

2023년 유망 패션 브랜드 글로벌화 지원
"글로벌 마케팅 지원" 모집 공고

한국패션산업협회에서는 유망 패션 브랜드 글로벌화 지원을 목적으로 “글로벌 마케팅 지원” 사업 참여업체 모집 계획을 다음과 같이 공고합니다.

2023년 5월 9일
한국패션산업협회 회장

1. 사업개요

- ☐ 지원목적 : 글로벌 패션 시장에서의 브랜드 인지도 제고 및 진출 지원 등 글로벌 마케팅 지원을 통한 수출 활성화
- ☐ 지원대상 : 수출 실적을 보유한 수출 유망 국내 패션 브랜드
* 최근 3개년('20년 ~ '22년) 중 수출 실적 최소 '1만불 이상' 필수
- ☐ 지원규모 : 약 15~20 개사 내외
- ☐ 지원기간 : '23. 6월 ~ 11월 (단, 개별지원은 '23. 1.1일 발생분부터 신청가능)
- ☐ 지원내용
 - (개별 마케팅 지원) '23.1.1~'23.11.17 발생한 글로벌 마케팅비에 대해 최대 5백만원 또는 10백만원 (부가세 제외, 자부담 40% 필수)
 - (공동 마케팅 지원) 브랜드 공동 홍보 마케팅 지원 최대 30백만원
 - 주요 아시아국 글로벌 온라인 플랫폼 입점 등 신규 판로 개척을 위한 공동 마케팅 지원 (개별 마케팅 지원 선정 업체 중 선정)
- ☐ 사업주관 : 산업통상자원부
- ☐ 운영기관 : 한국패션산업협회

□ 추진절차 및 일정(안)

신청·접수	평가·선발	수요조사 및 설명회	공동/개별 마케팅	정산
온라인 신청 접수	1) 정량평가 2) 선정위원회	희망 진출 국가 및 플랫폼 입점 등 지원 설명회	1) 공동 지원 2) 개별 지원	개별지원 정산서류 제출 및 비용정산 선정 후 (개별 지원 소급적용)
5.9(화)~5.31(수)	6.8(목)	~ 7월 중	7월 ~10월	

2. 신청 자격

□ 신청대상

- 수출 실적을 보유한 수출 유망 국내 패션 브랜드
 - * 최근 3개년('20년 ~ '22년) 중 수출 실적 1만불 이상 필수
- 아래 지원신청 제외 대상에 해당 하는 경우에는 지원 불가

지원 제외 대상

- ◆ 휴·폐업 기업
- ◆ 국세 또는 지방세 체납중인 경우
- ◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 자(기업)는 가능
- ◆ 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여제한 중인 경우
- ◆ 기업 및 대표자가 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 합당하지 않다고 인정되는 경우
- ◆ 정부 지원금 중복 수혜 불가 : 타 정부 지원금에서 동일한 내용으로 수혜 받은 경우
 - * 동 지원 사업에 신청한 전시회, 쇼룸 등 동일한 마케팅을 타 정부 지원금에서 수혜 받은 경우

3. 세부 지원내용

□ 지원 항목

구분	지원내용(안)
① 개별 마케팅 지원 (최대 15~20개사)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (글로벌 B2B 마케팅 지원) 업체별 희망 글로벌 마케팅 개별 참가 등 글로벌 경쟁력 강화 지원 - 글로벌 온·오프라인 패션 전시회 참가비 일부 지원 - 글로벌 온라인 B2B 플랫폼 입점비 등 일부 지원 - 글로벌 온·오프라인 세일즈랩 입점비 일부 지원 <p>* 업체별 5백만원 또는 10백만원 한도 (부가세 제외, 자부담 40% 이상 필수) ** 평가를 통해 업체별 지원 한도 금액 상이 (업체별 개별 통보 예정)</p>
② 공동 마케팅 지원 (최대 10개사)	<ul style="list-style-type: none"> ○ (글로벌 B2C 마케팅 지원) 글로벌 온라인 플랫폼 內 'K패션 브랜드 글로벌 데이' 기획 등 초기 입점 기반 마련 지원 - K패션관 기획, 입점 관련 B2C 판매 서비스 지원 등 - 배너 노출, SNS(틱톡, 인스타그램, 유튜브 채널 등) 마케팅 등 <p>* 공동 마케팅 최대 30백만원 한도 ** 개별 마케팅 지원 선정 업체 중 최대 10개사 별도 선정</p>

