

플랫폼, 그 이상의 가치를 만드는 기업

PLATEER

e-Commerce

MarTech

DevOps

플래티어 회사 소개서

Copyright © 2023 Plateer Inc. All Rights Reserved.




66 고객과 함께 성장하는
DX플랫폼 솔루션 전문기업 99

목차

1. 회사 소개
2. 사업 분야
3. 사업 성과
4. Contact

e-Commerce Platform

1. 회사 소개

- 1) 기업 개요
 - 2) 연혁
 - 3) 인원 구성
 - 4) 언론 보도
 - 5) 지적재산권
- 

1) 기업 개요

PLATEER

회사 개요

- **비전:** 플랫폼, 그 이상의 가치를 만드는 기업
(브랜드 슬로건: Value Creator Beyond Platform)
- **설립일:** '05년 2월 24일
(‘19년 말 (주) 모우소프트 합병 및 ‘플래티어’ 사명 변경)
- **성장 동력:**
 - └ 고객데이터플랫폼(CDP) 기반 AI 개인화 마케팅 서비스 고도화
 - └ D2C 기업을 위한 솔루션 라인업 확장
 - └ NFT 솔루션 개발 및 서비스화



디지털 플랫폼 솔루션 전문 기업

사업 영역

이커머스 플랫폼



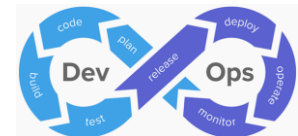
국내 90여 개 대기업, 170개 이상의
이커머스 플랫폼 구축 및 운영 프로젝트를
수행해 왔습니다.

D2C 솔루션



AI 개인화 마케팅 솔루션 'groobee'와
중대형 브랜드/제조사를 위한
D2C 이커머스 전용 솔루션 'X2BEE'를 제공합니다.

디지털 전환 플랫폼



SW 개발/운영의 효율 향상 및 협업을 위한
데브옵스(DevOps) 환경을 조성합니다.

2) 연혁

플래티어는 05년 설립 이래 이커머스 솔루션 X2 Commerce, 마테크 솔루션 groobee, D2C 플랫폼 솔루션 X2BEE 등 지속적인 연구 개발을 통한 독자적 기술의 솔루션을 선보이며, 디지털 경쟁력을 확보해 나가고 있습니다.

안정적 비즈니스 기반 구축 (2005~2007)

- 2005년, 시스포유 I&C 설립 (이커머스 플랫폼 구축 전문기업)
- 소니코리아, SK패션, 한국타이어 등 대기업 고객사 확보
- 롯데마트, 롯데면세점, CJ 홈쇼핑 등 대형 유통기업의 이커머스 플랫폼 구축

자체 EC 기술경쟁력 확보 (2007~2010)

- 2007년, APP 프레임워크 솔루션 'X2 Framework' 개발
- 2007년, 중·대형 이커머스 플랫폼 솔루션 'X2 Commerce' 출시
- 2008년, 벤처기업 인증
- 2009년, 기업부설연구소 설립 & 기술 혁신형 중소기업 (Inno-Biz) 인증
- 2010년, 종합물 지원 관리 기능을 도입한 'X2 Commerce 2.0' 출시

대형 EC플랫폼 SI 시장 선도 (2011~2015)

- 2010년, 국내 대형 유통사 이커머스 플랫폼 구축 시작 (이마트, 신세계백화점, 롯데닷컴, 롯데백화점, 현대백화점 등)
- 2014년, 클라우드 기반 'X2 Commerce' PaaS를 적용한 오픈마켓 뉴질랜드 예스샵 (YesShop) 개발
- 2014년, (주)모우소프트 설립
- 2014년, '아틀라시안 (Atlassian)' Experts 계약 및 '퍼포스 (Perforce)' 한국 총판 계약
- 2015년, 국내 최초 '아틀라시안 (Atlassian)' 플래티넘 및 엔터프라이즈 Experts 등급 취득

적극적 R&D를 통한 시장 확대 (2016~2019)

- 2016년, 국내 최초 온사이트 마테크 솔루션 '그루비 (groobee)' 출시
- 2016년~2018년, 현대자동차 글로벌 온라인 판매 플랫폼 'Click to Buy' 구축
- 2018년, 한국타이어 온라인 판매 플랫폼 'T'Station' 구축
- 2018년, 클라우드 기반 글로벌 오픈마켓 인도네시아 'iStyle' 구축 (구, ilotte)
- 2016년, '퍼포스 (Perforce)' 솔루션 올해의 파트너 선정
- 2019년, '트라이센티스 (Tricentis)' 한국 총판 계약
- 2019년, '클라우드비즈 (CloudBees)' 한국 단독 파트너 계약
- 2019년 말, (주)모우소프트와 합병 및 사명 변경 (데브옵스/ 협업 플랫폼 국내 1위)

No.1 디지털 플랫폼 솔루션 기업 (2020~Present)

- 2020년, AI 개인화 마테크 솔루션 '그루비 2 (groobee2)' 출시
- 2020년, '인크레디빌드 (incredibuild)' 한국 파트너 계약 체결
- **2021년 8월, 코스닥 상장**
- 2021년 D2C 플랫폼 솔루션 'X2BEE' 출시
- 2022년, 현대오토에버 이커머스 플랫폼 전략적 협력사 선정
- 2022년, SKT 구독플랫폼 배송형 상품판매 인프라 구축
- 2022년, '하시코프 (HashiCorp)' 파트너십 체결
- 2023년 'X2BEE' GS인증 1등급 획득
- 2023년 X2BEE 확장 모듈 (NFT) 출시
- 2023년, 롯데면세점 ITSM 구축 수주
- 2023년 '그루비 (groobee)' 고객데이터플랫폼 (CDP) 확장 예정

3) 인원 구성

플래티어의 임직원들은 최신 IT 기술에 대한 전문성을 보유하고 있습니다.

이커머스와 데브옵스 '개발자' 및 '아키텍트'들을 비롯하여, 빅데이터를 분석하고 AI 알고리즘을 개발하는 '인공지능 개발자', 최적화된 이커머스 플랫폼과 데브옵스/ITSM 플랫폼을 제안하는 '컨설턴트' 등 290명 이상의 전문가들이 모여 최상의 솔루션을 제안합니다.

