
사 업 안 내 서

[패션 콘텐츠 연계 디자이너 브랜드 유통지원]

SOLD OUT 2022

2022. 6.

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

패션 콘텐츠 연계 디자이너 브랜드 유통지원

□ 사업개요

- 사업명: 패션 콘텐츠 연계 디자이너 브랜드 유통지원
- 사업목적: 국내 패션 디자이너 및 브랜드의 인지도 및 매출 제고
- 모집대상 및 규모
 - (신청자격) 본인의 패션 디자이너 브랜드를 운영하고 있는 디자이너(의류에 한함)
 - (조건) 디자이너 방송 노출 및 경쟁 미션을 통한 디자인 상품 제작 및 생산과 기존 브랜드 상품 판매를 위한 재고 확보가 가능하여야 함
 - 방송 촬영·미션을 통해 디자인한 의류를 생산 및 판매 가능하여야 하며, 배송 및 재고 관리 요구됨
 - 유통지원 시 판매 상품에 포함할 22FW 시즌 상품으로 생산 및 판매 가능해야 하며, 배송 및 재고 관리 요구됨
 - (선정규모) 디자이너 20명
- 모집기간: 2022. 6. 9(목) ~ 6. 23(목) 오전 11:00
- 공고 및 접수: 한국콘텐츠진흥원 홈페이지 공고 및 온라인 시스템 접수
- 제출서류: 참가신청서(개인정보수집이용제공동의서 포함), 브랜드 소개자료, 사업자등록증
- 지원내용
 - 패션 주제 콘텐츠 제작을 통한 디자이너 및 브랜드 홍보 지원
 - 경쟁과 관찰 컨셉의 리얼 컴피티션 패션 디자이너 예능 콘텐츠 출연
 - tvN SHOW, TVING, tvND를 통해 10~11월 방영 예정(가제: 솔드아웃 2022)
 - 유통 프로그램 운영 지원
 - 미션을 통해 디자인 및 제작한 상품, 브랜드 상품 온라인 기획전, 오프라인 팝업스토어 지원
 - 한섬 EQL 기획전, 더현대 오프라인, 팝업스토어 운영
 - 회차별 우승자 리워드 제공
 - 옥외 광고 송출, EQL 메인 배너 및 EQL 프로모션 지원, 글로벌 세일즈 지원, 유튜브 광고 등
 - 최종 우승자 리워드 별도 제공 예정
- 추진일정(안)

모집 공고 및 선정평가 '22년 6월~7월	협약체결 및 촬영 사전 설명 (사전 인터뷰 등 포함) '22년 7월	콘텐츠 제작 (인터뷰 등 포함) '22년 8월~10월	콘텐츠 송출 '22년 10월~11월	유통지원 (온라인 기획전, 팝업스토어 등) '22년 10월~11월
-----------------------------------	--	--	-------------------------------	---

□ 신청방법

○ 공고 및 접수

- 공고기간: 2022. 6. 9(목) ~ 6. 23(목) 오전 11:00
- 접수기간: 2022. 6. 9(목) ~ **6. 23(목) 오전 11:00**

※ 접수 마감일에는 동시접속으로 인한 접수지연이나 첨부파일 누락 등 오류발생의 가능성이 있으므로 사전 제출 권장 (마감시간 이후 접수 절대 불가)

○ 접수방법: KOCCA 홈페이지를 통한 온라인 접수(전자우편, 우편, 방문 신청 불가)

- KOCCA 홈페이지 접속, 회원가입 및 로그인 후 해당사업 신청서 양식을 다운로드 받아 작성하여 첨부서류와 함께 온라인 접수

- ① 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(<https://www.kocca.kr>) **회원가입 및 로그인**
- ② 메인메뉴 중 [알림마당]→[지원공고]→[모집공고] 선택
- ③ 해당 모집 공고문 선택
- ④ 공고문 상단 **첨부파일** 다운로드 후 신청서 작성
- ⑤ 공고문 하단 **온라인 신청** 클릭 후 신청서 등록 및 제출
 - 신청서 등록시, 사업참가 체크리스트 5개 항목에 모두 '그렇다'에 체크할 경우에만 참가기준을 충족하며, 하나라도 '아니다'에 체크한 항목이 있을 경우 참가기준 부적합 처리 될 수 있음