* 공동 마케팅 지원은 개별 마케팅 선정 업체의 의견 수렴 후 변동 가능

- (개별 마케팅 지원) 기업이 '23.1.1 ~ '23.11.17 사이 발생한 입점 비용을 선 집행완료 한 후, '23. 12. 1까지 지출증빙자료를 구비하여 신청할 수 있는 경우

[정산 가능/불가 항목]

구분	세부내용
정산 가능항목	입점비, 부스참가비 등 글로벌 온·오프라인 입점비 항목
정산 불가항목	운송비, 출장비, 수수료, 인건비 등 정산 가능항목 외 항목

- (공동 마케팅 지원) 개별 마케팅 지원 선정 업체 중 공동 마케팅 지원 업체로 추가 선정되는 경우
 - 주관기관이 글로벌 온라인 플랫폼등과 직접 거래. 업체는 결과보고(실적)서만 제출

□ 지원 한도

- (개별 마케팅 지원) '23.1.1일 이후 발생한 마케팅비 최대 5백만원 또는 10백만원 지원 (부가세 제외, 자부담 40%)
- (공동 마케팅 지원) 개별 마케팅 지원 선정 업체 중 공동 마케팅 추가 지원 최대 30백만원

구분	지원한도	비고
개별지원	5백만원 또는 10백만원	개별 마케팅 지원 (업체별 마케팅 추진)
공동지원	30백만원	개별 마케팅 지원 선정 업체 중 공동 마케팅 추가 지원

4. 신청방법

* 하기 내용은 사업운영 상황에 따라 변경 가능

□ 신청방법 : 온라인 신청 (신청 주소 : www.ledome-showroom.com)

□ 신청기간 : '23. 5. 9(화), 10:00 ~ 5. 31(수), 15:00

□ 사업 신청서류 : 접수시 아래 첨부서류 일괄 제출

연번	첨부서류	비고
①	온라인 신청서(활동계획서 포함)	신청서 양식 (온라인)
②	온라인 기업·개인정보제공 수집이용제공동의서	
③	국세 및 지방세 완납 증명서 (기업 및 대표자/실질경영주)	정부24
	사업자등록증	국세청, 정부24
④	'21년, '22년도 직접수출실적 증명서	한국무역협회, 한국무역통계진흥원
⑤	'21년, '22년도 과세표준증명원	국세청
⑥	'21년, '22년도 국내 생산액 (국내 제조공장 세금계산서 매입내역)	국세청
⑦	브랜드 홍보자료 (브랜드 및 디자이너 국문 소개서)	자체자료
	최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷 JPG (온라인 양식 참조)	
	브랜드 로고 AI파일	

* 원본 서류를 스캔하여 제출, 필수서류 미제출 시 선정 제외

** 외부기관 발급 서류는 서류 제출일 3개월 이내 발급 준수

□ 정산 서류 : 정산시 아래 첨부서류 일괄 제출

연번	첨부서류	비고
①	정산 및 실적 보고서	신청서
②	계약서	정산 증빙서류
③	인보이스	
④	송금 증빙	
⑤	통장사본 (정산금 지급 계좌)	

* 온·오프라인 세일즈랩, 플랫폼, 해외 전시회를 통한 B2B 세일즈 전개만 지원
(‘23. 1. 1 ~ ’23. 11. 17 집행된 23F/W 및 24S/S 시즌)

** 단독, 복수 지원 가능 (예 : 세일즈랩 + 전시회)

*** 입점비, 부스참가비 등 직접비만 지원 가능(인건비, 샘플운송비, 출장비, 수수료 등 지원 불가)

***** 공급가액 기준 합계 사용액 60% 이내, 지원 한도내에서 사후 지원

5. 유의 사항

□ 서류제출 유의사항 (매우 중요, 필독)

