

「2023년 섬유패션 및 탄소나노 산업 발전 유공」

정부포상 후보자 공개검증

2023년 섬유패션산업 발전 유공 정부포상 후보자에 대한 후보자 및 주요 공적을 공개하오니 의견이 있으신 경우 공개검증기간 내 의견을 제출해 주시기 바랍니다.

1. 추천기관 : 산업통상자원부

2. 포상목적 : 섬유패션산업 발전에 기여한 자를 포상하여 관련 산업 종사자의 사기진작 및 노고 격려

3. 포상예정일

- 섬유의 날 : 2023.11.10.(금)
- 코리아패션대상 : 2023.12.6.(수)(잠정)
- 탄소산업 육성전략 발표회 : 2023.10.24.(화)(잠정)
- 나노융합성과전 : 2023.11.23.(목)(잠정)

4. 포상규모 : 미정(행정안전부와 협의하여 포상규모 결정)

* 22년도 포상규모 : 정부포상 19점(훈장2, 포장2, 대통령포창7, 국무총리포창8)

5. 공개검증기간 : 2023. 6. 20(화) ~ 2023. 7. 7(금), 18일간

6. 의견제출 방법 : 메일(ahn0730@korea.kr)

* 별도 양식 없음

7. 기타사항

- 의견 제출 시 성명, 연락처 등을 기재하여 신분을 확인할 수 있도록 하여야 하며, 신분이 확인되지 않는 경우 접수되지 않습니다.
- 제출 의견에 대해 별도 회신은 하지 않으며 자체 검증 후 심사 자료로 활용할 예정입니다.

8. 포상 후보자 명단(예비후보자 포함, 가나다순)

소속	직위	성명	수공기간	공적개요
(주)정연	대표이사	김권자	31년2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핸드메이드 자수분야 전문가로서 자수 신시장 개척 및 기술개발, 디자인 혁신 등으로 품질 고급화에 기여 - 연사 장치 개발을 통해 꼬임, 꼬임수, 합사 등 기술 특허를 기반으로 경쟁사 대비 경쟁력을 제고하고 있으며, 100% 국내생산 유지 - 디자인 개발(15,000여개)부터 사후관리까지 ONE-STOP SERVICE 시스템을 구축하고, 대형 패션기업과의 협업 확대 등을 통해 자수 산업 발전을 위해 노력
(주)동인 섬유	대표이사	김동인	35년10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 36년간 염색전문 엔지니어 출신으로 염색 경쟁력 강화를 위해 R&D 연구에 적극적이며, 에너지 절약 및 오염물질 환경개선에 기여 - 경영진단 컨설팅을 통해 불량률을 줄이고, 디지털 염색 Pilot 시범 기반 구축사업에 참여하여 전 공정 ERP 구축 및 자동염색시스템을 도입하는 등 염색업계 환경개선 및 이미지 개선에 노력 - 반월패션칼라사업협동조합 이사로 취임하여 공동폐수처리장의 환경친화적인 운영과 조합원(89개사) 회사들의 원가절감에 노력하였으며, 장학교육 사업으로 염색분야 전문인력 양성 및 취업난 해결에 앞장 - 국산원자재 사용 비율은 51.8%(15억원)이며, 원부자재인 염료, 조제는 중국산이 아닌 국산 제품만 사용
서진텍스타일(주)	대표이사	김문탁	33년9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 매출(34.5%) 및 수출(26.1%) 성장세를 이끌었으며, 오가닉코튼, 리사이클원사 등 친환경 R&D 분야의 집중 투자를 통한 질적 성장을 도모 - 삼일염직 및 삼일방직에서 직물관련 염색, 제직, 가공, 생산관리까지 실무를 담당하였으며, 폴리노직물 중심으로 생산 및 판매하여 영업능력과 경영관리기법의 노하우를 통해 지속 성장세를 시현 - 지속 가능한 친환경 정책흐름에 맞춰 오가닉코튼, 리사이클원사, 커피찌꺼기 등 친환경 원재료 접목을 통해 GRS, OCS, GOTS, OEKO TEX 등 각종 친환경 인증을 취득하는 등 R&D 분야에 집중 투자하여 매출 및 수출성장에 기여
주식회사 에이피알	대표이사	김병훈	8년 7월	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드 : 널디(패션), 메디큐브(뷰티) ■ 국내 토종 스트리트 패션 브랜드로 성장. 17년 런칭 후 5년만 매출 916억 기록. 일본, 중국 등 아시아권에서 최상급 스트리트 브랜드로 자리매김. D2C패션산업이라는 새로운 트렌드 제시 * 패션 매출액(억원) : 850(21년) → 916(22년) - 일본, 중국 등 15개 도시 진출, 패션 및 뷰티 총 매출 3,977억원, 수출 8천만불로 신장 * 패션 수출액(백만불) : 2.7(21년) → 2.8(22년) * 현지매출액 : 총 146억원 - 고용인원 21년대비 15.7% 증가 * 취약계층(장년, 장애인 등)의 일자리 창출 (50명 근무) * 채용연계형 인턴십 도입 (정규직 전환율 80%) - D2C 유통의 새로운 트렌드 제시 (자사몰 중심 매출 50% 온라인

