

문서번호 : 한패협제23-050호

시행일자 : 2023. 6. 12

수 신 : 온/오프 유통업체, 패션업체, 패션관련 기업 관계자

제 목 : 2023 트렌드페어(국내 패션 수주 전시회) 참관 안내

1. 귀 하의 발전을 기원합니다.

2. 한국패션산업협회는 산업통상자원부 지원으로 국내 패션 브랜드의 비즈니스 판로개척을 위해 2011년부터 국내패션 수주 전시회를 개최하고 있습니다. 동 행사를 통해 많은 바이어들과 패션브랜드와의 비즈니스 성과가 이루어져 대한민국 최고의 패션전문 전시회(B2B2C)로 자리매김하고 있습니다.

3. 2023 트렌드페어는 지난해 보다 행사 규모를 확대하여 다양한 패션 브랜드와 패션테크 기업들이 참가할 예정이오니 동 행사 참가를 통해 비즈니스 연계(입점, 협업, 완사입, 위탁, 팝업 등)를 희망하는 분들의 많은 참관을 기대합니다.

- 다 음 -

- 사업명 : 2023 트렌드페어(Trend Fair)
- 기간·장소 : 2023.8.23(수)~8.25(금), 3일간 COEX 1층
- 전시품목 : 여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화, 패션테크
- 초청대상 : 온/오프 유통업체, 패션업체, 패션관련 기업 관계자 등
- 참관신청 기간 : 2023. 6. 14(수) ~ 7. 4(화)까지
- 신청방법 : 온라인 신청 (www.trendfair.org)

별첨 : 2023 트렌드페어 전시회 개요

한국패션산업협회 회장 한준석



2023 트렌드페어(국내 수주 전시회) 참관 안내

한국패션산업협회는 산업통상자원부의 지원으로 국내 패션 수주 전시회인 "트렌드페어"를 개최하고 있습니다. 국내 패션브랜드와 입점, 협업, 완사입, 위탁, 팝업 등 다양한 형태의 비즈니스 연계를 희망하는 온/오프라인 유통업체 및 패션기업, 패션 관련 업계분들의 참관을 요청드리오니 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

□ 사업목적

- 패션브랜드와 국내외 바이어와의 연계를 통한 비즈니스 판로 개척
- 패션관련 기업과의 다양한 콜라보레이션을 통한 새로운 비즈니스 마켓 창출
- 소비자 대상 상품 판매전을 통한 브랜드 홍보 및 매출 증대

□ 사업개요

- 행사명 : 2023 트렌드페어(Trend Fair)
 - * 2022 행사성과 : 브랜드 102개, 상담건수 약1500건, 비즈니스 매칭 398건
- 주최/주관 : 산업통상자원부 / 한국패션산업협회
- 기간/장소 : 2023.8.23(수)~8.25(금), 3일간 COEX 1층
- 전시품목 : 여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화, 패션테크
- 행사내용 : 비즈니스 상담(B2B), 소비자판매전(B2C), 패션쇼 등 부대 이벤트
 - 비즈니스 상담(B2B) : 국내외 바이어와의 비즈니스 상담 지원
 - 소비자 판매전(B2C) : 일반인 대상, 전시 기간 상품 판매전 개최

□ 초청대상

- 백화점 및 쇼핑몰 바이어
- 패션 핫 스트리트 편집샵 바이어
- 온라인 유통업체 바이어
- 브랜드 사입 혹은 디자이너와 콜라보레이션 추진중인 패션기업
- 홀세일 브랜드를 사입해 콘텐츠를 강화하려는 소매업자 등

□ 바이어 운영

- 참가브랜드와 사전등록 바이어 간 행사 전 정보 공유
- 사전 등록 바이어의 경우 브랜드와의 비즈니스 매칭 지원