
Natural

G a r d e n • 내추럴가든 •

CONTENTS

01 COMPANY PROFILE

02 GROW UP GARDEN

03 COMPANY HISTORY

04 OUR BRAND

01

COMPANY PROFILE

01 COMPANY PROFILE

02 GROWUP GARDEN

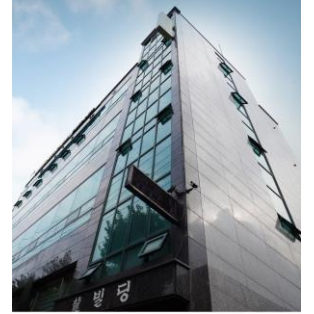
03 OUR HISTORY

04 OUR BRAND

05 OUR STYLE

Natural is
Garden · 내추럴가든 ·

내추럴가든은(<https://www.naturalgarden.co.kr/>) 2014년 개업한 이래 매년 성장하여 현재 업계 상호명 키워드 검색률 1위, 일일 4만의 유입자수와 85%의 재방문율을 기록하고 있는 자연주의 슬로패션 시니어 여성의류 쇼핑몰 사이트입니다.



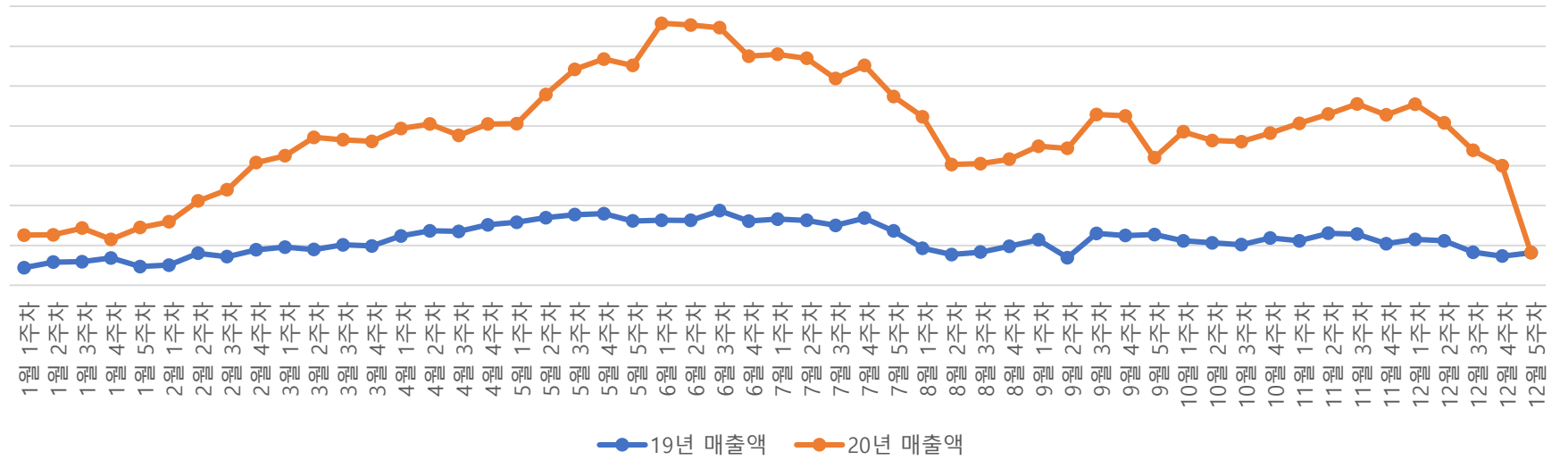
02

GROW UP GARDEN

Natural
Garden · 내추럴가든 ·

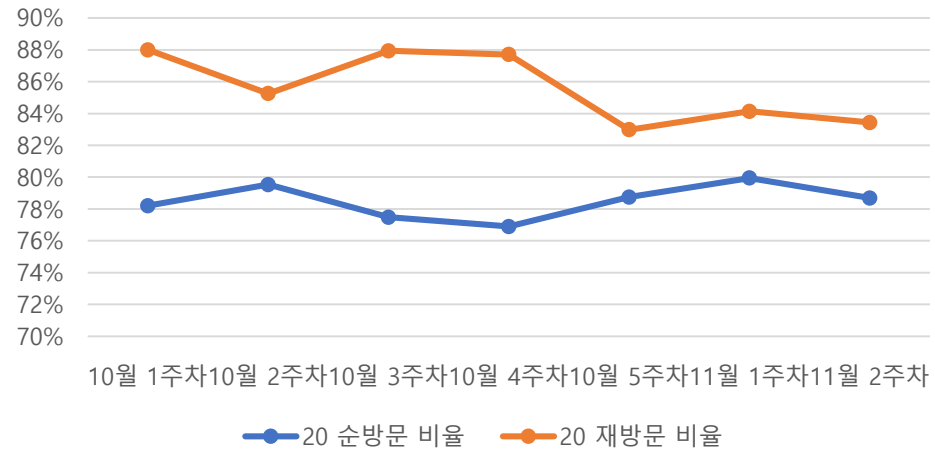
내추럴가든은 2014년 창사 이래 매 년마다 2-300% 이상의 성장률을 기록하고 있으며, 2019년 법인 전환에 성공, 2021년 4월 현재에도 전년대비 약 200%의 폭발적인 성장율을 보이며 연매출 130억을 향해 달려가고 있는 성장하는 기업입니다.