				<p>자사물 발생)</p> <p>* 소비자 선택 사이즈 연동 리뷰 제시 등 편리한 서비스 제공</p> <p>- 제품 생산의 80%를 국내산 원단 사용</p> <p>- 국내·외 플래그십 스토어, 백화점, 면세점 등 50개 이상의 오프라인 매장 운영</p> <p>* 스트리트패션 본국인 일본 하라주쿠에서 진출 2년만 매출 60억</p>
(주)신원	부사장	김유진	27년 8월	<p>* 브랜드명 : 지이크, 마크엠 등 / 라이선스 : 브리오니</p> <p>■ 95년 이랜드그룹 입사하여, 99년 세정, 06년 루이까또즈 대표를 역임하며, 우수한 마케팅력을 발휘 루이까또즈 열풍을 일으키며 400억 회사를 2,000억으로 5배 성장. 19년부터는 신원에서 내수 총괄 역할로 지속 매출 성장 및 고용 창출에 기여하는 등 27년 간 패션산업 발전에 큰 기여.</p> <p>* 전년대비 22년 매출은 13%신장, 영업이익은 54.2%증가, 당기순이익은 67%증가, 고용은 8% 증가</p> <p>- 또한, 후임 양성을 위해 교수로도 활동, 1,000여명의 후배들을 양성하고 디자이너로 육성시키며, K패션의 활성화에 기여</p> <p>- 특히, 22년 수출은 8천만불을 기록하며, 수출 시장에도 기여하였으며, 해외 아웃소싱 기업 투자를 통한 국내 우수 봉제기술 전수 등 국내 봉제기술력 제고</p>
(주)한국 카본	상무 이사	김정철	26년 11개월	<p>■ 탄소섬유 복합소재 생산 및 LNG 보냉재 생산 실적</p> <p>- 항공 복합소재 개발 및 제작 관련 매출 기여 : 11,255백만원</p> <p>- 사업 확장을 위한 신규 연구원 인력 39% 충원</p> <p>- 항공 복합소재 개발 및 공정 구축</p> <p>- 항공용 복합소재 및 소형 무인기 날개 제작</p> <p>- 국산 탄소섬유를 적용한 직물 직조 및 프리프레그 개발</p> <p>- 전투기 적용 RAM 소재 개발 및 전투기 운용 시 유지보수기술 개발</p> <p>- 국산 탄소섬유 복합소재 개발을 통한 외산소재 의존도를 줄여 국내 복합소재 산업의 안정성 및 가격 경쟁력 확보에 기여</p> <p>- 국내 항공 산업의 외산소재 의존도 해소</p> <p>- 전파흡수형 복합소재 개발을 통한 복합소재 영역 확장</p>
(주)제이 오	상무 이사	김주희	23년 2개월	<p>■ CNT(Carbon nano Tube) 사업</p> <p>- 전기자동차 이차전지 양극 도전재용 탄소나노튜브와 음극 도전재용 탄소나노튜브의 소재개발 및 사업화 등으로 탄소소재 융복합 산업 발전에 기여하였으며, (주)제이오 탄소나노튜브의 시장 확대 및 2023년 코스닥 기술 상장 등으로 조직의 사업 확대에 기여</p> <p>- "TWCNT 세계 최초 양산 기술 개발 성공"이후 TWCNT의 이차전지 음극재용 도전재로 전지사 채택 및 사업화에 기여</p> <p>- 세계 최초 이차전지 양극 도전재용 철이 없는 비철계 탄소나노튜브(JENOTUBE 10B)의 양산 기술 개발로 SKon, 유럽의 NorthVolt 등에 납품 중이며, 시장이 큰 폭으로 성장하고 있음</p>
(주)영원 무역	부사장	김진국	40년2월	<p>■ 40년간 (주)영원무역 수출영업 전문가로서 현장 경험을 바탕으로 기능성 아웃도어 의류 수출에 공헌하고, 나노코팅 가공기술 개발 등을 통해 글로벌 경쟁력 강화에 기여</p>