디지털 시스템 및 솔루션 설계/개발, 빅데이터 분석, AI 알고리즘 테스트 등
임직원의 **80%**가 디지털 플랫폼 관련 **최신 IT 기술 연구/개발 업무 담당**

플래티어 임직원 업무별 구성 비율

(2023. 8월 기준)

CEO	IT 기획 /컨설팅	ITS 개발/ 아키텍트	AI 개발	PM/PMO	기술영업	마케팅	지원	합계
1	19	180	38	22	17	4	17	297
-	6%	61%	13%	7%	6%	1%	6%	100%

* 관계사 및 특정직 포함

4) 언론 보도

"플래티어, 인공지능과 산업 간 융합...대한민국 AI+X 혁신 100대 기업 선정" (지능정보산업협회, 2023년 1월)

"이커머스 플랫폼 전문 플래티어, 서울 중소기업인 대회서 **대한민국 산업포장 수상**" (매일경제, 2022년 6월)

"플래티어 솔루션...국내 유일 헤드리스 커머스 구현 및 다양한 프론트 환경에 대응...시장 선도적인 경쟁력 확보 가능..." (뉴스투데이, 2022년 2월)

"메타버스 환경에 최적화된 이커머스 솔루션 업체로 지속 가능한 매출 기반 갖춰...플래티어 성장성에 주목" (아주경제, 2021년 11월)

아사히경제²⁾

**이커머스솔루션 전문 ‘시스코유아이에스’, 모우소프트와 합병
통해 ‘플래티어’로 새 출발**

7/9일자 2020-03-14 14:37

시스코유아이에스 시스코퍼블릭 클라우드 전문 ‘모우소프트’ 인수합병을 통해 새 법인 ‘플래티어’로 출범한다.

시스코유아이에스는 지난 2005년 설립된 이커머스 솔루션 전문기업으로 국내 대표 온라인 쇼핑 업체, 현대, 현대, 신세, CJ 등들에 대상으로 이커머스 플랫폼을 솔루션으로 IT 서비스를 제공하고 있다. 클라우드/웹 인공지능 마케팅데이터를 솔루션으로 그루히(GROUCH)를 2017 출시하고 이젠트스, 플렉시비전, 신세인사이드를 통해도 공급하고 있다.

이전에 인수합병된 모우소프트는 2014년 설립 후 글로벌 이커머스퍼블릭 클라우드 서비스 제공자, 대표 솔루션인 시스코 클라우드 400여 개와 고객 계층을 확보하고 있는 국내 최고 수준의 소프트웨어공급 솔루션 전문 기업이다. 글로벌 엔터프라이즈 클라우드 전문 기업인 미국인사이드의 국내 최대 파트너사로 2019년 100여 명의 매출을 달성한 등장상회 1위 기업이다.

플래티어 이름은 새로운 “기술 융합의 새로운 산과를 확대해나가는 이커머스와 마케팅, 소프트웨어 공학 융합”이라는 뜻을 기술서비스와 솔루션 개발을 결합하고 이를 통해 다양한 고객을 대표하는 플랫폼 기업 전문기업으로서 시장 경쟁 원천 강인 “이커머스 파워를 발휘한다.”

한편, 플래티어는 적대적 해커시스코퍼블릭 클라우드 100여 개의 투자를 유치한 후, 2021년 12월 31일까지 목표하고 있다. 당사의 2019년 한산수준은 440억 원으로, 금년에는 500억 원의 매출을 목표로 하고 있다.

PLATEAU

Value Creator Beyond Platform



매뉴얼

2021 혁신리더 대상 사비덕터이 분석기술로 첨단제품 생산

가이드라인

2021.08.30 오후 3:00

접수 마감

2021.07.31 오후 4:00

2021.07.31

2021.07.31

2021.07.31

2021.07.31

2021.07.31

2021.07.31

[[혁신리더 대상 국산 상용위험물 표창]]

대한민국과학기술총합혁신리더대상

국산 상용위험물 표창

국산 상용위험물	사업 부문	업체명	수상자	직위
국과학기술총합혁신리더대상 국산 상용위험물 표창	에너지	한국전력	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
산업통상자원부 국산 상용위험물 표창	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
국과학기술총합혁신리더대상 국산 상용위험물 표창	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사
	화학/석유	한국화학	이민호	대리이사

국과학기술총합혁신리더대상

국산 상용위험물 표창

2021 대한민국 최고 기술자 혁신리더 대상 국산 국산 상용위험물 표창에 국과학기술총합혁신리더대상 국산 상용위험물 표창을 수상한 5명 중 20명 이상에 해당되는 결과를 얻었다.

국과학기술총합혁신리더대상 국산 상용위험물 표창 부문에서는 그레너드 미아리코르테스를 포함한 2021 대한민국 최고 기술자 혁신리더 대상에 수상한 5명 중 20명 이상에 해당되는 결과를 얻었다.

국과학기술총합혁신리더대상 국산 상용위험물 표창 부문에서는 그레너드 미아리코르테스를 포함한 2021 대한민국 최고 기술자 혁신리더 대상에 수상한 5명 중 20명 이상에 해당되는 결과를 얻었다.

국과학기술총합혁신리더대상 국산 상용위험물 표창 부문에서는 그레너드 미아리코르테스를 포함한 2021 대한민국 최고 기술자 혁신리더 대상에 수상한 5명 중 20명 이상에 해당되는 결과를 얻었다.

Chester
플래티어, 코스닥 상장 첫날 '따산' 성공

가시화 2021.08.12, 08:12 박지현 기자 **2**분전 기사 · 댓글

다지털 플랫폼 업체 플래티어가 12일 코스닥시장 상장 직후 '따산'(공모가 두 배 상회) 장세를 경험했다.

이날 오전 9시 코스닥 시장에 데뷔한 플래티어는 공모가(1천100원) 대비 2배 2천 200원에 시초가 거래됐다. 또 시장 직후 '흥분'에 상공매매 호가 폭이 가격제한선인 3천 300(600%)까지 치솟았다. 2년 9660원을 기록해 오전 9시 16분 기준으로 여전히 상승세가 물러가지 않고 있다.

