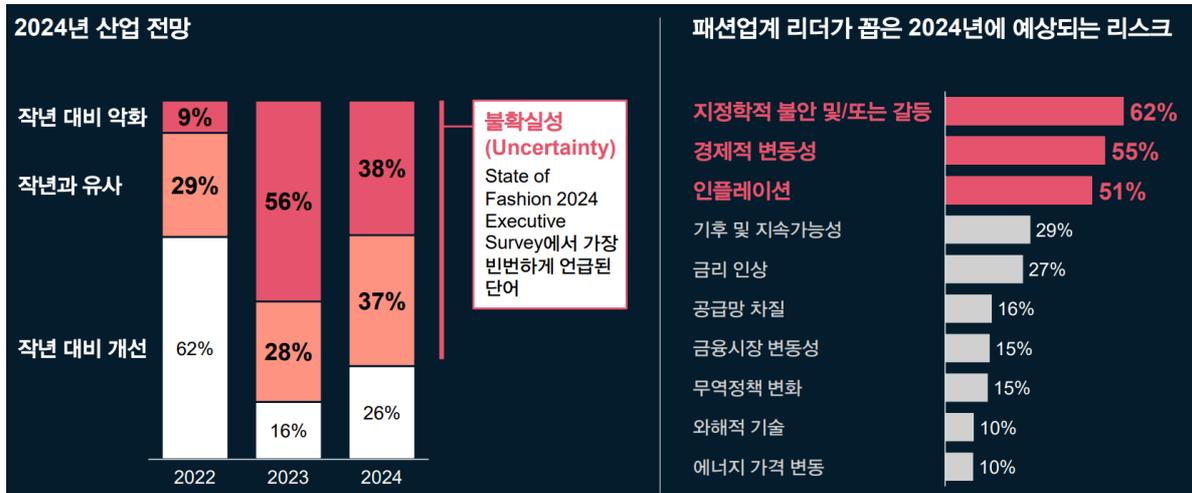
**이번 뉴스레터에서는 신년포럼의 주요 내용을 정리하고  
이에 도출된 시사점을 전달드리고자 합니다**

스크롤을 내려 자세한 내용을 확인해보세요

### ■ 주요내용

## 🌐 패션 업계 CEO 62%, 향후 패션 시장은 'Uncertainty'

맥킨지앤컴퍼니의 패션 전망 분석에 따르면, 2024년을 바라보는 패션 업계들 사이에서 가장 두드러진 정서는 **불확실성(Uncertainty)**입니다



source : 'The state of fashion'(2024), Mckinsey

2024년에도 지속적인 인플레이션, 공급망, 지정학적 위험 등 예고된 '불확실성의 시대'에 기업들은 가치 창출의 기회를 포착하고 새로운 성장동력을 발굴해야 할 것입니다

패션업계가 고려해야 할 사항에 '여행 패턴 변화 · 인플루언서 마케팅 · Gen AI · 지속가능성 · 브랜딩' 10개 아젠다가 강조되었습니다

### ■ 패션업계가 고려해야 할 핵심 테마

#### ☑ 여행 패턴 변화(Vacation Mode)

팬데믹 이후 달라진 여행 트렌드에 대해 패션 업계는 어떻게 대응 해야 할까요?



source : pinterest

💡 글로벌 전망에 따르면, 해외 진출시 리조트 웨어 또는 소도시 매장 확대가 필요합니다

- **LOEWE** : 라탄백 다섯 시즌 연속 품절
- **MANGO X SIMONMILLER** : 트로피컬 감성브랜드와 summer collection 출시
- **CHANEL, UNIQLO** : 스코틀랜드 에딘버러, 신규 매장 및 팝업 오픈