				<ul style="list-style-type: none"> - 원단, 염색, 패딩, 니팅, 메리노올 공장을 가동함으로써 수직계열화를 구축함과 동시에 세계 최초 CWS(무봉제생산방식) 기술개발, 섬유 나노코팅 가공기술 개발 등 독자적인 기술개발에 기여
한세 실업(주)	이사	남정호	21년6월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 니트의류 해외시장 개척을 통해 세계 유명 글로벌 패션브랜드에 우수한 제품을 공급하는 등 한국섬유패션산업의 글로벌 경쟁력 향상에 기여 - EU Knit Order 첫 개척 및 확대, 미국 신규 바이어(Nautica, Lucky Brand, Brooks Brothers) 발굴을 통해 1억 7천만불 매출 달성에 기여 - 한세 최초로 도착지까지 물류, 관세를 총괄하는 DDP(Delivered Duty Paid) 오더 개척으로 리드타임 단축 및 비용절감에 공헌
삼일 방직(주)	대표 이사	노현석	16년	<ul style="list-style-type: none"> ■ ESG경영(대한상의 : 최우수 등급 획득)을 실천하면서 세계일류상품 선정(모달 등 2건), 난연방직사 세계 1위 점유율을 기록하는 성과로 매출증대 및 수출 다변화에 기여 - 친수성섬유 소재인 난연 Cellulose 복합소재로 원사를 개발하여 피부친화성이 우수한 난연제품 네번(Nevurn)을 생산하여 화재로부터 재산과 생명을 보호하는 등 국민안전에 기여 - 기존 100% 수입에 의존하던 국내 아라미드시장에 삼일이 개발한 아라미드 방직사의 보급을 통해 연간('21년기준) 161억원의 수입 대체 효과를 거둠 - 국내(1,000여개) 및 해외(80여개) 스트림 업체와 상생협력 체제를 구축하여 파트너 기업이 필요로 하는 다양한 니즈의 원사 제품을 PILOT 공장을 활용하여 샘플 생산에서 양산까지 일괄 지원 구축
신한 방직(주)	대표 이사	문형태	32년3월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술경쟁력 강화로 매출(23.3%) 및 수출(110.6%)이 지속 성장세를 나타내고 있으며, 친환경 생태계 구축 및 스트림 동반성장에 기여 - 친환경 섬유에 대한 인식이 날로 증가하고 있는 시대의 흐름에 맞추어 고기능성 친환경섬유 생산에 주력 - '19년 7월 신한방 방직사업부의 폐업선언에 따라 방직사업부 80여명의 종업원 전원을 승계, 종업원 지주회사 설립 주도('19.8.1) - 수입에만 의존해오던 원료를 태광, 휴비스 등에서 구입하여 난연, 방염원사 등을 개발을 통해 국산화로 대체
(주)득금 티앤씨	대표 이사	박명수	40년5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 40여년간 섬유코팅분야의 전문가로서 지속적인 신공정, 신제품 개발을 통해 섬유 라미네이팅 및 코팅 가공분야의 응용 제품군을 확장하는데 기여 - 해외 유명 아웃도어 브랜드의 투습방수 기능성원단 공급과 튀르키예, 스페인, 말레이시아 등에 군복, 경찰복용 기능성 원단을 공급하는 등 품질의 우수성을 인정 - 현재까지 총 17개 이상의 국책사업 수행을 통해 스트림간 협업과 기술개발 성과를 공유
호전 실업(주)	대표 이사	박용철	38년1월	<ul style="list-style-type: none"> ■ ESG 경영 및 무봉제고주파접합법, 스마트팩토리 등 독자적인 제조 기술을 보유하는 등 끊임없는 기술혁신을 선도 - '무봉제 고주파접합법'을 이용한 의류제작기법을 개발하여 노스페