시장에서는 플래티어의 '따산'을 즐겼다. 플래티어는 지난 4~5일 이틀 간 전체 코스닥 주식 180주 중 23.5%에 해당하는 45주에 걸쳐 일련의 상승 강도 강모양식을 진행했다. 그 결과 일일 최대 강등률은 2468.8% 1주 집계되어 역대 최대 강등률 중 6위를 기록했다. 플래티어의 주요매매 강등률은 1531.3% 1주에 달했다.

이처럼 플래티어 대표인 "2분만 플래티어는 이커머스, 디지털 전환(엔터플라이스)로 재탄생 보았다. 이 머더러 기술 중 7년간 축적한 업계 최고 기술력을 기반으로 자국산인 성장률에 기여해 글로벌 시장 진출을 기점으로 나아가기 위한 기술력을 마련했다"다 "이것으로도 플래티어의 혁신 기술력을 방증으로 한 실용성 출시 및 고객사 확대를 통해 글로벌 디지털 플랫폼 회사로 도약하겠다"고 말했다.

플래티어는 국내 주요 기업에 이커머스와 디지털 전환을 지원해 오다. 상공 증권사, 나스, 기술 플랫폼 사업의 지속적인 사업 확대는 물론 성장세가 기대되는 신규 사업을 추진할 예정이다.

★전자신문

이상훈 플래티어 대표 "D2C 솔루션 글로벌 도약하겠다"

출처: 전자신문 | 2022.01.27. 09:54 | 7인화면 | 스포츠 | [본문으로](#) | [인쇄](#) | [댓글](#)



이상훈 플래티어 대표

“영국산악(A) 대표는 기존 D2C 솔루션으로 글로벌 시장에서 도약하였습니다.”

이상훈 플래티어 대표는 올해 e-커머스 솔루션 시장을 단장하겠다는 포부를 밝혔다. 그래서 직접 활동을 판매하는 D2C 시장이 확대되면서 관련 솔루션을 제공하는 플래티어에 가장할 만한 곳이다.

플래티어는 대표 솔루션으로 X2B에의 그루브를 보유하고 있다. X2B는 다양한 플랫폼에서 상품을 판매하는 영미산악(A) 대표의 D2C 커머스 솔루션이다. 영미산악은 플랫폼 프로그램인 인터페이스(API)에 솔루션을 연동하면 판매하는 PC나 모바일, 모바일 커머스, 오프라인 매장, 메타버스 등 다양한 채널에서 활동을 거래할 수 있다.

총소상공인도 합리적인 비용으로 판매 플랫폼을 구축할 수 있다는 점이 특징이다. 이 밖에 총소상공인도 데이터 주권 확보가 가능하다.

이데알라이

플래티어, 작년 사상 최대 실적 달성(상보)

가계소득 2022.02.15 9월 213 가계소득 2022.02.15 9월 213 가계소득 2022.02.15 9월 213

[이데알라이 연세신문 기자] 디지털 플랫폼 전환 기업 플래티어(367000)는 지난해 11월 16일 사상 최대 매출을 달성했다. 16일 공시 자료를 봤다. 매출 418억 원, 영업이익 38억 원, 당기순이익 40억 원으로 전년 대비 매출액은 6.1% 증가, 영업이익은 3.8% 증가, 당기순이익은 50% 증가했다.

PLATEER
Value Creator Beyond Platform

실적 성장의 주요인은 자체적인 디지털 전환 수요에 맞춘 아이커마스 플랫폼과 대본오스(DynCoS) 협업(Collaboration) 플랫폼 개발·구상 사업이 겹쳐져 성장했기 때문이다. 또 플래티어의 국내 최초 인공지능(AI) 기반 DDC(Direct to Consumer, 소비자 직접 판매) 솔루션 '엑스투버(XXBEE)'의 통합 AI(인공지능) 마스터(MaTech) 솔루션 '그루비(GROOBEE)'가 본격적인 매출 러닝러닝 AI 성과를 내고 있어 외형 확대에 크게 기여했다. 특히 AI 기반의 DDC 솔루션 엑스투버에 대한 관심이 높아서 설명이다.

이성훈 플래티어 대표는 "기존 사업과 신규 사업 엑스투버(XXBEE)와 그루비(GROOBEE)가 빠른 성장세를 보이고 있어 올해도 실질적이 기대된다"고 "연말로 다국적 시장 A·빅데이터 루트를 통해 국내 최고의 아이커마스 솔루션 기업으로 세계를 향하는 2023년 솔루션 회사로 자리매김하겠다"고 말했다.

COM292 NEWS

PLATEER

Value Creation Beyond Platform

플래티어, 'ESG 우수 중소기업' 선정

작성일 2023.04.17 10:37:44

【서울=뉴시스】 김경석 기자 = 디지털 플랫폼을 통한 ESG 플래티어는 동진중공업과도 유관하는 2022년 일각사 ESG우수(중소기업) 부문에서 ESG 우수 중소기업으로 선정됐다. 17일 밝혔다.

한국에서 최초로 탄생한 이 사업으로 25개 대기업 공공기관의 46% 일각 중소기업에 ESG 역량 강화 지원을 제공한다. 이 중 ESG 지표 준수율의 80% 이상인 기업에 ESG 우수 중소기업 확인서를 발급한다.

플래티어는 ESG 지표에 따라 기업별 ESG 점수를 우선 프레임워크를 수립하고 ESG 경영 진단, 개선 보고서를 발간하는 등 ESG 경영 체계 구축에 앞장섰다. 이러한 체계로 플래티어는 94.7%의 ESG 지표 준수율을 기록했다.

ESG 우수 중소기업으로 선정된 일각사는 국민은행 등에서 금융지원을 받을 수 있고, 수출장려금 지원(R&D 투자액) 지원 등 인센티브를 획득할 수 있다. 또한 한일은행 경영의제 3차 경영을 포함한 ESG 경영계획 보고서 발간을 지원한다 등 다양한 혜택을 제공받을 수 있다

이번 측정은 일각사는 ESG 기업 사회적 책임경영과 투명경영, 친환경 활동을 통해 가치 있는 발전을 추구해왔다고 '창조 경제 실현에 이르기 한 단계 높은 수준의 ESG 경영'을 이루고 공헌했다고, 공리적 경영을 포함한 ESG 경영을 유지하기 위한 것은 ESG 경영을 꾸준히 운영할 계획이라고 밝혔다.

