

중국 TOP 콘텐츠 플랫폼
MJ FLB 상품소개서

MJ
FLB

Copyright©. 2023. MJ FLB All Rights Reserved.



CONTENTS

01 MJ FLB 소개

02 주요 비즈니스 소개

03 프로젝트 레퍼런스

04 주요 파트너 소개

#1

MJ FLB 소개

MJ FLB INTRODUCTION

(주)엠제이에프엘비는

한국 내 거주하는 **15,000여명의 왕홍들**과 신뢰감 있는 콘텐츠를 기반으로 병원, 미용, 맛집, 관광지 등 중국 여행객들을 매장으로 유입할 수 있도록 **중국 TOP 콘텐츠 플랫폼**에서 **인플루언서 체험단**을 진행합니다.



Shop

Global Influencer

Medical

Cosmetic

Life Style

중국 SNS 공식계정 운영
스타급 왕홍을 통한 퍼포먼스 마케팅

MAIN PROCESS MAP

FELAVU SELECT SHOP OPERATION

K-pop 라이프스타일 플랫폼 **패라뷰** 를 통한
쉽고 빠른 올인원 **솔루션**



운영중인 자사 SNS 채널

글로벌 TOP 콘텐츠 플랫폼
256,890명 팔로워 보유!!

자사 SNS 채널 팔로워수

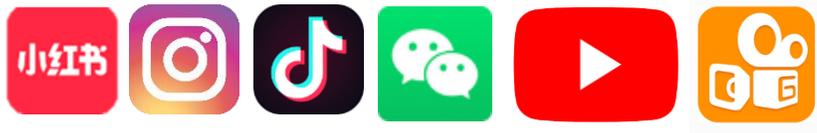
256,890

자사 SNS 채널 MAU

3,580,780

자사 SNS 채널 인터렉션

6,805,662



중국내 자사 법인 보유 (해외 컨트롤 타워)



파트너 왕홍 및 인플루언서
521

운영중인 서포터즈 수
15,142

총 팔로워 수
42,705,980



자사 SNS 채널 팔로워수

256,890

자사 SNS 채널 MAU

3,580,780

자사 SNS 채널 인터렉션

6,805,662



중국 마케팅을 위한 첫 단계

200 한국 및 글로벌 브랜드

CAMPAIGN & LIVE SHOW

WE OPERATION



NOIXTE
MINA CHUNG



CHICA Y CHICO



N O T A M O C O
B L I N G



TheLoom



MONTSENU

MODERNABLE SYEE ARTS DE BASE Oct31



W O V E M E N T

Ét demain

LUIRE STUDIO ambler HYETHE

SHEIN



+100

서비스 | 중국 최대 콘텐츠 플랫폼 공략

중국 2039세대 트렌드 파악이 가능한 TOP5 온라인 플랫폼

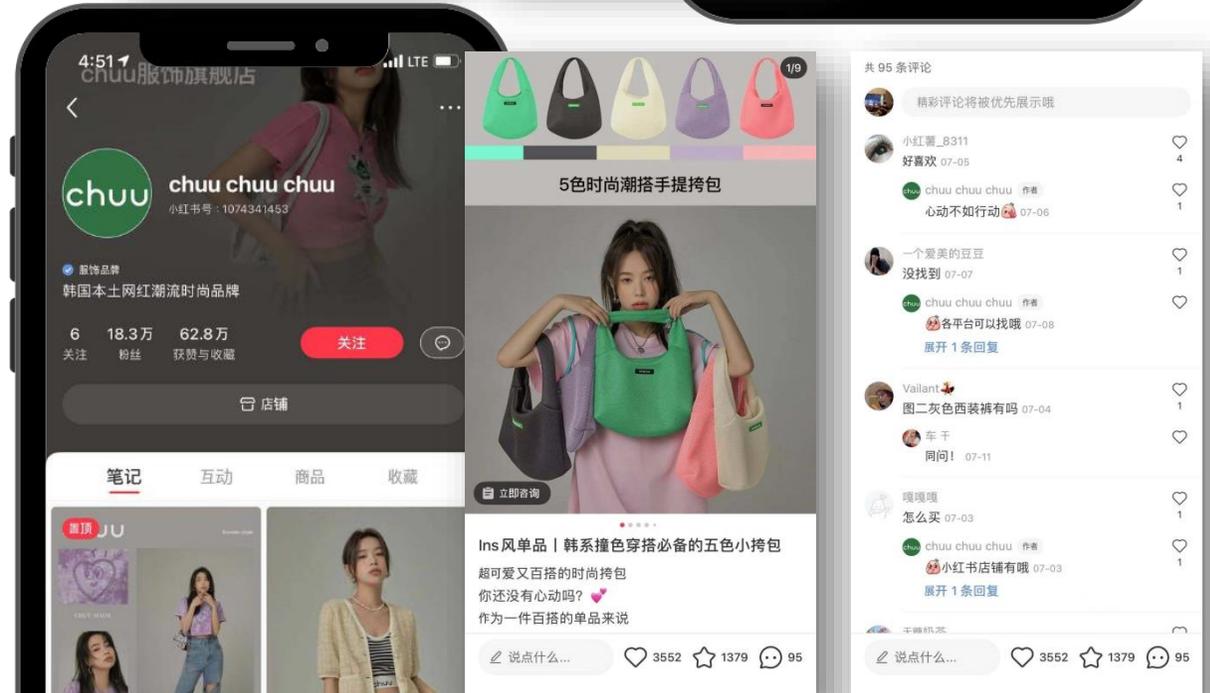
중국 5대 판매, 콘텐츠 플랫폼인 샤오홍슈, 웨이보, 위챗, 따종디엔핑, 메이투안 등 기업계정 개설을 통해 다양한 왕홍 및 파워셀러들과 협업이 가능하며 콘텐츠를 기반으로 한 **KOL/KOC 체험단** 을 통해 중국인 여행객들이 **매장으로 유입** 될 수 있도록 맞춤형 전문 서비스를 제공하고 있습니다.



