

「2021년 섬유패션산업 발전 유공」 정부포상 후보자 공개검증

2021년 섬유패션산업 발전 유공 정부포상 후보자에 대한 후보자 및 주요 공적을 공개하오니 의견이 있으신 경우 공개검증기간 내 의견을 제출해 주시기 바랍니다.

1. 추천기관 : 산업통상자원부

2. 포상목적 : 섬유패션산업 발전에 기여한 자를 포상하여 관련 산업 종사자의 사기진작 및 노고 격려

3. 포상예정일

- 섬유의 날 : 2021.11.11.(목)
- 코리아패션대상 : 2021.12.1.(수)(잠정)
- 탄소산업 육성전략 발표회 : 2021.12.9.(목)(잠정)
- 나노융합성과전 : 2021.11.25.(목)(잠정)

4. 포상규모 : 미정(행정안전부와 협의하여 포상규모 결정)

* 20년도 포상규모 : 정부포상 18점(훈장2, 포장2, 대통령표창7, 국무총리표창7)

5. 공개검증기간 : 2021. 7. 29(목) ~ 2021. 8. 13(금), 16일간

6. 의견제출 방법 : 메일(ahn0730@korea.kr)

* 별도 양식 없음

7. 기타사항

- 의견 제출 시 성명, 연락처 등을 기재하여 신분을 확인할 수 있도록 하여야 하며, 신분이 확인되지 않는 경우 접수되지 않습니다.
- 제출 의견에 대해 별도 회신은 하지 않으며 자체 검증 후 심사 자료로 활용할 예정입니다.

8. 포상 후보자 명단(예비후보자 포함, 가나다순)

소속	직위	성명	수공기간	공적개요
(주)한섬	상무이사	강민주	26년 1월	<p>* 브랜드명 : TIME, SYSTEM, MINE 등 다수</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ LG패션 MD, 한섬 정보팀장, 삼성물산 CD(Creative Designer)를 역임. 現(주)한섬 상무이사. 24년간 한국 패션시장에서 국내 제조부터 해외 수입 기획, 국내 중소기업 디자이너 브랜드 발굴 육성 등 패션산업 발전에 기여 - 국내 최초 한국형 편집샵(비이커) 프로젝트 진행 <p>* 매출 3배 이상 증가 및 흑자 전환 기여 (300억(13년) → 800억(19년) → 1,100억(20년))</p> <p>* 매시즌 판매율 65~70% 달성</p> <p>* 총 200여 개 업체 입점</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 패션업계 최초 이종산업 간 콜라보레이션 진행 * 초코파이, 웹툰, 레오네(이태리 캔디), 오샤블리(프랑스 초콜렛) 등 콜라보레이션 7건 이상 진행 - 국내 신진 브랜드 발굴 및 협업 지원 * 아더에러, 어나더오피스, 렉토, 아모먼트 등 수십개 업체 지원 * 해외 리테일러, 세일즈 소개 및 연계
(주)에이블리코퍼레이션	대표이사	강석훈	6년 5월	<p>* 패션플랫폼 : 에이블리</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 업계에서 가장 빠른 성장 통해 쉽게 쇼핑몰을 창업할 수 있는 환경 구축. 패션/의류 앱 월간 사용자수 1위 달성 - MZ세대 간 TOP 1 이용 플랫폼 * 월 이용자 422만명, 16,000여개 업체 입점, 3,800억원 거래액 발생 - AI개인화 : 이용자 편의성 추천 알고리즘 기술 제공 * 이용자 취향 기반 연결 (상품찜, 구매이력, 아마존 검색 등 빅데이터 활용) - AI자동화 : 입점업체 편의 기능 제공 * 상품이미지 자동검수, 상품 썸네일/키워드 자동생성, 상세페이지 자동생성, 상품기획 추천 등 기능 제공 * 고객 상품 후기 검수 자동화, 고객 데이터 분석 시스템화 - 풀필먼트 → 체인플랫폼 확장 * 동대문 상인 + 소매상 연결 형태 → 소매상 + 제조업체 연결 형태의 플랫폼 개발 및 진행 - 직·간접적 고용 창출 기여 * 간접적 : 누적 16,000개 업체가 사업 중 간접 고용 창출(매달 100~200개 신규 창업) * 직접적 : 60명(20년) → 140명(21년) 고용 증가 - 동대문 K-패션의 글로벌 진출 * 일본형 '파스텔' 어플 런칭
(주)비와이엔블랙야크	회장	강태선	48년 4월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 아웃도어 1시대 개척자 겸 경영자로서 아웃도어 의류 대중화 및 일회용 페트병을 활용한 친환경 기능성 제품을 선보이는 등 환경과 사람 중심의 지속 가능경영(ESG 및 친환경 경영) 선도