시스포유아이앤씨-모우소프트 합병 발표
(아시아경제, 2020.2.24)

2021 대한민국 지속가능 혁신리더 대상 수상
(머니투데이, 2021.6.30)

코스닥 시장 상장
(조선비즈, 2021.8.12)

기업 비전 및 향후 계획 인터뷰
(전자신문, 2022.1.27)

2021년 사상 최대 실적 달성
(이데일리, 2022.2.16)

ESG 우수 중소기업 선정
(뉴시스, 2023.4.17)

5) 지적 재산권 [특허권/저작권/인증서]

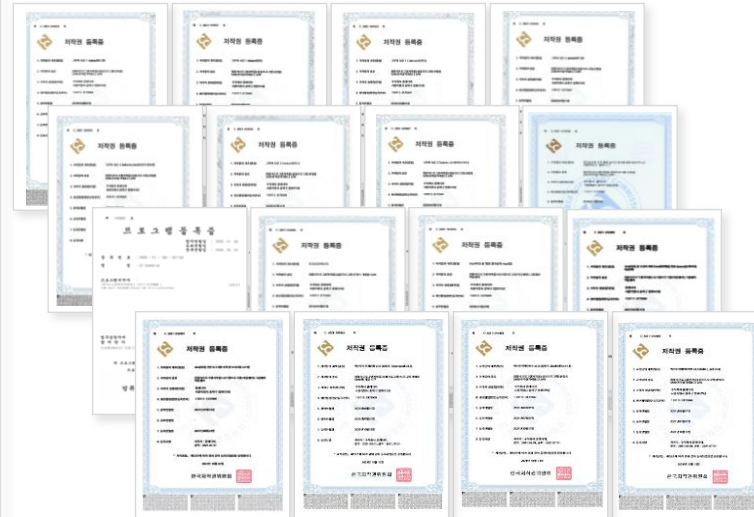
플래티어는 창립 이래 이커머스, 마테크, 데브옵스 등 디지털 플랫폼 영역에서 탁월한 기술력과 전문성을 바탕으로 시장을 선도해왔으며, 동종 업계에서 신뢰할 만한 기업으로 인정받고 있습니다.

특허권



추천 자동 최적화 등 특허 3건 취득
(출원/심사중: O4O, Front Data, 추천X타겟팅 믹스 등)

저작권



프로그램 저작권 16건 취득
(이커머스, 마테크, 데브옵스 분야)

인증서



인증서 5건 보유
(기술 우수성·품질 안정성·신뢰성 증명)

- 1) 사업 개요
- 2) 이커머스 솔루션(ECS)
- 3) 마테크/D2C 솔루션
- 4) 통합 디지털 전환(IDT)

1) 사업 개요

플래티어는 폭넓은 이커머스 플랫폼 개발 경험과 디지털 전환을 선도하는 기업 역량을 기반으로 안정적인 성장세를 이어가고 있습니다.
또한 최근 가파르게 성장 중인 D2C 시장을 타겟으로 AI 기반 마케팅/데이터 솔루션 등을 선보이며 사업 영역을 확대하고 있습니다.

플래티어	이커머스 솔루션(ECS)			D2C 솔루션		통합 디지털 전환(IDT)	
	대형 이커머스 플랫폼	대형 오픈마켓 플랫폼	대형 제조 및 브랜드 온라인 판매 플랫폼	AI 개인화 마케팅 플랫폼	중견 D2C 이커머스 플랫폼	데브옵스 플랫폼	ITSM 플랫폼
핵심역량	<ul style="list-style-type: none"> 이커머스 컨설팅 및 설계 클라우드 기반 설계 	<ul style="list-style-type: none"> EC Core Module/API 설계 구현 MSA 설계/구현 	<ul style="list-style-type: none"> 시스템간 인터페이스 설계/구현 	<ul style="list-style-type: none"> 실시간 고객 행동 빅데이터 수집/처리 머신러닝/딥러닝 등 AI 기술을 통한 고객 세분화, 상품추천, 테스트 및 최적화 	<ul style="list-style-type: none"> API 및 MSA 기반 표준 프로세스 제공 Headless Commerce를 활용한 유연한 대응 플랫폼 커스터마이징 가능 	<ul style="list-style-type: none"> 소프트웨어 빌드 자동화 소프트웨어 배포 자동화 소프트웨어 테스트 자동화 	<ul style="list-style-type: none"> 프레임워크 레벨 (컨설팅/프로세스 확립) IT 서비스 레벨 (Tool chain 활용) 모니터링 레벨 (Dashboard 제공) 인터페이스 레벨 (API 제공)
주요고객사							
대상고객	온·오프라인 유통 대기업	온·오프라인 유통 대기업	제조·브랜드 대기업	올라운드 메시징을 원하는 모든 이커머스 기업	중대형 제조사 및 브랜드	디지털 전환을 추진하는 모든 기업	

2) 이커머스 솔루션(ECS) [대형 이커머스/오픈마켓/제조 및 브랜드 온라인 판매 플랫폼]

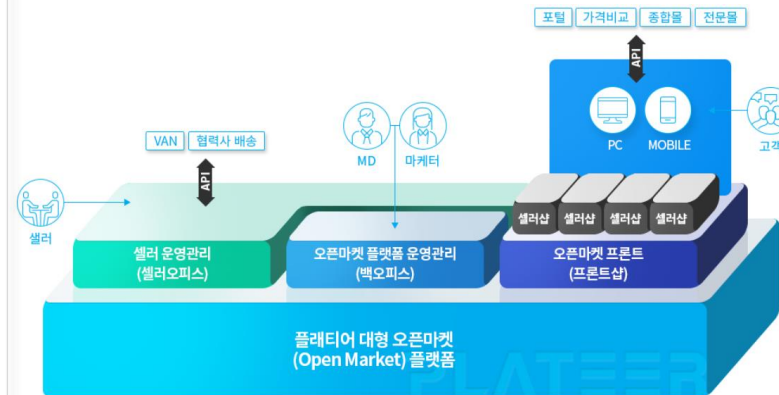
모든 디지털 기기에서 구현이 가능한 이커머스 플랫폼의 설계/구축/운영 업무를 수행합니다. 90여개 대기업, 170개 이상의 이커머스 플랫폼 비즈니스를 통해 축적한 노하우와 기술력으로 국내는 물론, 글로벌 시장까지 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.