중국 내 브랜딩 및 충성고객 확보 브랜드 SNS 공식계정 운영

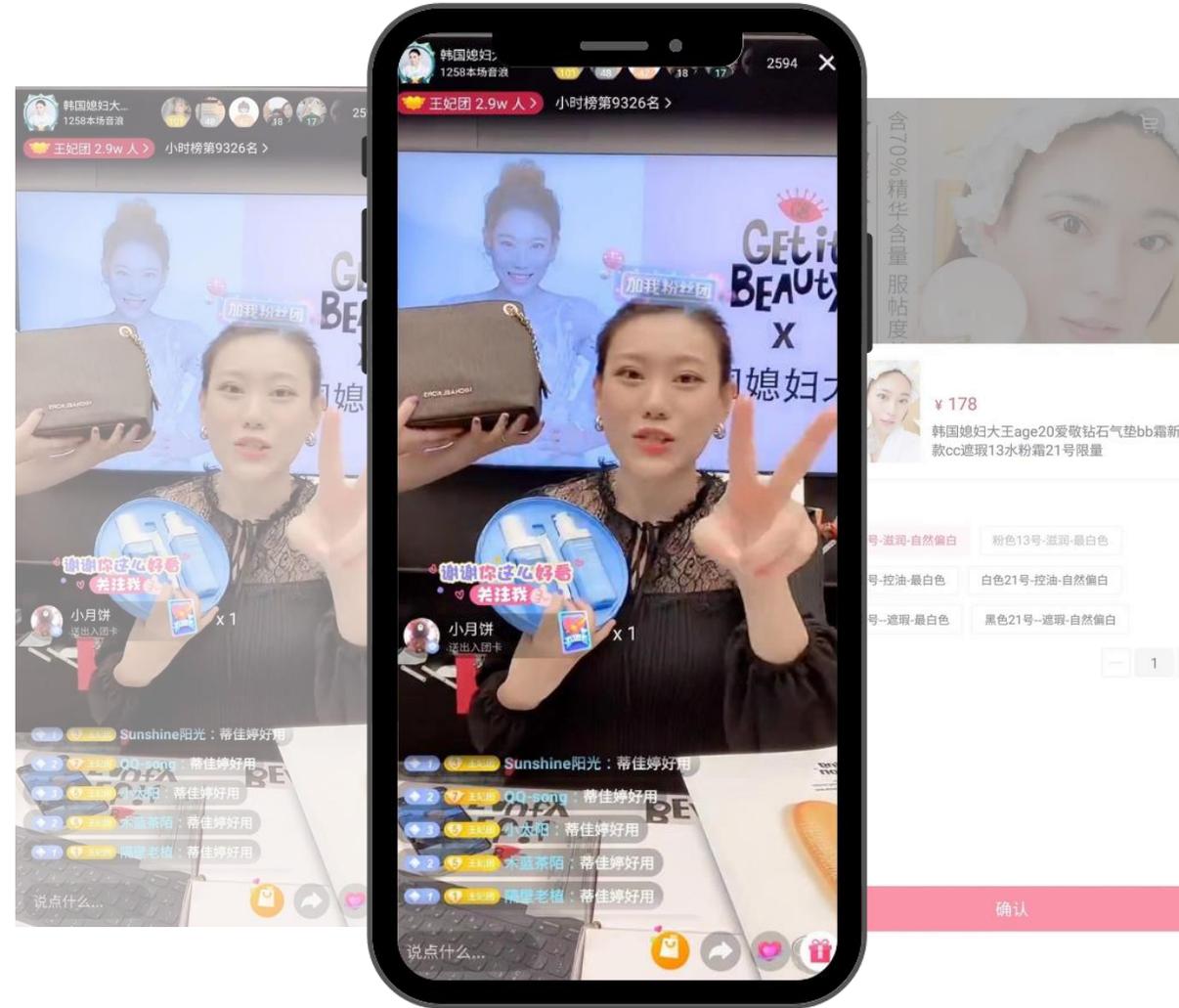
1회성으로 끝나고 마는 광고성 마케팅이 아닌 브랜드 채널에 지속적인 콘텐츠 축적을 통해 온라인 자산 구축과 더불어 브랜드 인지도 확산 및 충성고객 확보가 가능합니다.

누적 된 외국인 팬들을 통해 다양한 이벤트 및 홍보를 지속적으로 할 수 있습니다.



중국 쇼트클립 사용자 9억명 공략을 위한 KOL/KOC 체험단

KOL/KOC 왕홍 인플루언서들과의 콘텐츠 제작을 통한 바이럴-세일즈 마케팅과 스타급 왕홍 인플루언서들과의 콘텐츠 제작을 통한 이슈화를 동시에 이끌어 내 보다 효과적인 브랜드 인지도 확산이 가능하며 더 나아가 전환율 및 매출 상승이 가능합니다.



#2

주요 비즈니스 소개

MJ FLB INTRODUCTION

BRAND IP OPERATION



韩国潮牌, 甜辣潮酷, 自我而又小众

7 关注 24.7万 粉丝 86.2万

BRAND IP SEARCH

笔记 商品 收藏



- 중국 내 90% 이상의 전국민 사용 플랫폼
- 브랜드 검색루트 확장

<p>상품명</p>	<p>브랜드 검색루트 확장</p>
<p>운영기간</p>	<p>3개월 (등록 & 리뷰 20개 발행)</p>
<p>내용</p>	<p>중국 최대 검색포털사이트 “바이두(百度)”, 방문객들의 포스팅 기반으로 전국의 핫플을 소개하는 “따종디엔핑(大众点评)과 메이투안(美团)” 브랜드 등록 및 리뷰 설정</p>
<p>기대효과</p>	<p>중국 내 90% 이상의 전국민이 사용하고 있는 대표 플랫폼 !! 간단히 네이버 블로그+인스타그램 기능을 접목해 놓은 중국 APP</p> <p>브랜드 검색루트 확장, 노출을 통해 중국 소비자의 온/오프라인 방문을 통한 구매 전환율 향상 브랜드 인지도를 확산 시키고, 잠재고객 및 충성고객 발굴 가능</p>



BRAND IP OPERATION



韩国潮牌, 甜辣潮酷, 自我而又小众

7 关注 24.7万 粉丝 86.2万 笔记

BRAND IP OPERATION

笔记

商品

收藏

- 플랫폼 현지 본사 담당자와 디렉트 소통
- 중국 5대 플랫폼 브랜드 계정운영

상품명

브랜드 계정 운영

운영 기간

3개월

내용

샤오홍슈, 웨이보, 위챗, 따종디엔핑, 메이투완 등 브랜드 계정 개설 및 운영
주 2-3회 브랜드 콘텐츠 수정 및 번역 후 업로드
매월 팔로워 수, 최소 2,000명 이상 확보
운영 기간 동안의 인사이트 결과보고서로 제공(분기)
중국 5대 플랫폼 내 브랜드 계정 개설 (D2C)

기대효과

브랜드 인지도 확산을 통해 **잠재고객 및 충성고객 발굴** 가능
중국 소비자와의 신뢰 형성을 통한 **외국인 유입을 통한 매출 향상**
중국 대형 왕홍, 플랫폼사들과 유리한 조건으로 협업 가능

매월 50개 이상 콘텐츠 생성 배포 => 연간 600개 콘텐츠 생성 배포
(플랫폼 종합 콘텐츠 수)