- 문의처

- 신청 및 사업문의: 음악패션산업팀 오은별 대리(061-900-6453 / sstar5@kocca.kr)
- 프로그램 관련 문의: (주)더웍스 김기정 실장(kijeong77@naver.com / 010-6273-2610)

○ 제출서류(필수서류)

제출서류	주의사항	제출방식
① 참가신청서 (양식다운로드) - 디자이너 프로필, 브랜드 소개 등 양식 작성 - 해당 양식 내 날인(도장,서명) 필수 - 판매상품 포트폴리오 ·제작 및 판매용 제품 이미지(6스타일 이상) ·필요시 별도 이미지 추가자료 첨부 가능 - 개인정보 수집·이용·제공 동의서 ·해당 양식 내 서명 또는 날인 필수	인감/서명 날인 필수 (양식3pg, 7pg) PDF 제출	kocca.kr 온라인 접수 (이메일/우편 접수 불가)
② 브랜드 및 디자이너 소개 자료 - 2022 F/W 룩북, 키룩소개, 브랜드 소개서 등 자료	ZIP파일로 압축하여 제출 PDF	
③ 사업자등록증	PDF 제출	

※ 참가신청서 내 인감(개인/법인) 날인 또는 서명 필수

※ 한 개 파일 당 50MB를 넘지 않도록 해 주십시오

□ 선정방법

- 서류 검토·발표(브랜드 및 디자이너 소개 등) 및 평가위원 질의응답을 통한 평가
 - 브랜드 경쟁력, 유통 경쟁력, 수행 역량 등 항목별 평가(서면/발표 통합 추진)
 - 선정평가위원별 점수의 최고, 최저점을 제외한 평균점수 70점 이상 획득한 디자이너(브랜드) 고득점순으로 선정
 - ※ 선정대상자 수가 미 충족될 경우, 전문가 의견수렴 및 회의를 거쳐 추가 브랜드 추천 및 선정할 수 있음
 - ※ 협약 포기, 해지 등을 고려 예비순위자(6명 내외)를 선정할 수 있음
 - ※ 최종 선정규모의 2배수를 초과하여 접수할 경우, 평가운영의 효율을 위하여 서면/발표평가 위원회를 별도로 운영할 수 있음(서면평가에서 최종 선정규모의 1.5배수 선정 후, 발표평가를 통하여 최종 선정)
- 선정기준

평가항목	세부평가내용	배점
브랜드 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드의 정체성이 뚜렷하고 타 브랜드와 차별화된 특징이 있는가? ○ 브랜드가 지향하는 타겟층에 대한 포지셔닝은 잘 되어 있는가? ○ 브랜드 공식 웹사이트 및 SNS 등을 통해 활발한 PR 활동을 전개하는가? ○ 본 사업을 통한 성장 가능성이 있는가? 	35점
유통 경쟁력	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 유통을 추진하기 위한 능력(생산, 관리 등)은 보유하고 있는가? ○ 패션 전문몰, 자사몰 운영 등 유사한 세일즈 경험을 보유하고 있는가? 	30점
수행 역량 및 의지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업 참여에 대한 디자이너의 의지가 확고한가? ○ 제시되는 일정을 원활히 수행할 의지와 역량이 있는가? ○ 디자이너 미션 참여를 위한 프레젠테이션 능력 및 디자인 역량을 갖추고 있는가? ○ 참여할 방송 콘텐츠에 대한 이해도를 갖추고 있으며, 방송 출연과 미션 및 경쟁에 대한 참여 의지가 있는가? 	30점
가산 점수	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2018~2022년 한국콘텐츠진흥원 패션 분야 지원사업 참여이력 - 있음(5점), 없음(0점) - 패션코드 참가 이력 제외 	5점
합 계		100점







- 선정결과: 한국콘텐츠진흥원 홈페이지를 통한 선정 대상자 접수번호 공지 및 개별통지(예정)
 - 개별 접수번호는 접수 마감 이후 메일을 통해 안내(6.24(금) 메일 안내 예정)
 - 방송 제작 특성상 선정 대상 이름, 브랜드명 등은 비공개하며, 선정 대상자의 접수번호만을 공개 예정입니다.