대형 이커머스 플랫폼



다년간 축적된 노하우를 바탕으로 이커머스 사업의 A부터 Z까지 '턴키 솔루션(Turn-Key Solution)'을 제공합니다.

대형 오픈마켓 플랫폼



뉴질랜드 YesShop, 인도네시아 iStyle 및 롯데ON 등 국내외 초대형 오픈마켓 플랫폼 비즈니스를 제안/구축/운영하고 있습니다.

대형 제조 및 브랜드 온라인 판매 플랫폼

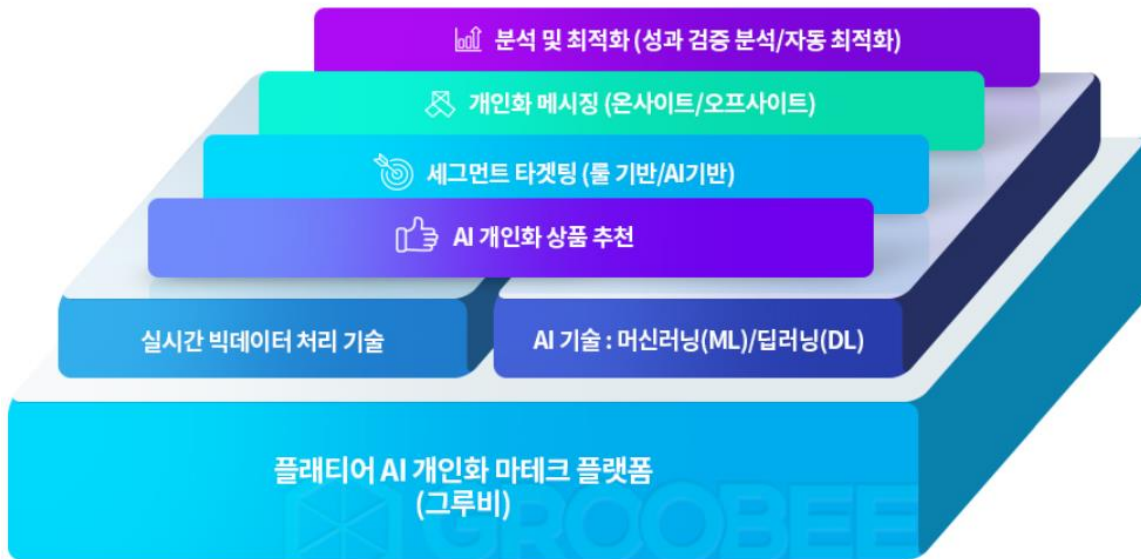


2016년 현대자동차의 글로벌 온라인 판매 플랫폼인 'C2B(Click to Buy)'를 시작, 제조사 대기업들의 온라인 판매 플랫폼을 구축하며 이커머스 사업 영역을 넓혀가고 있습니다.

3-1) AI 개인화 마테크 솔루션 [그루비]

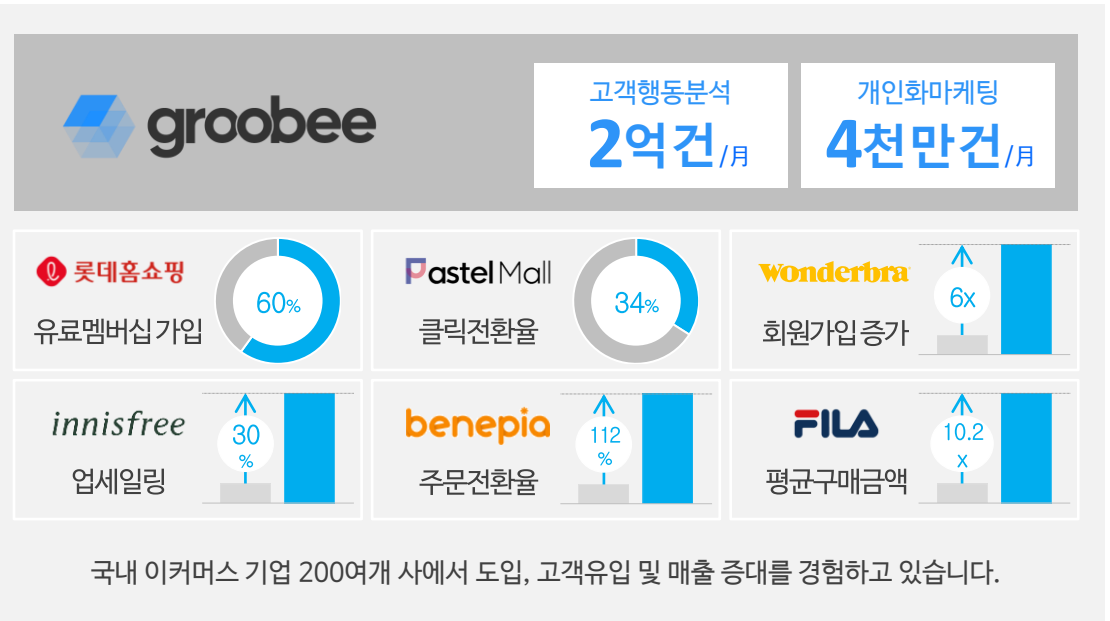
국내 기술력으로 개발된 AI 개인화 마테크* 솔루션 그루비(groobee)는 빅데이터 처리 기술과 머신러닝·딥러닝 기반의 AI를 활용하여 고객 행동 데이터를 실시간으로 수집 및 분석합니다. 타겟팅, 메시징, 상품 추천, 성과 최적화 및 분석에 이르기까지 개인화 마케팅에 필요한 모든 기능을 통합 제공하는 SaaS**형 솔루션입니다.