계정 운영

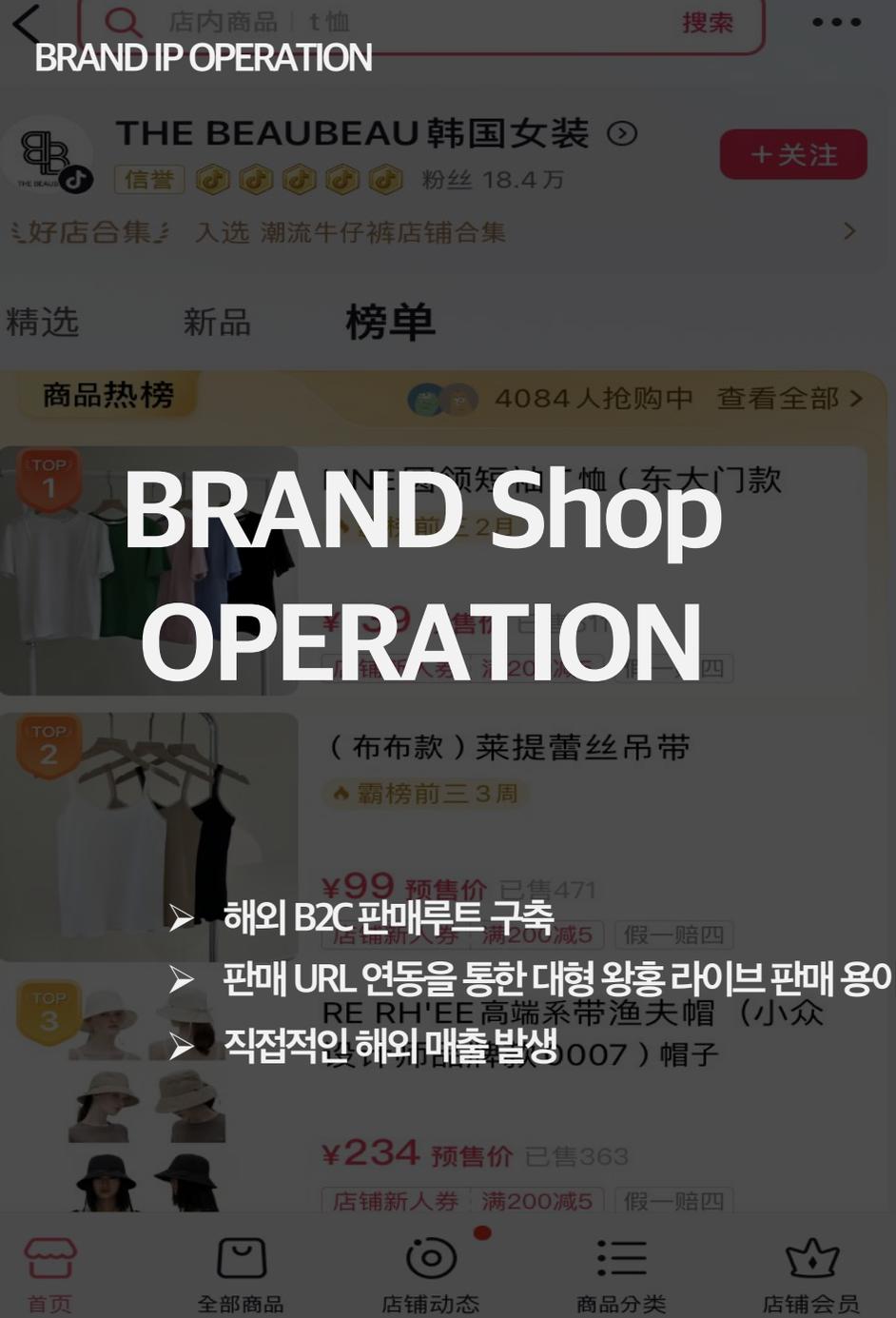


콘텐츠 운영



KOL/KOC 콘텐츠 축적





BRAND Shop OPERATION

- 해외 B2C 판매루트 구축
- 판매 URL 연동을 통한 대형 왕홍 라이브 판매 용이
- 직접적인 해외 매출 발생

상품명	브랜드 상점 운영
운영 기간	3~6개월
운영 비용	월 / 별도협의 (플랫폼 보증금 및 수수료 별도)
내용	샤오홍슈, 더우인, 타오바오 등 브랜드 커머스 상점 개설 및 운영 브랜드 상품 중문 상세페이지 제작 및 등록 일일 판매관리 외국인 CS / 국제물류 / 정산 지원 운영 기간 동안의 인사이트 결과보고서로 제공(분기) 중국플랫폼 내 브랜드 상점 개설 (D2C)(성장형)
기대효과	브랜드 판매루트 구축을 통한 잠재고객 및 충성고객 발굴 가능 중국 소비자와의 신뢰 형성을 통한 구매 전환율 향상 중국 대형 유통사, 플랫폼사들과 유리한 조건으로 협업 가능 대형 왕홍들과 협업이 용이

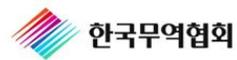


KOL/KOC Contents

- 각분야별 다양한 왕홍 보유
- 브랜드 인지도 확대 및 트렌드 조성

今天OOTD的主题 就是我想穿！拍视频的初心 是想帮助大家选到最适合自己的衣服 ... 展开全文

상품명	KOL / KOC 왕홍 시딩 콘텐츠
진행 인원수	매월 20명
리뷰 서비스	대표 서비스 & 부가 서비스
콘텐츠 노출	왕홍 SNS 채널 (샤오홍슈, 웨이보, 위챗) 및 브랜드 계정
기간	3개월
내용	상품 소구 포인트를 바탕으로 브랜드 캠페인에 맞는 미션을 기획하여 단순한 제품 리뷰를 넘어서 트렌드 조성을 통한 브랜드 아이덴티티 강화
프로모션	브랜드 계정 개설 상태시, 각 콘텐츠 후기 연결 가능 (브랜드 대표 키워드 설정 및 후기 누적)



분야별 전문 왕홍들과 90여개의 콘텐츠 제작 및 시딩 서비스를 통한 이슈 메이킹 프로모션 한국 뷰티, 식품 브랜드의 인지도 확대 및 중국 온라인 채널 유입량 대폭 증가

JejuON ONLY NATURE

factr THE BEAUTIFUL

MOCO BLING 대동고려산주식회사

CHICAY CHICO

iLLON

ANYONE THE NATURAL OF SKIN

Campaign Engagement

캠페인 노출량 **9,685,258**

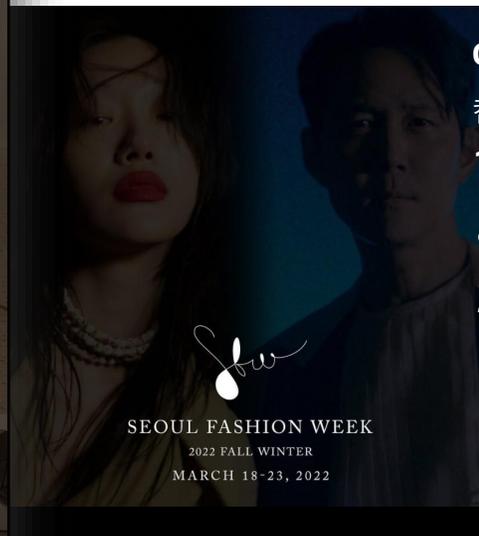
인터랙션 합계 **216,876**

PLATFORM: 小红书, 抖音, 淘宝, 微信, 微博, 快手, 哔哩哔哩

Live Commerce

- 각분야별 다양한 왕홍 보유
- 판매, 물류, 배송, CS 통합 솔루션 제공

상품명	왕홍 라이브커머스 판매
진행 플랫폼	샤오홍슈/더우인/빌리빌리/타오바오/콰이쇼우/웨이보 등 왕홍 계정
제작물 유형	KOL PPL/사전 홍보물/방송 하이라이트
사전 콘텐츠 노출1	KOL 채널 PPL콘텐츠 및 마켓 공지 패라뷰 공식계정 업로드
방송 콘텐츠 노출2	패라뷰 공식계정 상단 고정노출 푸시메시지 발송
사후 콘텐츠 노출3	방송 종료 후 하이라이트 영상 노출
비용 및 수수료	비용 가이드 참고