				<p>이스, 언더아머 등 글로벌 우수 브랜드들의 높은 품질과 심사 기준에 부응</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 특허(국내 10개, 해외 22개 등) 등 50여개의 의류제작 핵심기술을 보유 - 다품종 소량생산 시스템으로 전환하기 위해 서울대학교와 산학 협력을 통해 의류 생산공장에 첨단 ICT 기술을 접목한 스마트팩토리 시스템을 연구, 개발하는 등 의류제조 생태계 혁신을 위한 투자와 기술개발 노력에 전력
명천 자수	대표 이사	박원호	31년1월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 컴퓨터 자수 및 와펜 분야의 신시장 개척과 설비 자동화로 생산성 향상과 품질향상에 기여하고, 부산지역 봉제산업 활성화에 공헌 - 부산경남봉제산업협동조합 이사로 활동하며 부산지역의 봉제발전과 환경개선을 위해 조합원과 함께 기부(봉사)활동 등 다양한 활동 전개 - 부산지역 업체 중 자수, 와펜 분야에서 최고의 설비와 인력으로 학생복(스마트, 스쿨룩스, PL) 및 대리점 납품을 통해 기술경쟁력 강화에 기여
(주)엔라인	전무	박재홍	28년10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인사총무, 전산, 물류, CS, 재무회계 등 관리총괄 및 생산물류, 재고 비용 절감 등 회사 재정 안정성 확보에 기여 - 신규 물류창고 앵글에 일련번호를 부여하여 상품 위치가 쉽게 확인 되는 시스템을 도입하는 등 연간 1억 8천만원의 경비 절감에 공헌 - 쇼핑몰 전산 업무 효율을 위해 ISMS(정보보호 관리체계) 인증을 도입하여 기업정보, 고객정보 등의 정보를 보안을 강화하여 구축 - 소상공인, 자영업자, 영세상인들로 구성된 협력 업체들과 지속적인 관계 유지 및 동반성장을 위해 월별 간담회 및 Conference call을 통한 애로사항을 해결하는 등 상생협력 체계를 구축하는데 기여
(주)나노인	대표 이사	박재홍	14년 6월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국민보건용 제품에 적용될 수 있는 방역산업에 필요한 방오(항균)성 나노구조소재의 개발과 직접 산업화에 기여함 - 기능성 필름 및 소재 관련 사업의 국내협력 생태계 조성 및 해외 진출 기대 - 기존의 가슴기 살균제 사태로 대표되는 인체 유해한 화학적 방오 항균 기술을 세계 최초 인체에 안전한 물리적 나노구조표면 방오/항균 기술 사업화 진행 · 방오성 나노구조 고분자 코팅 소재
(주)신원	대표 이사	박정주	17년10월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신원의 해외법인과 수출 부문을 진두지휘해온 해외 수출 영업 전문가로서 매출 1조원의 중견 패션기업 육성에 기여 - 여성복(베스띠벨리, 씨, 비키 등), 남성복(지이크, 파렌하이트 등), 스트리트 캐주얼(마크엠) 브랜드 등을 통해 성장을 주도 - 바이어 발굴 및 시장 개척 노하우, 바이어 니즈에 부합하는 전략을 통해 최고 품질과 가격의 의류제품을 개발 생산하고, 글로벌 빅 브랜드와의 견고한 파트너십을 구축하여 안정적인 공급망 확보에 주력 - 글로벌 시장을 조망하는 안목과 적극적인 투자 신념으로 베트남, 인도네시아, 과테말라, 니카라과 등지에 투자하여 5개국 9개 현지 법인을 운영하는 등 공격적인 투자로 글로벌 시장경쟁을 확대에 기여

				<ul style="list-style-type: none"> - 국산원자재 사용 비율은 28.7%(1,036억원)로 국내 방적/편직/염색 등 스트림 상생협력과 국내 일자리 창출(총7개 브랜드로 전국 450여개 매장 운영중)에 기여
(주)테크 카본	수석 연구원	박홍식	34년 3개월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 항공기용 탄소브레이크디스크, 초고온 내열 복합재, 자동차용 세라믹 브레이크 디스크 실적 - 34년간 탄소-탄소 복합재료, 탄소-세라믹 복합재료 및 세라믹-세라믹 복합재료 제품개발 통해 국내 우주항공 및 국방분야 핵심소재 국산화에 기여하고 국방핵심전략소재의 안정적인 공급확보를 통해 해외 수출 증. - 국내 전투기용 탄소브레이크 디스크 3개 기종 개발 - 탄소복합재 제조기술은 핵심전략 소재기술로서, 발사체 추진 핵심부품 및 우주항공 및 극초음속체의 초고온 내열부품에 적용되는 기술임. - 최첨단 기술이 집약된 전략무기 산업, 항공우주 발사체 산업, 고성능 전기차 산업, 그리고 에너지 산업 등에 소요되는 탄소 복합재 기술개발을 진행하고 있음. 선진국과의 기술 격차를 줄이고, 향후 해외 기술의 의존성을 줄일 수 있는 국내 산업 성장을 선도하는데 기여. - 자동차 산업(탄소-세라믹 브레이크), 방탄산업(헬기방탄/개인방탄), 핵융합 에너지 산업 (핵융합 차폐제) 등과의 시너지 창출효과가 지대함.
(주)케이비엘러먼트	대표 이사	배경정	7년 11월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비산화 그래핀소재, 공정 및 제조기술개발에 기여하였으며, 국내 최초 “비산화 그래핀”양산화 공장 완공 및 비산화 그래핀 생산에 기여함 - 고온 플라즈마 공정법 개발을 통한 그래핀 대량 제조 기술 개발 및 양산화 성공 - 2022년 5월 파주시 신촌산업단지 내 150억/1200평 규모의 그래핀 나노플레이트렛 양산 공장 완공(연간 15톤 생산) - ESD 방지 신소재 S社, L社 공급
(주)커먼오리진스	대표 이사	신승현	14년 1월	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드명 : 쿠어 ■ 09년 더티셔츠뮤지엄 대표로 활동, 18년 디자이너 브랜드 ‘쿠어’ 런칭 후 연평균 성장률 86% 신장. 디자이너 브랜드의 한계점인 100억원을 20년도에 돌파, 22년에는 200억원의 매출을 달성하는 등 우수한 디자인과 경영능력으로 K패션 브랜드의 우수성을 알리는데 기여. * 매출액(억원) : 157(21년) → 202(22년) - 18년 2명이던 고용인원이 사세확장으로 22년 기준 1,000% 증가한 33명을 기록하는 등 고용 창출에 크게 기여 * 고용(명) : 24(21년) → 33(22년) - 글로벌 온라인 플랫폼 입점, 해외 13개국에 B2C마케팅과 현지 팝업행사 등을 통해 수출 시장 확대에도 적극 활동 * 수출(만불) : 0(21년) → 1.2(22년) - 특히, 내수시장을 넘어 23년에는 파리, 중국 등 유럽 아시아 시장 해외 시장 개척을 위한 홀세일 입점 등 계획
태광산	기장	오관훈	35년1월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 태광산업 울산공장 기장으로 생산관리시스템의 혁신으로 품질경영,