AI 개인화 마케팅 플랫폼



* 마테크(MarTech) : 마케팅(Marketing)과 테크놀로지(Technology)의 합성어로, 마케팅 효율을 극대화 하는 기술

** SaaS : Software as a Service

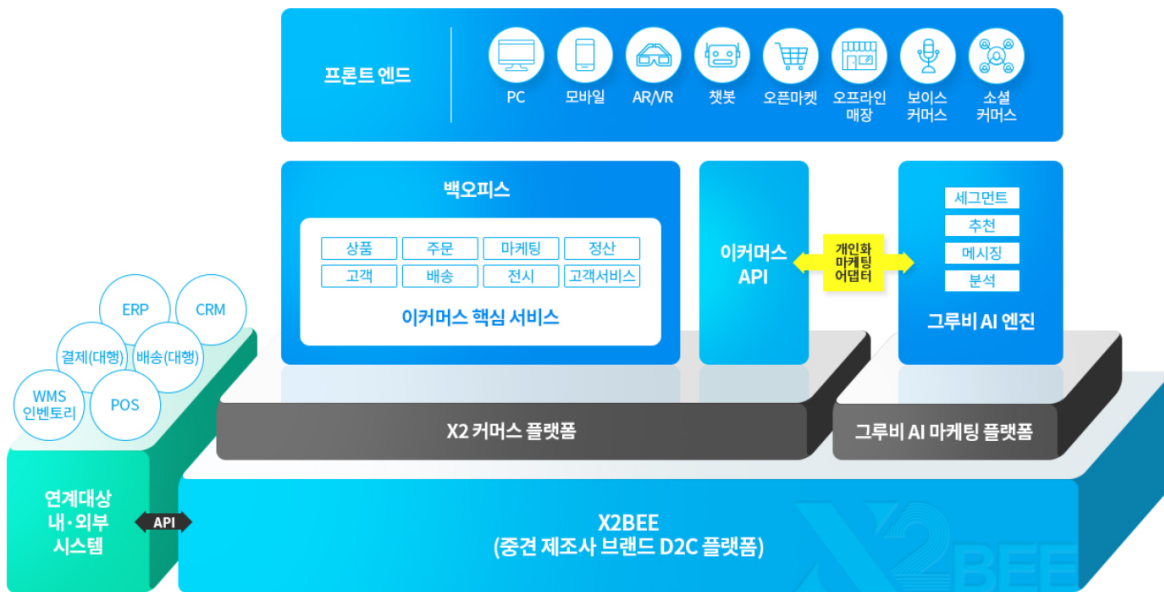


국내 이커머스 기업 200여개사에서 도입, 고객유입 및 매출 증대를 경험하고 있습니다.

3-2) D2C 이커머스 플랫폼 솔루션 [엑스투비]

중대형 제조사/브랜드를 위한 D2C 이커머스 플랫폼 솔루션 엑스투비(X2BEE)는 다양한 고객 접점의 온라인 미디어를 자유롭게 결합시킬 수 있는 헤드리스 커머스(Headless Commerce)를 구현, 최신 커머스 시스템의 기술 고도화를 주도하고 있습니다.

중견 D2C 플랫폼



X2BEE GS인증 1등급 획득

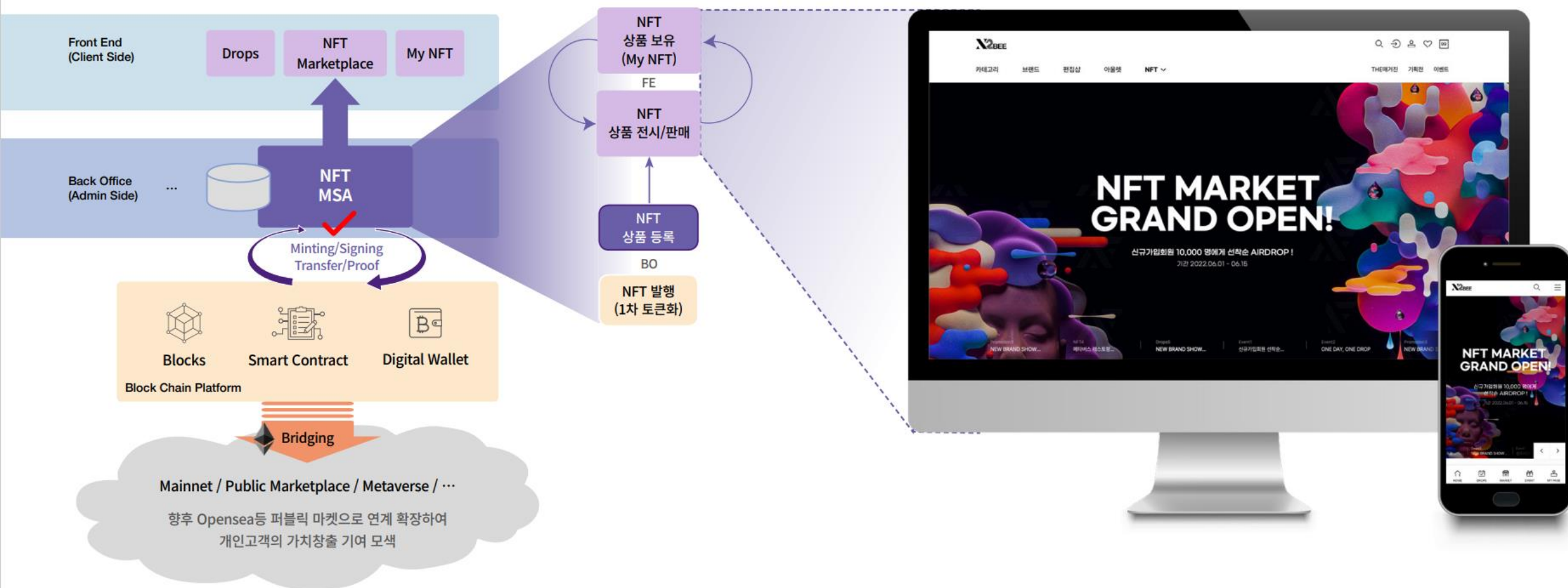
기술력과 품질을 인정받은 D2C 플랫폼 솔루션



구분	엑스투비 (X2BEE)	임대형 쇼핑몰 (SOHO)
타겟 고객	중대형 제조사 및 브랜드	스타트업 및 중소기업
Biz Model	커스터마이징이 용이한 D2C 플랫폼 구축 (API/MSA)	표준형 포맷의 D2C 플랫폼 구축
비용	대기업 맞춤형 대비 저비용 (모듈 구축 완료)	저비용 (동일한 포맷)
Data	고객 데이터 확보 및 관리 용이	제한적 데이터 확보
마케팅	AI 마케킹 솔루션 '그루비' 연계를 통한 개인화 마케팅 가능	쇼핑몰에서 제공하는 제한적 프로모션

3-2-1) 쉽고 빠르게 시작하는 NFT [X2BEE NFT]

X2BEE NFT는 D2C 플랫폼을 보유 혹은 계획 중인 제조/브랜드/유통 기업들이 블록 체인에 대한 깊은 이해 없이도 NFT를 발행, 판매, 유통, 마케팅적 활용이 가능하도록 블록체인 기술과 협력하여 개발한 최적의 NFT 유통 마케팅 솔루션입니다.