SEOUL FASHION WEEK
2022 FALL WINTER
MARCH 18-23, 2022

Campaign Engagement

캠페인 노출량
10,875,056

인터랙션 합계
328,775 (좋아요+클릭+댓글)

PLATFORM





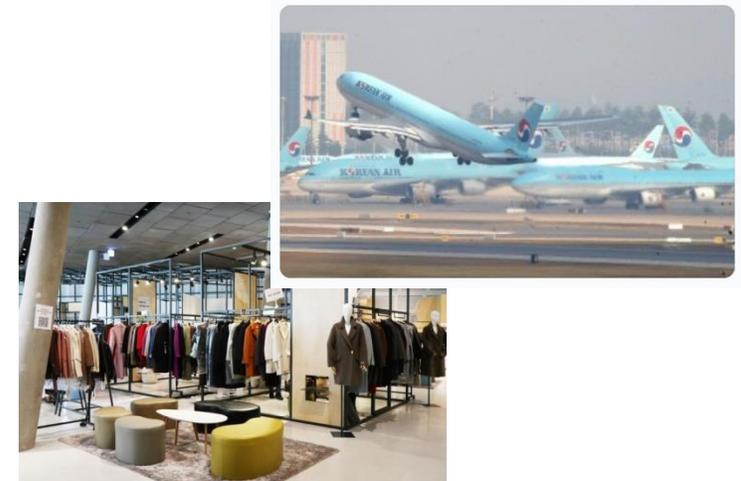

International Logistics Solution

- 한중 신속 저렴한 물류 시스템 지원
- 왕홍 라이브커머스 판매 연계 활용도 多



국제 물류 시스템 지원 (왕홍라이브커머스 판매연계가능)

- 중국 현지 100% 지분 자사법인 보유
- 플랫폼 특성상 100% 항공 운송 (3~5일 소요)
- 플랫폼 내 판매상품 물류지원 연계
- 구매고객 외국어 CS 동시 지원
- CS 담당 PM 지정 (브랜드 社 교육수료)



C/S Solution

- 중국 방문객 유입을 위한 적극적인 SNS 커뮤니케이션 및 외국인 C/S 지원
- 담당 PM 브랜드社 직접방문 교육수료



외국인 C/S 지원 (브랜드 오프라인 매장 활용가능)

- SNS 계정 댓글 관리 (매장방문 유도)
- 브랜드 계정 팔로워 커뮤니케이션
- C/S 담당 PM 지정 (브랜드社 교육수료)
- C/S 통합 솔루션 제공(통합 방문객 등)



Live Broadcast Station

- 중국 진출을 위한 옴니 채널
기지로 활용하며 오프라인 집객 유리
- 중국 진출 시 중국 소비자 신뢰감 상승



라이브 방송 기지국 (브랜드 오프라인 매장 활용가능)

- 단독 브랜드 매장으로 브랜드 포지셔닝 유리
(백화점, 면세점 입점 브랜드들과 차별화 가능)
- 유입량이 가장 많은 방송 시간대 협의 가능
- 오프라인 특성 상 왕흥 주요 활동지(서울 중심)
에 위치 할 경우, 유리
- 공급 할인율 및 인지도 필요



#3

프로젝트 레퍼런스

PROJECT REFERENCE

2023 SFW

SHEIN 의류 디자인 콜라보레이션

연매출 40조 글로벌 패션 브랜드 SHEIN의 한국 공식 에이전트 MJ FLB Kpop, 한류 감도에 맞는 수준 높은 패션 디자이너 브랜드들과 600sku 이상의 콜라보레이션 진행



Project Engagement

Design Collaboration SKU

1,285

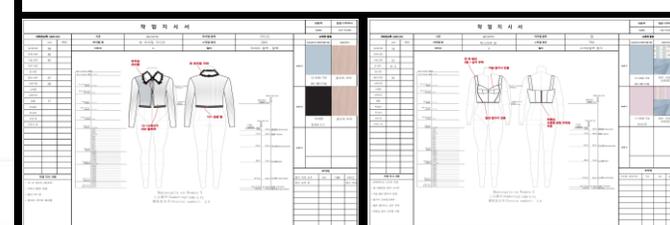
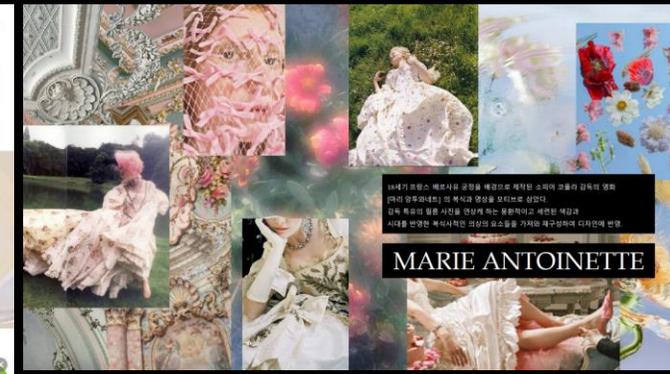
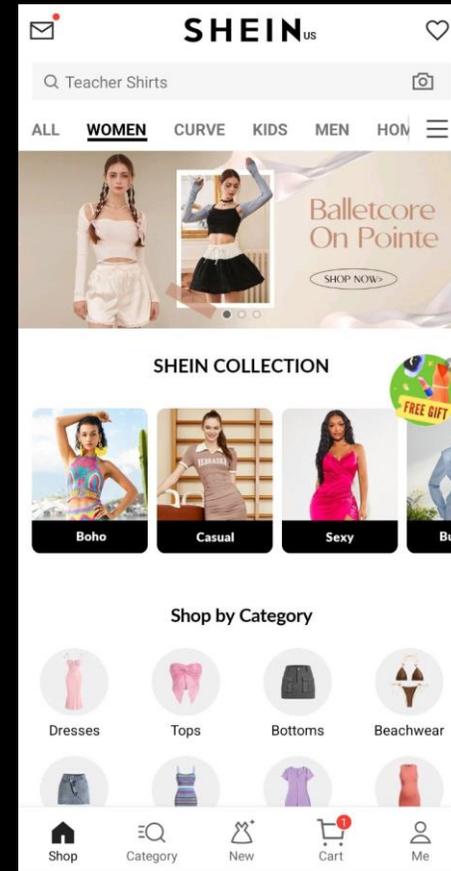
Fashion Designer