업(주)				<p>생산성 향상, 협력사와의 동반성장을 통한 경쟁력 강화에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아라미드 제품에 대한 품질경영시스템 구축과 조업손실 시간 감소, 생산성 증대업무를 추진하여 품질 경쟁력 향상 및 원가절감에 기여 - 아라미드 생산 설비관리 기준을 마련하고 지속적으로 공정 문제점의 개선방안을 찾아 공정개선에 기여 - 엄격한 품질관리와 생산 라인 관리로 손실 부분을 획기적으로 감소시켜 기업이익을 극대화하였으며, 지속적인 생산량 증대로 매출 향상에 공헌
(주)성림 섬유	전무	윤성식	35년2월	<p>■ 35년간 방직기술 전문가로서 군납용 양말사, 건축 자재용 탄소섬유 내진 보강용 그리드 직물 등 섬유제품의 기술개발 향상에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 메타아라미드, FR-Rayon 등의 난연 소재를 활용하여 기존 면방 소방복 제품을 소모방적에 접목함으로써 보다 세밀한 번수 작업을 통하여 착용감을 개선하는데 기여
FITI시험연구원	책임	이경순	29년 5월	<p>■ 30여년간 수출기업 및 국내 패션기업 대상 시험분석 업무로 기업의 품질관리시스템 구축에 기여하며 해외 시장에서 국내 제품의 우수성을 알리는데 기여. 또한, 시험인증 전문인력 양성과 소비자연맹 품질 모니터링 조사원 등으로 활동하며 국내 패션산업의 품질 향상에 지속 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - M&S, WOOLWORTHS, JCPenney 등 해외 대형 바이어 인증 및 비교시험에 참가하여 시험기관 지정 획득에 기여하는 등 국내 시험인증기관의 대외 위상 강화에 공헌 - 국내 KC안전관리제도와 중국GB 등 섬유패션 관련 법규에 대한 기업지원 서비스를 제공 - (주)한세실업, (주)세아상역 등 주요 기업의 해외 수출을 위하여 시험서비스, 교육, 제품 개선 컨설팅 등 다양한 서비스를 제공함으로써 국제적으로 대한민국 패션기업의 위상을 높이는데 이바지
(주)에스엠에스 주식회사	대표이사	이길성	31년 7월	<p>■ 2011년 국내 최초로 LCD TV 핵심소재 및 2017년 QLED TV 핵심소재국산화 개발 성공을 통하여 디스플레이 및 전자재료 산업 발전과 경제발전에 기여함</p> <ul style="list-style-type: none"> - S社에서 LCD TV 컬러필터 밀베이스용 바인더 개발을 통해 국내 시장 40~50% 점유율 확보 - QLED TV 광학필름의 핵심소재인 필름 접착제 개발(나노입자 이용) 국산화 성공 - 2011년 1공장을 시작으로 2013년 2공장 및 기업 부설 연구소 설립을 통하여 꾸준하게 회사를 성장시키고 있으며, 2022년 제 3공장(평택사업장)을 완공하는 등 설비투자를 확대하여, 신규 인력을 채용하고 있으며 전 직원 정규직 고용
(주)약진	상무	이승혜	30년2월	<p>■ Old Navy, Banana Republic 등 다양한 브랜드와의 협업 전개 및</p>