4) 통합 디지털 전환(IDT)

플래티어의 데브옵스(DevOps) 및 ITSM(IT 서비스 관리) 플랫폼 비즈니스는 디지털 전환을 추진하는 모든 기업을 대상으로 컨설팅/IT 인프라 구축/교육 및 코칭에 이르는 토털 서비스를 제공하고 있습니다.
이미 600여곳 이상의 국내 주요기업들이 경험한 검증된 솔루션으로 조직의 개발 및 ITSM 역량을 한 층 강화할 수 있습니다.

데브옵스 플랫폼



기업의 데브옵스 환경을 분석하여 최적의 프로세스와 인프라를 제공합니다.

ITSM 플랫폼



전문인력과 기술, Atlassian 파트너십, 다양한 레퍼런스를 바탕으로 선진적인 IT 관리체계를 선보입니다.

DevOps Platform



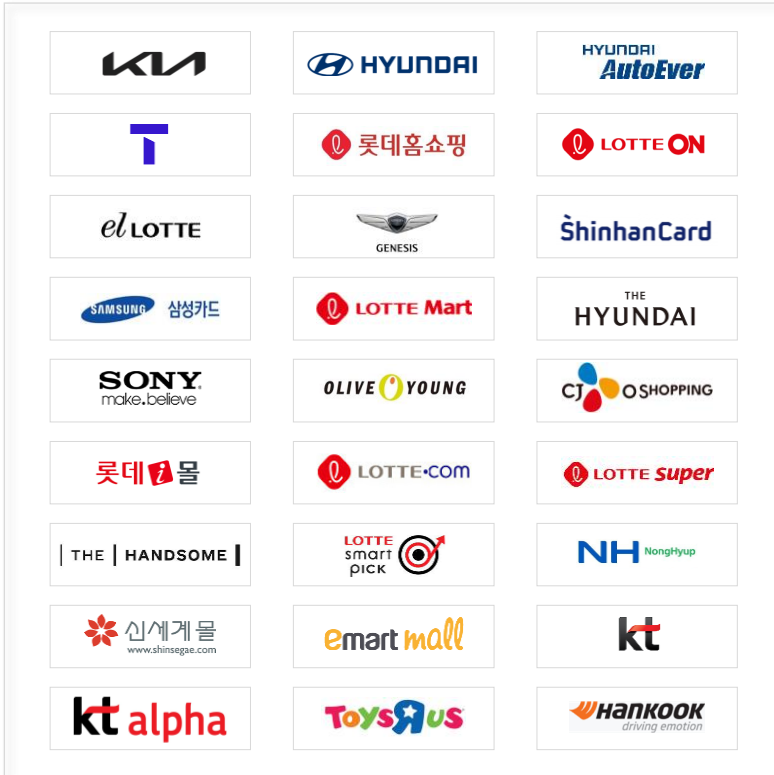
3. 사업 성과

- 1) 주요 고객사
- 2) 포트폴리오

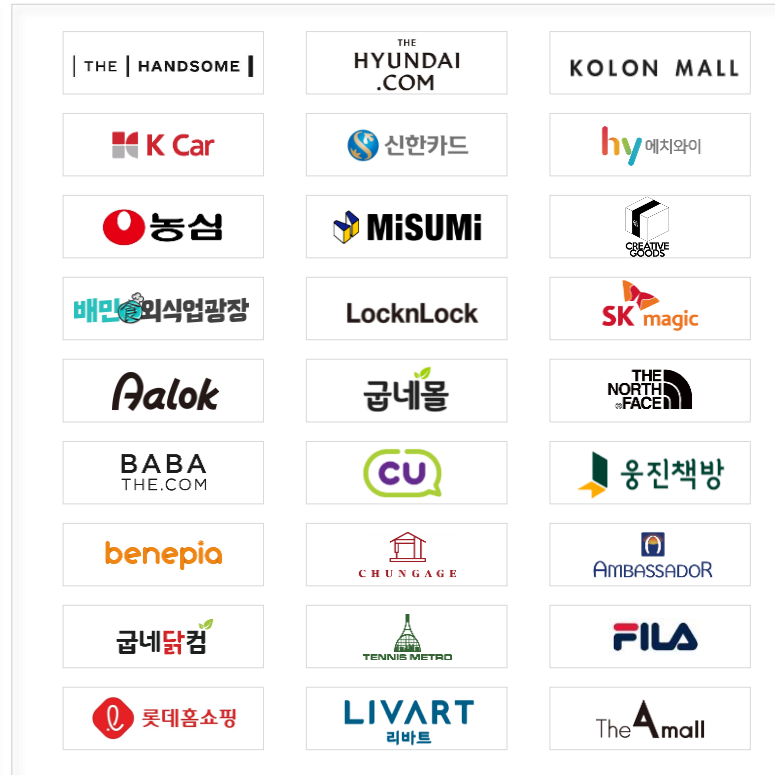
1) 주요 고객사

플래티어는 05년 창립 이래 국내외 대기업 170개 이상의 이커머스 플랫폼 구축 및 운영 프로젝트를 수행하였습니다.
또한 AI 개인화 마테크 솔루션(groobee), D2C 플랫폼 솔루션(X2BEE), 데브옵스(DevOps) 및 ITSM(IT 서비스 관리) 플랫폼 솔루션 등으로
사업 영역을 확장하고 고객사 다변화를 안정적으로 이어가고 있습니다.