220

(파트너 디자이너 수)

PLATFORM

S



2023 세븐데이즈(7Days) 왕홍 마케팅 대전 서울시 운영 / DDP 하이서울쇼룸(HI SEOUL SHOW ROOM)

동대문 DDP 위치한 400평 규모의 하이서울쇼룸 B2B2C 왕홍 라이브 방송 총괄 운영
150여개의 한국 디자이너 브랜드 B2B판매 및 인지도 확장

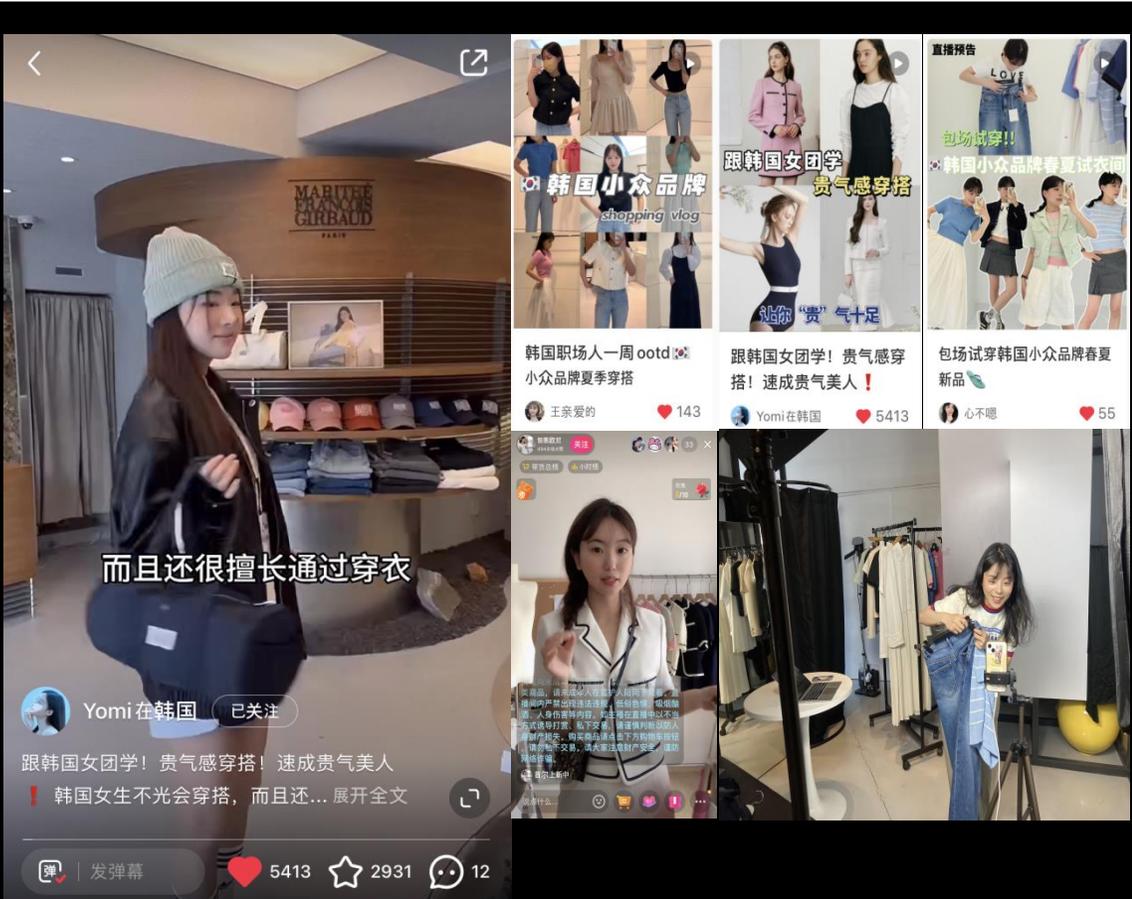


7Days (2023.05.05~05.12) 매출
50,980,200

Campaign Engagement
캠페인 노출량
1,066,467

인터렉션 합계
10,221 HISEOUL SHOWROOM
(좋아요+클릭+댓글)

PLATFORM



서울시 운영 / DDP 하이서울 쇼룸 2023 세븐데이즈(7Days) 2차 인플루언서 & 왕홍 파티

동대문 DDP 위치한 400평 규모의 하이서울쇼룸에서 왕홍 파티 주최 브랜드 스토리텔링을 기반으로 중국 홍보 및 판매가 될 수 있는 행사 운영, 만족도 200%



참여 인원 수 (왕홍 + 브랜드)

60 명

참여 브랜드 수

10 개

상품 수

약 350 개

PLATFORM



2022 SFW 서울 패션 위크

서울 패션위크 B2B2C 왕홍 라이브 방송 총괄 운영
120여개의 한국 디자이너 브랜드 B2B판매 및 인지도 확장

Campaign Engagement

캠페인 노출량

10,875,056

인터렉션 합계

328,775

(좋아요+콜렉트+댓글)

PLATFORM

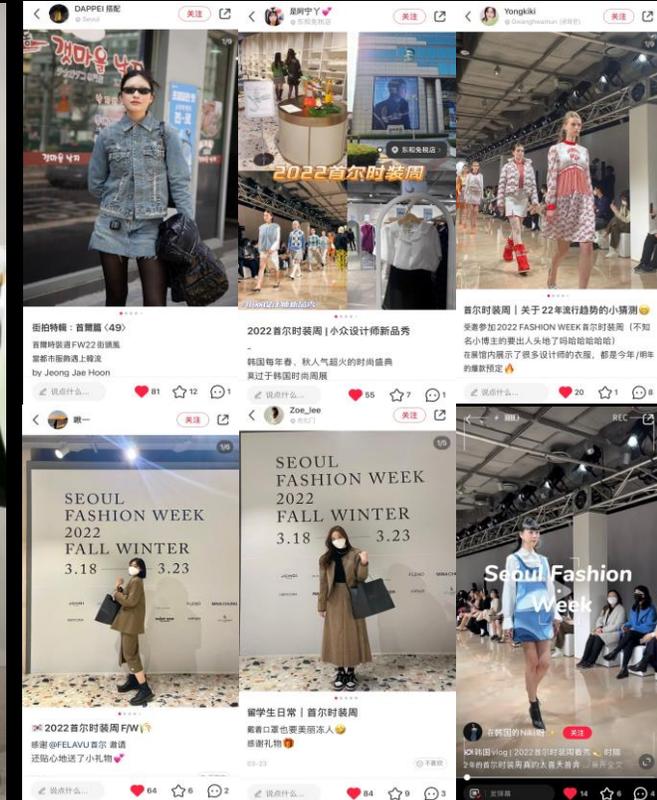


Sfw

SEOUL FASHION WEEK

2022 FALL WINTER

MARCH 18-23, 2022





분야별 전문 왕홍들과 90여개의 시딩 콘텐츠 제작을 통한 이슈 메이킹 프로모션
한국 병원, 미용, 맛집, 관광지 등 브랜드의 인지도 확대 및 중국 여행객 매장 유입량 대폭 증가