통상				<p>기능성 레깅 제품의 생산 Capacity 확보를 통해 수출증대에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 벤더 디자인 협업 프로젝트인 Vendor Co-Creation Fast Track 리더로 매 시즌 새로운 디자인 오더 연결을 수행하여 1년만에 6배 이상의 오더 증가에 기여 - 신규 바이어 발굴 및 네트워킹으로 경쟁력 있는 가격 제시로 Kohl's와의 거래를 2배로 성장시키는 등 오더 확보에 기여 - 기능성 레깅 제품의 생산 확보를 통해 액티브 매출 35%를 증가시키는데 공헌
(주)엘지화학	팀장	이양훈	5년 2개월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CNT(Carbon nano Tube) 전기자동차 배터리의 도전재로 사용하는 CNT를 제조/판매하고 있으며, Global No. 1 품질과 단일 반응기 기준 최대 생산량을 가진 제조 공정을 보유 - 대형화 반응기 기술 확보를 통해 단일 반응기 기준 생산성 20%증대 (720톤/연), 제조원가 약 13% 개선. - 배터리도전재 시장 개척을 통해 2018년부터 2022년 까지 연평균 62.7% 매출 신장 달성. - 반응기 대형화를 위하여 내/외부 기관과 협업하여 내부 열전달 효율 향상 방안 확보 - 국내 최대 자동차 배터리 제조사인 LG E/S에서 사용하는 탄소나노튜브 100% 공급 중. - 2021년 71명, 2022년 91명의 일자리 창출하였으며 2028년 300명으로 증가 예상. - 2021년 수출 28,551천\$(US), 2022년 39,581천\$(US) 달성하였으며, 지속 성장 예상됨. - 컴파운드, 도료, 섬유등 타 사업군의 융복합을 통한 제품을 제조하여 신시장 개척에 이바지 하였음. - 세계 최대 생산량의 반응공정에서 내부 열전달 효율 향상 방안 확보 하여 추가 20% 생산량 증가 달성함.
정화실업(주)	대표이사	이인호	23년6월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 머플러, 스카프, 솔 등 300여가지의 제품을 개발, 생산, 수출하고 트렌드 분석을 통해 디자인 및 신제품 개발에 주력하고 있으며, 협력업체와의 동반성장 생태계 조성에도 노력 - 상표 및 디자인등록 등의 특허권을 300여건 이상 보유하고 있으며, 산업디자인, 우수상표, 대구관광기념품, GD(우수디자인) 등의 공모전에서도 우수한 성과를 거두는 등 끊임없는 연구개발에 주력 - 고품질의 머플러, 솔 등을 Macy's, Guess, Kohl's, Disney, K-mart' 등 세계적인 글로벌 기업에 납품하여 제품의 우수성, 디자인에서 호평을 받고 있음
(주)하이라이트브랜드	대표이사	이준권	21년 2월	<p>* 브랜드명 : 키르시 / 라이선스 : 코닥어패럴, 디아도라, 말본골프</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 09년부터 10년간 데상트코리아 브랜드 총괄역할로 국내 스포츠웨어에서 시장점유율 2위까지 성장시킨 성장 주역임. 19년 라이선싱 브랜드 코닥어패럴, 말본골프 등 새로운 트렌드 제시 등 탁월한 경영능력으로 3년만에 1,700억원의 볼룸 브랜드로 성장 기여. - 2020년 132억, 2021년 590억, 2022년 1,721억 매출을 달성하면