### ☑ Gen AI 활용

2024년, Gen AI를 우선순위로 두겠다고 응답한 패션업계 경영진 73% 차지

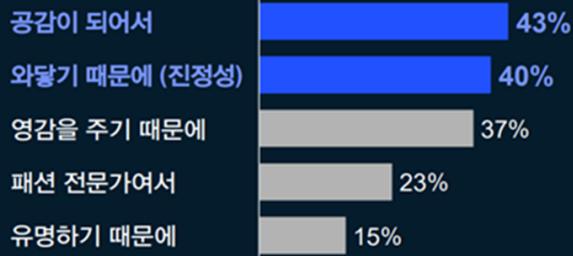


### 💡 패션업 가치사슬별 AI 활용 예시

- **제품 개발 및 혁신** : 브랜드 자료 활용해 Mood board 와 시각적 이미지, 창의적 영감 생성
- **공급망 및 물류관리** : 실시간 수요 예측 강화, 맞춤형 상품 교환/반환 서비스
- **마케팅** : 초개인화 로열티 프로그램 제공, 소셜 미디어 내 콘텐츠 및 메세지 생성
- **세일즈 / 고객 경험** : Gen AI 가상 모델 기반 디지털 경험 제고, 가상 어시스턴트
- **매장 운영** : 3D 디자인과 시뮬레이션
- **조직 및 지원 기능** : 백오피스 업무 자동화, 인재 채용 프로세스 개선

## ☑ 인플루언서 마케팅

패션 인플루언서를 좋아하는 이유는 무엇입니까?



source : '전부다인' Youtube

### 💡 인플루언서의 마케팅 가치는 진정성 · 공감

패션기업들은 소비자가 공감하고 와닿는 경험을 할 수 있도록 브랜드에 적합한 인플루언서 마케팅을 적극 활용해야 합니다

## ☑ 브랜딩 집중(Branding, branding, branding, ...)



source : Seoul pop up store(jacquemus instagram)

### 💡 브랜드 마케팅을 재조명하는 이유

퍼포먼스 마케팅은 즉각적인 ROI를 기대할 수 있는 장점이 있지만, 장기적으로는 일관적이고, 진정성 있는 브랜드 이미지를 전달하는 브랜딩에 집중하는 것이 충성 고객 확보에 강점으로 작용될 것 입니다

✦ 본 포럼의 내용을 바탕으로 **시사점**을 아래와 같이 도출할 수 있습니다

### ① **Uncertainty : contingency planning**

전세계적으로 경기의 성장은 둔화하고, 인플레이션은 계속 되어가고 있습니다.

결과적으로, 불확실한 미래 시나리오에 대비하여 유연한 대응과 이를 위한 사업 운영 체계에 대한 구축, 좋은 파트너와의 신뢰가 필요합니다.

### ② **Gen AI in Fashion**

산업 전반에 생성형 AI가 주목받고 있으며, 패션업계 역시 가치사슬 전 단계가 변화하는 중에 있습니다. 제품설명, 제품 디자인, 마케팅 콘텐츠 개발 등 Gen AI 활용할 수 있는 역량을 강화해보는 것을 권장드립니다.

### ③ **Brand marketing**

비즈니스 환경에서 퍼포먼스 마케팅과 브랜드 마케팅은 필수 요소로 부각되고 있습니다. 다만, 퍼포먼스 마케팅 비용은 증가하고, 데이터에 대한 프라이버스 등의 이슈 발생으로 지속이 불가능합니다.

이에, 고객의 장기적 충성도 확보가 가능한 브랜드 마케팅을 권장드립니다. 고객들은 일관적이고, 진정성 있는 브랜드에 높은 충성도를 갖게 되고, 시간이 지날수록 브랜드만의 스토리를 찾고 있습니다.



글로벌패션포럼에 관해 **제안하고 싶은 점, 다루었으면 하는 토픽**이 있으시다면  
하단의 '**의견 남기기**' 버튼을 눌러주세요!  
여러분의 의견은 향후 포럼 개선에 큰 도움이 됩니다

의견 남기기