Campaign Engagement

캠페인 노출량

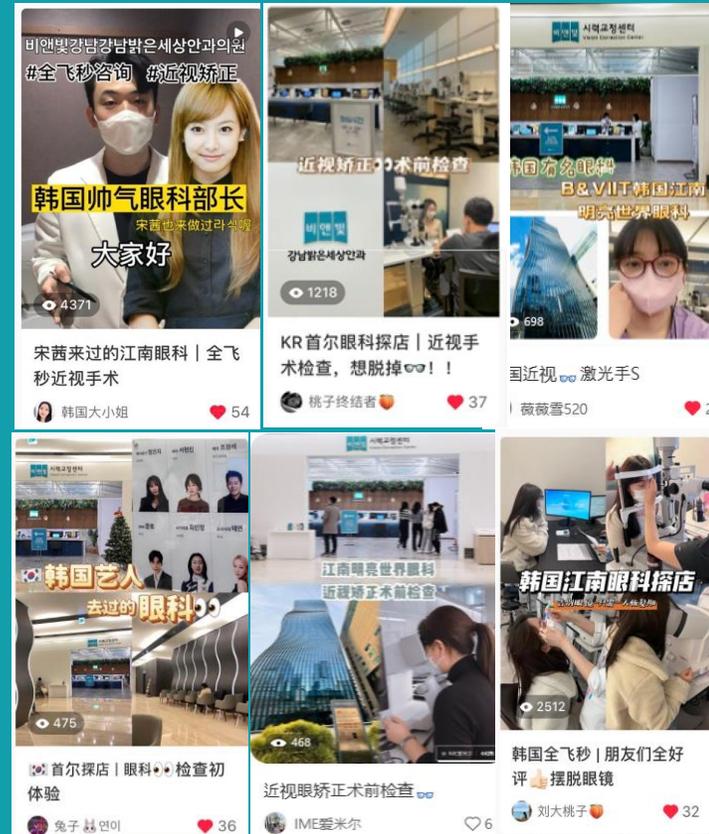
61,876

총 문의 및 예약자수 합계

123 (ROAS 250%)

(좋아요+콜렉트+댓글)

PLATFORM



비앤빛 KOL/KOC 마케팅 결과보고서

1. 1차 캠페인 실적 및 주요 지표 요약

총 노출량	61,876	총 좋아요	1,393	총 댓글	509	총 문의	173
-------	--------	-------	-------	------	-----	------	-----

2. 주요 플랫폼별 실적 요약

순	플랫폼	총 노출량	총 좋아요	총 댓글	총 문의
1	소셜북	381	1,393	509	173
2	우정	19,800	1,393	509	173
3	우정	12,800	1,393	509	173
4	우정	6,100	1,393	509	173

3. 주요 플랫폼별 실적 상세 요약

1) 제1차 캠페인 실적 요약

1) 제작된 콘텐츠 수: 31개 / 2) 이미지 수: 21번(170회) / 3) 영상 수: 10편

2) 제2차 캠페인 실적 요약

1) 제작된 콘텐츠 수: 28개 / 2) 이미지 수: 153장

도우인 라이브 방송



진행유형 :

- 틱톡 콘텐츠 + 생방송 판매

진행기간

- 2022/11/06 ~ 12/10 (20회)

판매매출

- 1000만원 (약 17억)
- 노스페이스, MLB 등
- 브랜드 및 제품 신뢰도 상승



진행유형 :

- 틱톡 콘텐츠 + 생방송 판매

진행기간

- 2022/11/01 ~ 12/01 (7회)

판매매출

- 200만원 (약 3.6억)
- 동대문 상품 및 디자이너 등
- 브랜드 및 제품 인지도 상승



진행유형 :

- 틱톡 콘텐츠 + 생방송 판매

진행기간

- 2022/11/01 ~ 12/01 (26회)

판매매출

- 70만원 (약 1.2억)
- 동대문 및 디자이너 브랜드
- 브랜드 및 제품 인지도 상승



분야별 전문 왕홍들과 90여개의 시딩 콘텐츠 제작을 통한 이슈 메이킹 프로모션 한국 병원, 미용, 맛집, 관광지 등 브랜드의 인지도 확대 및 중국 여행객 매장 유입량 대폭 증가