				<p>서 법인설립 후 매년 트리플 성장을 기록 뿐만아니라, 원가경쟁력 강화, 운영 효율화 전략을 통한 영업이익 2020년 -13억, 2021년 38억, 2022년 336억으로 탁월한 경영 능력 입증</p> <ul style="list-style-type: none"> - 또한, 08년 자체 브랜드 키르시를 런칭. 중국 시장 진출을 위해 중국 대형 유통사와 파트너십 체결 등 중국 현지 23개 매장 운영 등 해외 시장에서 K패션 수출 확대 일조 * 2022년 매출액 345억으로 2021년 매출액 223억 대비 약 54% 영업이익은 2022년 34억, 2021년 11억으로 전년대비 206% 성장
삼성물산(주) 패션부문	부사장	이준서	31년 3월	<p>* 브랜드 : 빈폴, 준지, 갤럭시 등</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 패션사업부장으로 적자인 에잇세컨즈 브랜드를 흑자 전환 구조를 구축. 이후 중국법인장으로 중국사업 확대 및 수익성 개선 등에 기여. 이러한 실적을 인정받아 20년 패션부문장 취임. 특히, 22년 역대 최대 매출인 2조원을 달성하며, 지속적인 일자리 창출과 글로벌 시장에서도 K패션의 위상 제고에 기여 * 매출(조원) : 1.5(20년), 1.7(21년), 2(22년) * 영업이익(억원): -357(20년), 1,003(21년), 1,800(22년) * 고용(명): 1,278(20년), 1,250(21년), 1,349(22년) - 우수한 경영 리더십으로 체질 개선 등을 통해 패션 업계 중 첫 2조클럽 등극에 기여 - 신명품 브랜드 및 에잇세컨즈 재육성, 빈폴 등 자체브랜드강화와 자체 온라인 몰 SSF샵 경쟁력 강화를 통해 우수 실적 달성 - 뉴욕, 런던, 파리, 밀라노, 홍콩 등 30개국 100여개 매장 전개
(주)우양 통상	대표이사	이현수	15년5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 과감한 기술개발 투자로 남성복 정장의 고급화에 앞장서고 있으며, 시장 다변화를 통해 지속 가능한 경영체계를 구축하는데 기여 - 미국 수출만을 고집하던 영업방식에서 캐나다, 멕시코, 유럽, 아시아 시장까지 다변화하는데 성공하였으며, 이를 통해 3개 거래처에 불과했던 바이어수가 19개 거래처로 확대되어 회사 경쟁력 강화에 기여 · Macy's, JCPenney, TMW, Lodon Fog, Kenneth Cole 등 신사업계 빅 바이어와 거래진행 - 주요 바이어인 HMX가 Chapter 11신청(미국 파산법, '09)과 함께 키코 사태가 연이어 발생하여 공장폐쇄 및 자본잠식 등 회사가 어려운 상황에서 7년간 노력 끝에 '16년도에 경영 정상화를 이루는데 기여
(주)아이디모드	대표이사	임대빈	31년9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 31년간 오직 홀가먼트 니트 편직 제조에 종사하고 있으며, 100% 국내생산으로 고용유지 및 일자리 창출에 기여 - 기업부설연구소 설립을 통해 홀가먼트 니트 편직 분야에 2건의 특허등록과 연간 약 400여개의 홀가먼트 니트 제품을 생산하는 등 끊임없는 투자와 연구개발에 주력
(주)석경에이티	대표이사	임형섭	27년 4월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 나노소재 원천기술을 바탕으로 다양한 분야의 제품을 국내외 고객을 대상으로 공급하여 매출 성장을 견인함과 동시에 글로벌 경쟁력 향상과 기술개발에 기여함. - 나노입자 크기 및 입자형상 제어, 분산, 표면처리, 산화물/불화물

				<p>의 기초원료 정제등 4대 원천기술 개발</p> <ul style="list-style-type: none"> - 토너 외 첨제, Dental Filler 등 다양한 사업에 쓰일 수 있는 고기능성 나노소재를 통해 '22년 기준 총 123억의 매출을 달성하였으며, 그 중 63%의 매출은 수출을 통하여 발생함 - 고객맞춤형 제품 생산 및 원가절감을 통해 매출의 54%를 미국, 유럽, 일본 등 소재 선진국에서 창출
(주)미스지콜렉션	대표이사	지춘희	44년 3월	<p>* 브랜드 : 미스지콜렉션</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 44년 역사를 지닌 디자이너 브랜드로 전년대비 21.3% 신장한 96억원의 매출을 기록. 특히, 전 제품 자체 공장 생산을 통해 K봉제 일자리 창출과 CJ온스타일 PB브랜드 지스튜디오 CD로 활동하며 K패션의 프리미엄을 대중화 하는데 기여함 * 매출액(억원) : '22년 96억원으로. 전년대비 21.3% 성장, 고용 39명 - CJ ENM과 협업을 통한 지스튜디오(이나영 뮤즈) 런칭, 18년 런칭방송서 2시간 동안 45억원 주문, 연간 매출액 800억원 달성 - 특히, 글로벌 아웃소싱망 위기로 자체 공장을 구축, 국내 생산 100%를 통해 일자리 창출과 국내 봉제산업의 성장을 위한 기여 - 1세대 패션디자이너로 43년간 브랜드를 지속하며 국내 신진 디자이너 브랜드의 귀감 - 컬렉션 지속 개최 : 서울패션위크 매해 참가, 코드메르 콜라보 22SS, 보틀샤크, LG전자 협업 컬렉션 등 지속적 컬렉션 개최
주식회사 알비이엔씨	대표이사	조대영	8년 0월	<p>* 브랜드 : 마르헨제이</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 16년 친환경 비건 패션 브랜드 '마르헨제이' 런칭. 런칭 매년 평균 164%의 매출 신장을 하였으며, 23년 면세점 입점 계획 등 수출 활성화 기여. 또한, 자사 온라인몰 활용 구매 고객 데이터 분석, CRM을 통한 고객 니즈 제품 제공 기반 마련 등 디지털기반 시스템 구축으로 고객 만족도 향상 * 매출액(억원) : 146(21년) → 180(22년) - 국내 생산 100% 등 전년대비 생산 74% 증가. 또한, 국내 원단 80% 사용을 통해 국내 연관산업 활성화에 크게 기여 * 생산액(억원) : 49(21년) → 86(22년) - 동남아 현지시장 개척 등 전년대비 수출이 40% 증가하며, K패션 인지도 제고에 기여 * 수출액(백만불) : 1.9(21년) → 2.7(22년) * 현지매출(억원) : 57(22년) - 친환경 소재 사용 탄소배출 저감, 지속가능 패션 등 ESG 경영 활동. 특히, 비건제품을 통해 고객들사이에 우수한 품질의 비건 제품 핸드백 제공 - 또한, 매출 신장 등 사세확장 등 고용도 전년대비 18% 증가하여 국내 일자리 창출에 기여