2019/2020 주간매출 비교표



당사는 40대 중반 이후, 특히 50대 이상의 시니어 고객층에게 절대적인 지지를 받고 있습니다. 일방문객 3만 수준의 중형 쇼핑몰임에도 85%에 달하는 업계 최고 수준의 재방문율이 이를 증명하고 있으며 10~20%를 오가는 고객층이 습관적으로 2회 이상 사이트를 방문하고 있습니다.

일일 순방문 / 재방문 비율



03

OUR HISTORY

Natural
Garden · 내추럴가든 ·

01 COMPANY PROFILE

02 GROWUP GARDEN

03 OUR HISTORY

04 OUR BRAND

05 OUR STYLE



- 2014.03 내추럴가든 김해 오프라인오픈
- 2015.03 내추럴가든 온라인 오픈
- 2016.06 내추럴가든 오프라인 확장 및 메종드비 가구점 오픈
- 2016.08 스타일원도, 스마트스토어 입점
- 2017.11 내추럴가든 서울 사무실이전
- 2018.01 내추럴가든 상표권 출원
- 2018.11 몽골 S사와 캐시미어 계약체결
- 2019.01 내추럴가든 상표권 등록
- 2019.05 내추럴가든 법인 변경
- 2019.06 리투아니아 린넨 원단 공수 계약
- 2019.11 내추럴가든 종합물 입점
- 2020.02 프랑스 본메종, Don Quichosse, 스페인 BIBA 입점
- 2020.04 내일채움공채 가입 기업
- 2020.06 내추럴가든 사옥확장 이전
- 2020.09 나이스디앤비의 [기술등급평가] 획득
- 2020.09 내추럴가든 해외판매 시작
- 2020.10 서울지방중소벤처기업청 여성기업가입
- 2020.11 이룸 연구개발전담부서 개설
- 2021.02 한국무역협회 가입
- 2021.02 사업자등록상 제조업 획득
- 2021.03 벤처기업인증
- 2021.04 서울-경기권 버스광고 시행
- 2021.05 라디오광고 송출

04

OUR BRAND

Natural
Garden · 내추럴가든 ·

01 COMPANY PROFILE

02 GROWUP GARDEN

03 OUR HISTORY

04 OUR BRAND

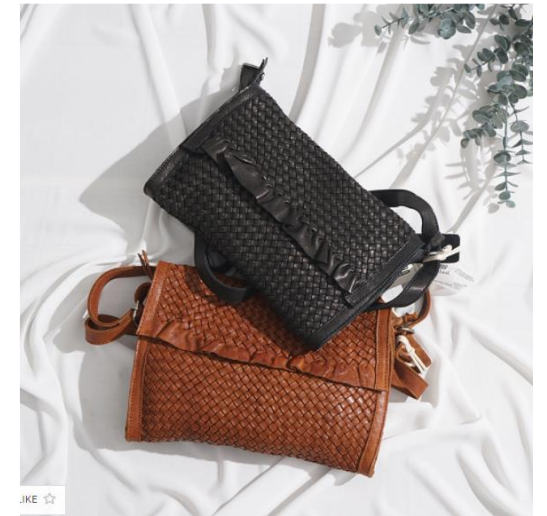
05 OUR STYLE

Natural is
Garden · 내추럴가든 ·

단순히 국내 동대문 도매스틱 브랜드를 유통하는 데 그치지 않고, 고급 리투아니아 린넨 원단 수입, 스페인의 국민 가방 브랜드 BIBA와 리투아니아에서 직 생산하는 Print linen, 프랑스 정부에서 EPV 마크를 수여받은 수제 에스파두 제작사인 Don quichosse등을 정식으로 유통하고 있으며, 모두 한국에서의 공식 디스트리뷰터 지위를 획득하였습니다.

Prints on linen 

Don Quichosse 
Lespadrille cousu main



05

OUR STYLE

Natural
Garden · 내추럴가든 ·

01 COMPANY PROFILE

02 GROWUP GARDEN

03 OUR HISTORY

04 OUR BRAND

05 OUR STYLE

Natural is
Garden · 내추럴가든 ·

당사는 자연주의, 보헤미안 스타일을 기반으로 하는 패션브랜드입니다. 자연친화적이고 천연재료를 사용한다는 브랜드 이미지는 타겟 고객층의 로열티로 보상받는 중이며, 지금까지 구축해 온 브랜드 이미지를 기반으로 향후 화장품 사업과 자사 제작 패션브랜드 런칭 역시 목전에 두고 있습니다.