Campaign Engagement

캠페인 노출량

9,685,258

인터렉션 합계

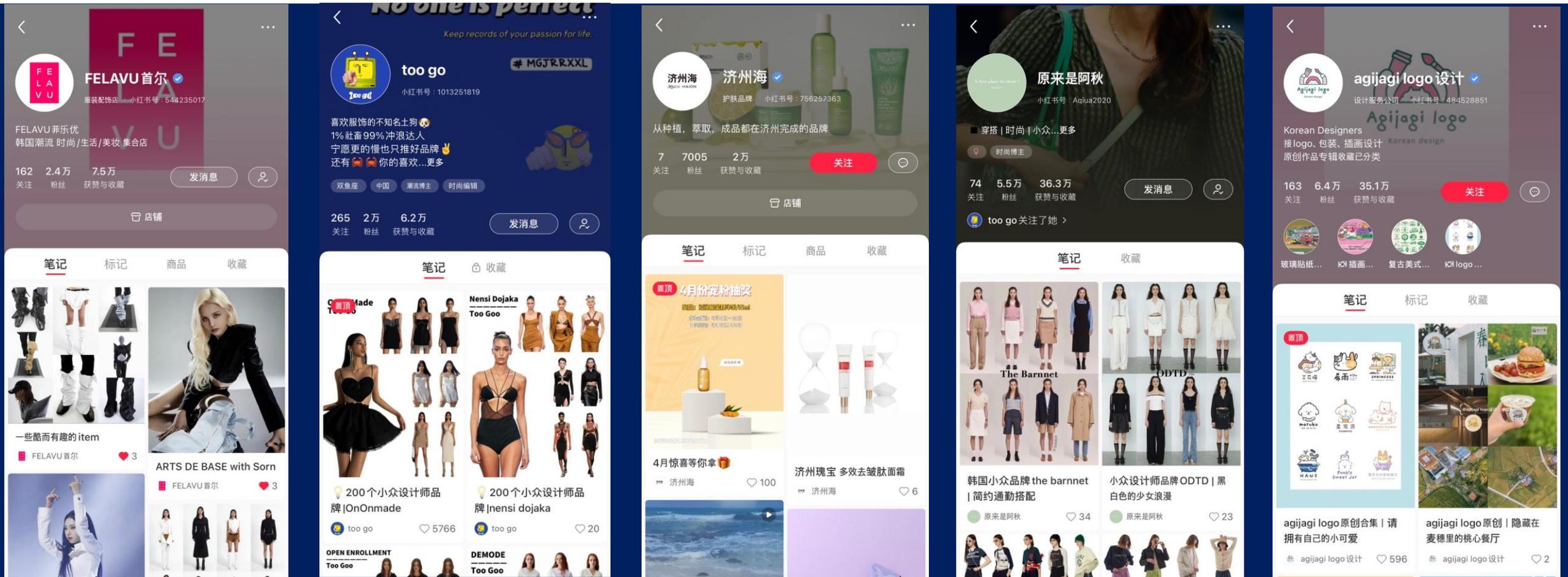
216,876

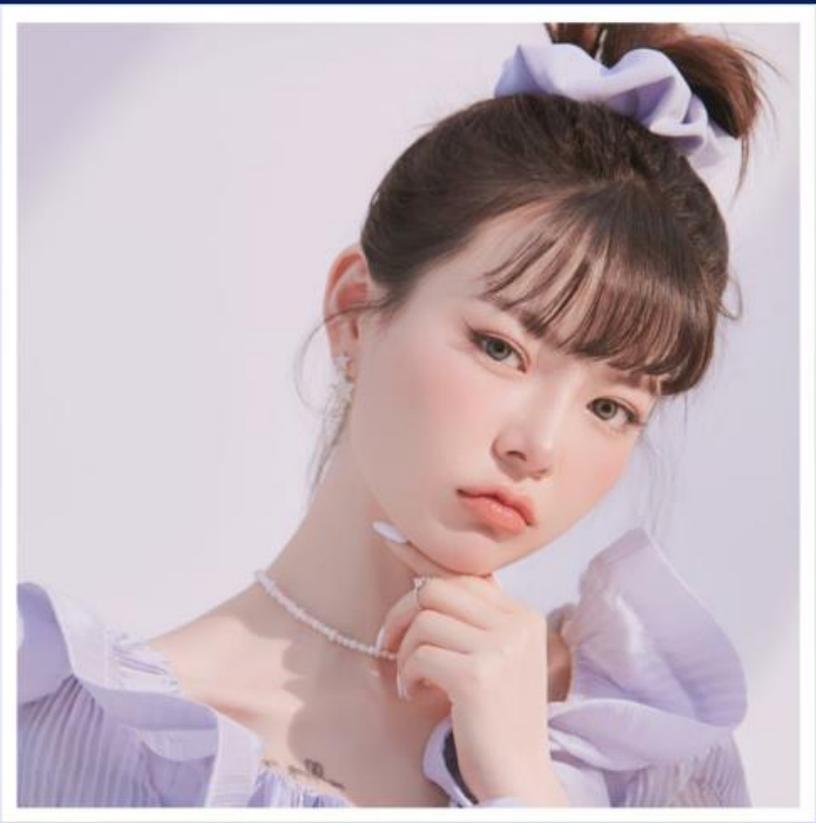
(좋아요+클릭+댓글)

PLATFORM



브랜드 계정을 생성하여, **경품 이벤트 및 기획전으로 충성도 높은 소비자 확보**
중국 온라인 플랫폼내 자산 구축을 통해 메크로 왕흥, 대형 유통사와 유리한 조건으로 협업 가능





패션, 뷰티, 라이프

진간

“럭셔리 브랜드 전문 패션, 뷰티 왕흥”



陈简是我呀 8-16 From iPhone 12 Pro(Edited)

韩国药手名家~长期受各大明星喜爱的一个店~不想动刀子就变美的方法都在这里哦!
我两个月的变化特别明显,上镜以后都变得自信了,起码不再水肿~每次管理后都能感觉到脸有在变化,想要拥有明星同款变美的方法快冲吧家人们~
不仅仅在韩国有很多家分店,我去的是首尔合并店~在中国的上海, ... Full Text



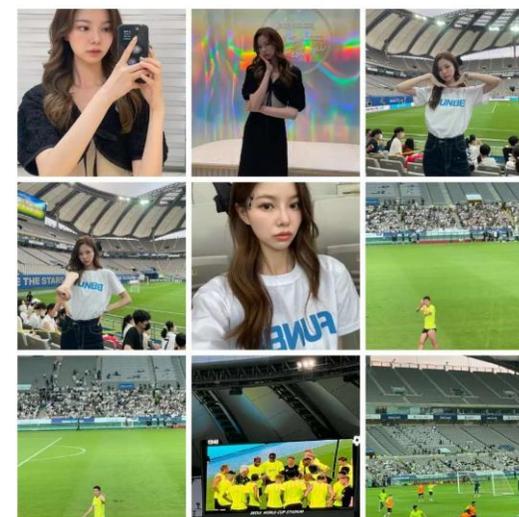
440 696 6014

약손명가 프로모션

조회수 : 32만뷰
좋아요 : 6014
공유 : 440
댓글 : 696

陈简是我呀 7-12 From iPhone 12 Pro(海蓝色)

今天来和#热刺乐享新旅程# VIP来到首尔的足球竞技场看热刺赛前训练啦!
训练之前先去明星造型室jenny house 做了今天的造型~感谢哦~真的好爱呀~
大家可以关注 @fun乐天使 将有机会获得下次FUN88赞助的豪华旅游
来到球场也太激动了~看到#孙兴慜#踢球真... Full Text



935 770 9100

손흥민 방한 초청 행사

조회수 : 43만뷰
좋아요 : 9014
공유 : 935
댓글 : 770



패션/뷰티/라이프

四儿

“Vlog 한국 일상 전문”



70W



PPEUM 피부과

조회수 : 28만뷰
 좋아요 : 6394
 공유 : 571
 댓글 : 641



DA 성형외과

조회수 : 30만뷰
 좋아요 : 9995
 공유 : 685
 댓글 : 247

주요 클라이언트 | 레퍼런스



홈플러스 X FELAVU 라이브 방송
최고 유입량 310만뷰 달성 (2회)



따왕 X LG생활건강 라이브 방송
매출 3억



장가성 X Abib
ALL 완판

#4

주요 파트너 소개

PARTNERS INTRO

다양한 콘텐츠 및 라이브 경험으로 두각을 보이는
메가급 KOL Group 보유!

협업 가능한 KOL

진간 (120W)



리빙/뷰티/VLOG

리리 (200W)



일상/뷰티/패션

비비안(100W)



미용/뷰티/패션

따왕 (150W)



리빙/뷰티/패션

다묘언니 (147W)



일상/뷰티

다양한 콘텐츠 제작 및 라이브 경험으로 두각을 보이는
협업 가능한 중국 KOL Group (300여명) 보유!