				<p>* 고용(명) : 28(21년) → 33(22년)</p> <p>■ 여성 캐주얼 브랜드 1세대 경영자로 ESG 경영, 친환경, 디지털 전환 등 지속가능 경영을 선도하며 우리나라 섬유패션산업의 질적 성장에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40여년간 패션의류사업에 종사하면서 여성 캐주얼의 블루오션 시장을 개척하는 등 국내 패션의류업계의 발전에 기여 - 300개 이상의 국내 소재업체와의 상생관계를 유지하며, 약 1,000명 이상의 고용창출에 직접 기여하고, 대리점·협력사와의 상생경영을 위한 건전한 생태계 조성, 봉제인 권익 향상, 친환경 경영 등 기업가 정신 실천 - 업계 최초 대리점주 최고 경영자과정 개설을 통해 대리점주 경영 능력 제고 및 파트너십 강화(총 5기 300명 수료, 6개월 과정) - 학생, 소상공인, 중기 CEO를 대상으로 희망 강연 전파(부산대 등 500여회), 산학협력 및 인재양성 후원(서울대 발전기금, 인턴십 및 해외연수 지원), 긴급구호 동참, 소외계층 나눔실천, 코로나 19 백신접종 캠페인 등 나눔의 실천 전개
패션그룹 형(주)	회장	최병오	41년1월	
(주)영도 벨벳	부장	최상집	28년	<p>■ 28년간 벨벳 단일품목 기술에만 전념한 장인으로 최고급 벨벳제품과 산업용 신제품 개발에서 제직 공정 자동화 및 공정 최적화에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국벨벳직조계의 기술 명장으로 신합섬사인 폴리에스테르 분할사 중에서 실의 굵기가 0.026 denier의 초극세사를 벨벳직조 설계에 접목, 마이크로벨벳 개발에 주도적 역할을 담당 - 영도벨벳의 개발력을 부품소재산업으로의 확대를 위해 LCD 패널 제조용 러빙포 개발의 직조 공정과 러빙포 제조 개발 지원 - 직조공장 혁신 및 생산공정 효율화로 생산비용 절감과 가격경쟁력 제고로 회사 경쟁력을 제고하는데 공헌
(주)지엔 코	상무 이사	한송이	17년 7월	<p>* 브랜드명 : Thursday Island, T.I FOR MEN 등</p> <p>■ 12년간 근무하며 핵심브랜드 Thursday Island와 ETAPE 등 운영. 우수한 사업 성과를 통해 평직원에서 단기간 여성복 기획부문 전체 관리하는 임원으로 발탁. 코로나 상황에서 콜라보레이션, 온라인 시장 확대 등 다양한 전략을 모색하여 매출 지속 증대에 기여</p> <p>* 매출액(억원) : 903(21년) → 953(22년)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중국 법인의 총괄도 겸임하며, 중국 내에서 핵심 브랜드의 패션 페어, 쇼룸 참여, 매장 리뉴얼 등 중국 시장 확대 모색에 기여 * 중국 현지 매출 : 60억원(22년) * 수출(만불) : 8.4(22년) - 생산업체 동반 성장 활로 모색 * 코로나 위기 속 어려움을 겪는 생산업체들에게 생산대금 선지급을 진행하여, 함께 위기를 극복하자는 의지와 동기부여를 실천 - 원단 본염 프린트를 디지털 프린트로 전환하여 저탄소정책과 환경오염 최소화 할 수 있는 방안 모색을 통해 지속가능패션 기여