- 사업신청서 : 온라인 화면에서 신청
- 국세 및 지방세 완납 증명서 : 신청일 기준 유효기간 내 증명서 스캔본 제출

* (유의사항) 법인기업 : 기업만, 개인기업 : 대표 개인 제출

- 사업자등록증명원 : 최근 3개월 내 국세청 확인본(홈택스)으로 제출

- 수출 증빙 : ‘21년, ‘22년 국가별 직수출실적증빙* 제출

* 무역협회, 무역통계진흥원에서 발급본만 인정

- 표준재무제표 : ‘21년, ‘22년 표준재무제표

- 국내생산액 : ‘21년, ‘22년 매입* 세금계산서

* 의류제조 업체 발행 매입 세금계산서

- 해외 진출 기반 준비 자료 : 영문 홈페이지·홍보물, 글로벌 온·오프라인 진출 경험 자료

□ 기타사항

- 정부 지원금 중복 수혜 불가 : 동 지원 사업에서 신청한 동일한 마케팅(전시회, 쇼룸 등) 지원을 타 정부 지원금에서 중복 수혜 확인시 지원금 환수함
- 지원업체로 선정된 업체가 참가를 포기할 경우, 차 순위 업체 지원
- 사업 기획, 결과에 수반하는 정보를 협회와 공유하는 등 효과적 사업 운영 및 후속 지원을 위한 적극 협조 요망
- 동 사업 참여를 통한 결과가 동 사업 보고자료 및 홍보물로 이용될 수 있음

6. 평가기준

구 성	평가항목 (항목별 점수)	점수	평가 요소
정 량 평 가 (60)	경제기여도(25)	15	'22년도 국내 생산액, 최근 1년 증감율 등
		10	최근 1년 고용 증감율('21.12월~'22.12월)
	수출액/매출액(30)	30	'22년도 수출액 '22년도 매출액 최근 1년 증감율 등
	수출준비도(5) (마케팅 능력)	5	외국어 홈페이지 및 카탈로그 보유 여부 등
정 성 평 가 (40)	활동계획·추진의지(10)	10	활동계획서 작성 충실도, 활용 계획의 타당성 및 구체성
	해외사업 추진이력(10)	10	해외사업 경험여부 및 추진인력 등
	제품시장성(20)	20	제품의 수출경쟁력 평가

* 평가 기준은 추후 변동 가능

7. 문의처

□ 한국패션산업협회 사업2부 김태완

- 연락처 : 02-528-0114 / 이메일 : twkim@koreafashion.org

[별첨] 2023년 글로벌 마케팅 지원 정산 및 실적보고서

업체 정보	업체명			대표자		
	실무자 연락처	(성명)		(부서 및 직위)		
		(연락처)		(모바일 폰)		
		(이메일)				
입점(참가) 정보	B2B 세일즈랩, 플랫폼 등 입점 시			해외 전시 참가 시		
	입점명	1. 2.		전시명	1. 2.	
	국가	1. 2.		국가	1. 2.	
	입점기간 (23년 내)	1. 2.		참가기간 (23년 내)	1. 2.	
	입점비	1. 2.		참가비	1. 2.	
입점(참가) 실적	오더 업체	(업체명) (국가)		오더 연계액 (\$)		
	기타사항					
	사진					
정산 신청	지출합계 (쇼룸 입점 + 전시 참가)	원		정산 신청액	원 * 지출합계(원화)의 60% 이내 범위 최대 500만원 또는 1,000만원	
	유의사항	* 인정기간 : 23. 1. 1 ~ 23. 11. 17 기간 동안 입점 또는 참가 한정 * 인정금액 : 지출 합계액의 60% 이내 지원 (송금액 원화 및 공급가액 기준, 500만원 또는 1,000만원 이내에서 업체별 상이, 추후 통보) * 인정범위 : 입점참가비 등 직접비만 지원 가능 (운송비, 출장비, 인건비, 수수료 등 지원불가) * 정부 지원금 중복 수혜 불가: 동 신청 마케팅을 다른 정부 지원금에서 수혜시 신청 불가				

제출자 : 업체명

대표자

(직인)

한국패션산업협회장 귀하

※ 첨부서류

- ① 입점 및 전시 참가 계약서 1부
③ 실적 증빙 서류(오더계약서 등)

- ② 인보이스 및 송금증빙 사본 각 1부
④ 정산 통장사본 등