협업 가능한 KOL

진징



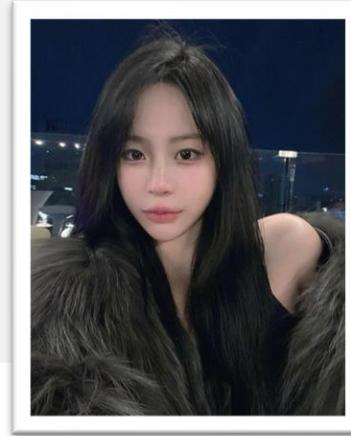
리빙/뷰티/패션

메이



뷰티/일상

미아



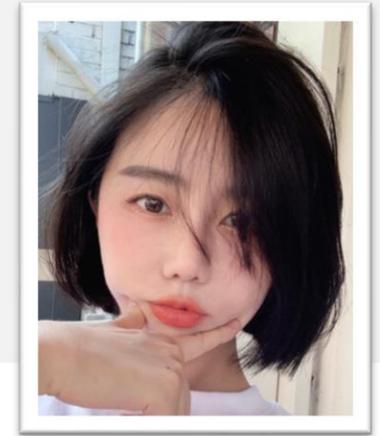
여행/패션/뷰티

이다영



리빙/패션/뷰티

장가성



일상/패션/뷰티

CHINA Buyer List

(주)엠제이에프엘비 중국 지사를 통한
대형 그룹형 바이어 50여개
북경, 상해, 청두, 소주 등 중국 전역 1,200여개 중소형 왕홍
다이공 리더그룹 100여명 리스트 보유

대형 그룹형
바이어 50여개

북경, 상해,
청두, 소주 등
1200여명의
중소형 바이어

다이공 리더그룹
100여명 리스트

NO.	公司名称	职务	联系人	联系方式	邮箱	备注
1	振源针织		EVE XIA	18165790259	eve@shanghai-yoentri.com	针织内衣为主服装公司
2	陆加原创设计师品牌		MAX	13022727558		
	设计师品牌					
	毛纺织有限公司				126.com	羊毛, 羊绒为主贴牌公司
	纺织有限公司				3.com	
	针织服饰厂	经理			3.com	棉麻为主时装公司
	冠龙服装有限公司	业务员				中高端贴牌时装公司
	服饰有限公司	总经理				
	进出口有限公司	业务员			.com	面料进出口公司
	服饰科技有限公司	业务员			stcaps.com	棉, 人造丝为主服装公司
	服饰有限公司	业务员			em	特种面料科技公司
	服饰有限公司	业务员			3.com	体育类服装为主服装公司
	服饰有限公司	业务员			m	
	服饰有限公司	业务员			0	
	服饰有限公司	业务员			mitting.com	双面呢, 羽绒为主服装公司
23	德隆雅	总经理	熊丽娅	13401431136	512669343@qq.com	棉, 针织为主贴牌公司
24	森盛纺织	销售部	李秀芹	86-512-52422363	0580@cssunland.cn	梭织, 卫衣为主服装公司
25	苏州市织布帛纺织品有限公司		刘进军	15851669599	709411175@qq.com	特种面料科技公司
26	苏州娇古苏绣艺术品有限公司	副总经理	刘其龙	15962254058		
27	深圳苏一曼服饰有限公司	主理人	刘纪理	13926423248	szym66@163.com	
28	鑫彩时尚贸易有限公司		潘国庆	13510553592	panquqing11@163.com	特种面料贸易公司
29	深圳华益企业股份有限公司	内销部	庞为	13392800272	fangfang@szchinasilk.com	
30	山东济南A+服饰运营管理机构	运营总监	乔学飞	18660407865	1320293357@qq.com	艺术类服装为主时装公司
31	山东纤纤精品内衣商贸		邱荣田	18660995970	QQ:473973885	
32	苏州天顺制衣有限公司	采购经理	沈洁	18036119530	871721170@qq.com	
33	上海德美纺织品有限公司	业务拓展	沈丽芳	13522981267		
34	深圳川久纺织有限公司		沈新强	13957551231		
35	吴江博莱纺织有限公司	CEO	施重阁	13776157555	stevan-shi@brolin.com.cn	特种面料贸易公司
36	保定市天马村布有限公司	总经理	时永庆	86 3126653088		
37	鄂尔多斯实业公司	业务经理	苏红涛	86-21-62351121-13	marksu@chinaerdos.cn	

OUR PARTNERS LIST



韩国人梨梨
188k



Carey欧巴
548k



小小豆不小
137k



大民也是大敏
153k



魏甜豆
135k



韩国欧尼정하
335k



单眼皮的妮可
658k



96slcytttop
42k



ROSA
88k



Dahee晨晨
155k



炸鸡欧尼oni
114k



谢慕纸
72k



韩国七秒鱼
32k



summer乃佳
96k



哈娜呀
41k



金晶00092
11k



Auc.gong
35k



Nancy晨
11k



回基洞金泰妍
15k



96slcytttop
42k



阿烈Airy
24k



韩国媳妇大王
1327k



韩国人梨梨
1977k



是你的小陈呀
623k



慧民严选
554k



伊恩iyeon
259k



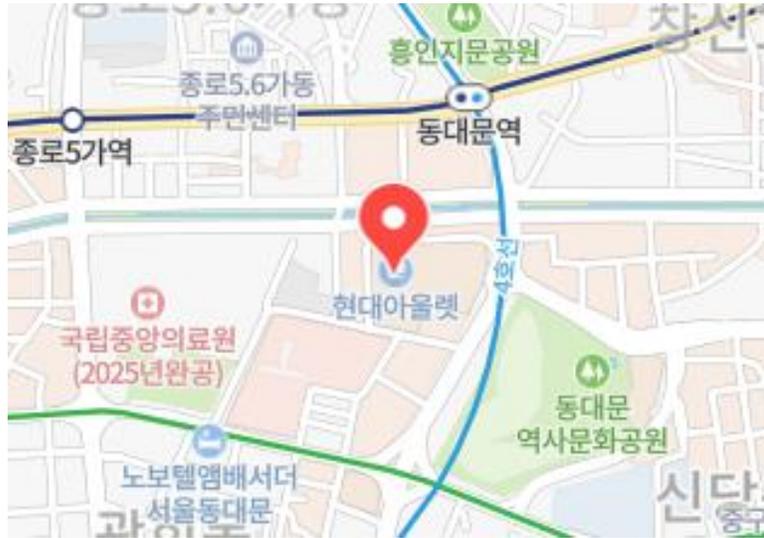
金爱罗夫妇
2857k



巧克力味的其其
233k

이 모든 서비스를 **“단 한 명의 인건비 수준”** 이룰 수 있습니다.

SEOUL OFFICE



서울시 중구 장충단로 13길 20, 현대시티아울렛 12층

20, Jangchungdan-ro 13-gil, Jung-gu, Seoul, Republic of Korea

CHONGQING OFFICE



重庆市江北区洋河一路68号 协信中心C幢 1203

28/5000 Room 1203, Building C, Xiexin Center, 68 Yanghe Road, Jiangbei District, Chongqing



비전

**MJ,
Mighty Joyfulness**

**글로벌 고객들에게 전달하는
한국 문화, 브랜드들의 방대한 즐거움**

해당 제안서의 포함되어 있는 지적재산권은 (주)엠제이에프엘비에게 귀속되며
해당 기획의 무단 사용 및 차용을 금합니다.