□ 세부 지원내용

- 배틀과 관찰 컨셉의 리얼 컴퍼티션 패션 디자이너 서바이벌 예능 콘텐츠
TV방송 內 디자이너 출연 및 브랜드 노출
- TV방송 전/후 다각적 홍보를 통한 인지도 제고
- TV방송 후 온라인 및 오프라인 판매를 통한 즉각적 매출 증대

* TV방송 제작 및 홍보/ 판매 운영 개요

1. 프로세스 (방송 - 홍보 - 판매)

STEP 1. 방송	STEP 2. 홍보	STEP 3. 판매 및 체험
  	영상 플랫폼 소셜 미디어 프레스 홍보	  

- TV방송 소개 (편성 : 3개 채널 / 6회 방송, 유튜브 콘텐츠, TVING 별도 편성)

2. 프로그램 개요

- 총 6회차로 구성된 배틀+관찰 컨셉의 리얼 컴퍼티션 런웨이 패션 서바이벌 예능 프로그램

구분	내용
타이틀	(가제) 솔드아웃 2022(SOLD OUT 2022)
편성회차	총 6회차 편성 / 회차별 50분
프로그램 포맷	경쟁+관찰 컨셉의 리얼 컴퍼티션 패션 서바이벌 예능
구성방식	회차별 미션 수행 및 평가 / PPL
방영일자	2022년 10월 ~ 11월 예정
편성 시간	저녁 프라임 타임
송출 채널	tvNSHOW, TVING(OTT), tvND(유튜브)
출연 구성	MC, 셀럽 외 총 20여명의 디자이너 출연

※ MC: 패션에 대한 이해와 MC경험 보유한 인지도 높은 방송인, 슈퍼모델 섭외 중

※ 파이널 미션 출연진(1~2팀): 최종 파이널 미션에 함께 할 출연진은 지원 브랜드의 아이덴티티와 타겟층에 부합하는 구성으로 섭외 예정

※ 세부 시간과 일정은 제작상황에 따라 조정될 수 있음

3. 제작진 소개

- 온스타일 출신 CP 및 PD로 구성된 제작진 참여로 프로그램의 전문성과 완성도 강화

CP	PD	PD	메인 작가
			
이상호 / CJ ENM	문신애 / CJ ENM	한리나 / CJ ENM	전경미 - 프로젝트런웨이코리아, 도전수퍼모델 코리아, 솔드아웃, 갯잇스타일 등 - 다수의 패션/뷰티 콘텐츠 및 서바이벌 프로그램 기획

- 제작프로그램



4. 프로그램 구성

1 Step	2 Step	3 Step	4 Step
디자이너 신고식 20인 디자이너 신고식	미션대결 각 미션에 해당하는 착장 제작 ▼ SALES	파이널 연예인 콜라보 ▼ SALES	팝업 스토어

*세부 내용은 방송 제작 보안상으로 최종 선발된 디자이너에게 안내될 예정입니다.

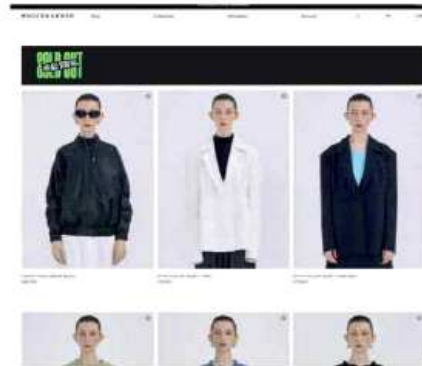
5. 세일즈

- Online 솔드아웃 기획물 및 디자이너몰 구축 · 운영

EQL X 솔드아웃 올스타 기획물

솔드아웃 올스타 디자이너 몰

- Project Page



더현대 X 솔드아웃

솔드아웃 팝업스토어



6. PR

- 콘텐츠의 확산과 재생산을 위한 소셜미디어 채널 및 온오프라인 매체 광고 진행
- 메인 콘텐츠(솔드아웃 2022)를 활용하여 서브 콘텐츠 재생산 및 확산
- 영상 콘텐츠 소비 트렌드에 적합한 광고포맷을 활용한 최대 노출 및 시청유도
- 모바일 메신저 다이렉트 메시지 등을 활용한 효율적 광고 진행
- 소셜미디어(SNS) 채널 및 온오프라인 패션 매체를 활용한 미디어 홍보 등