이커머스/오픈마켓/제조 및 브랜드 플랫폼 솔루션



AI 개인화 마케팅 플랫폼 솔루션



데브옵스/ITSM 플랫폼 솔루션

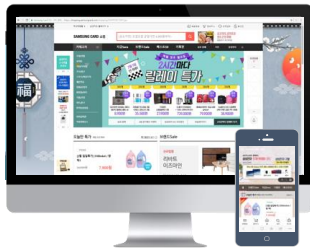


2) 포트폴리오

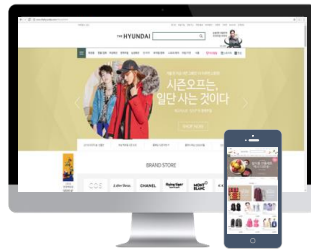
플래티어는 대한민국 디지털 전환의 역사를 함께한 18년 업력의 디지털 플랫폼 솔루션 전문기업입니다.



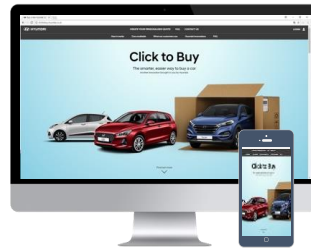
롯데홈쇼핑 통합 플랫폼
(2012.09~2013.08)



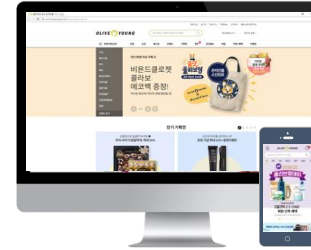
삼성카드 통합 쇼핑몰
(2015.03~2015.09)



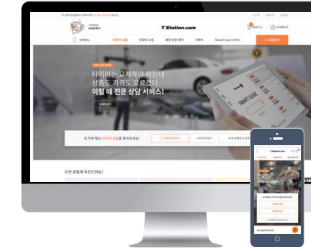
현대백화점 온라인몰
(2015.04~2016.03)



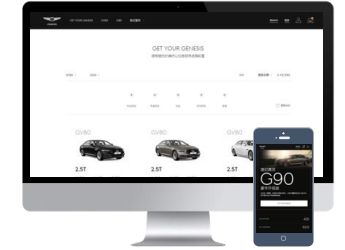
현대자동차 판매 플랫폼
(2016.04~2017.06)



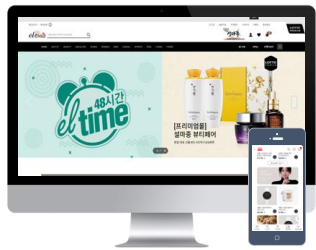
CJ올리브영 온라인몰
(2016.08~2017.04)



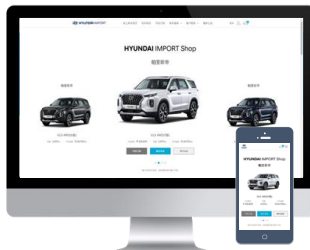
T'Station 디지털 플랫폼
(2018.10~2019.04)



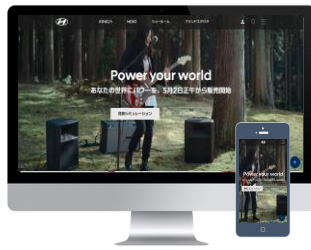
제네시스 글로벌 판매 플랫폼
(2019.04~2020.01)



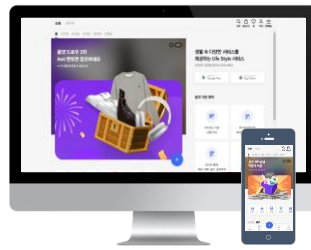
롯데 이커머스 통합 플랫폼
(2019.04~2020.04)



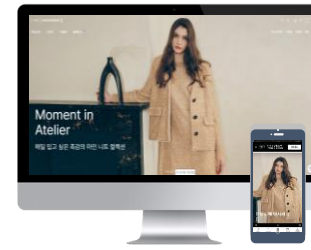
현대자동차 중국 E2E 시스템
(2020.04~2020.12)



현대자동차 일본 판매 플랫폼
(2021.03~2022.03)



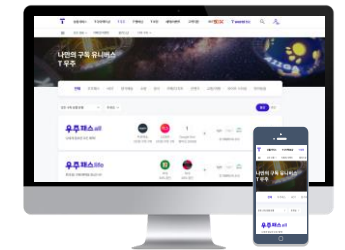
신한카드 월렛쇼핑
(2021.06~2022.04)



더한샘닷컴 통합 쇼핑몰
(2021.07~2023.03)



현대자동차 CPO D2C 플랫폼
(2022.02~2023.06)



SKT 구독플랫폼 인프라 구축
(2022.06~2023.01)

4. Contact

1) 오시는 길 & 연락처

1) 오시는 길 & 연락처

PLATEER

Location



[PLATEER 본사] 서울시 송파구 법원로9길 26, H-Business Park D동 6층, 12층
3호선 가락시장역 8번 출구(도보 10분) , 8호선 문정역 3,4번 출구(도보 7분)



[PLATEER Stage] 서울시 영등포구 당산로 41길 11, SK V1센터 E동 11층(1112호)
9호선 당산역 11번 출구(도보 7분), 2호선 당산역 1번 출구(도보 10분), 2호선 영등포구청역 3번 출구(도보 9분)

Contact Us

플래티어 (공통)

Plateer Inc.

E. admin@plateer.com

T. 02-554-4668

이커머스 (대기업/오픈마켓/제조·브랜드/X2BEE/NFT)

e-Commerce Platform Business (SI/SM/D2C솔루션)

E. askme@plateer.com

T. 02-554-4668

IDT (데브옵스/ITSM)

IDT Platform Business (DevOps, ITSM)

E. sales-swe@plateer.com

T. 02-508-2733

AI 개인화 마테크 (그루비)

Marketing Platform Business (groobee)

E. groobee_sales@plateer.com

T. 02-554-5854



plateer.com (플래티어) / idt.plateer.com (IDT) / groobee.net (그루비)
x2bee.plateer.com (X2BEE) / nft.plateer.com (X2BEE NFT)

SNS

@plateerofficial (페이스북), @company/plateer (링크드인), @groobee (브런치), @plateerinc (블로그),
@PLATEER (유튜브), @groobee.net (그루비 페이스북), @groobee_ark (그루비 블로그), @GroobeeNet (그루비 유튜브)



E.O.D.

PLATEER

A. 서울시 송파구 법원로9길 26, H-Business Park D동 6층/12층
T. 02-554-4668 / F. 02-554-4583. / W. www.plateer.com