				<ul style="list-style-type: none"> - 내수시장을 기반으로 성장해 온 (주)비와이엔블랙야크는 지난해 코로나-19 여파로 인한 소비 위축으로 매출액은 14.5% 감소하였으나 이를 타개하기 위해 ESG 및 친환경 경영 본격 추진 * 매출(억원) : ('19)3,348 → ('20)2,864 - 'K-rPET(케이-알피이티) 제품 출시로 재생 국산화 자원순환체계 구축 및 256개 스타일 제품을 출시(육해공 장병 활동복 및 경찰관 생활 편의복에 시범사업 진행) - 국산원자재 사용비율은 44.3%(86억원)로 국산화에 노력하고 있으며, 국내 섬유소재업체와의 전략적 파트너십을 통해 동반성장 기여 - 블랙야크 강태선 나눔재단('13년 설립)을 통해 소외계층지원, 지역사회봉사활동, 재난응급구호 등 국내 나눔사업과 네팔을 중심으로 UN 선정 극빈국의 자립 환경 조성과 지구온난화로 인해 발생된 기후난민에게 구호물품을 전달하는 등 다양한 사회 공헌 활동 전개
건국대학교	조교수	고문주	10년 7월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 페탄소섬유복합소재의 친환경-저비용 재활용 기술을 세계 최초 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 물을 이용한 친환경 재활용 기술을 세계 최초로 개발하여 국내 및 해외 발생 페탄소섬유복합소재를 매립하지 않고 재활용 가능케 함. - 탄소섬유복합소재 친환경 재활용 기술 관련 특허 출원 (3극특허 2건, 국내 4건 등록, 해외 12건 등록) - 탄소섬유복합소재 친환경 재활용 기술 기술이전 ('17년 ㈜ 카텍 에이치에 15.28억) - 탄소섬유 복합소재 관련 35편 게재 (주저자 13편, 공동저자 22편) ■ 친환경 재활용 기술의 양산화 공정 개발 <ul style="list-style-type: none"> - 세계 최고수준의 저회수 비용 실현 : 1,000원/kg 이하 (기존 세계 최고수준 1,500원/kg) ■ 페탄소섬유복합소재 재활용을 통한 온실가스 배출량 감축 효과 <ul style="list-style-type: none"> - 새로운 탄소섬유 기반의 페CFRP(복합재)를 재활용하여 얻어진 재생탄소섬유를 사용하여 '30년까지 국내 탄소섬유 시장의 50%를 재생탄소섬유로 대체하여 온실가스 배출량 24,700톤 감축을 가능케 하는 효과 ■ 친환경 재활용 기술의 적용성 향상을 통한 환경오염 문제 해결 <ul style="list-style-type: none"> - 수소 자동차용 고압 탱크 및 항공기용 탄소섬유 복합소재 폐기물, 풍력발전용 블레이드 폐기물의 재활용 적용 기술개발 등 ■ 친환경 재활용 기술개발을 통한 학문적 발전에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 재생탄소섬유를 이용한 응용제품 연구, 산업용 부직포 제작 기술개발 및 자동차용 언더커버 응용, 재생탄소섬유를 이용한 공업용 플라스틱 제품 개발 등
(주)코리아실크로드	대표	곽노명	28년11월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고기능성 섬유(DUORAN) 개발을 통해 유럽과 미주시장 지배력을 강화하는 등 섬유패션 제품의 기술력 향상 및 친환경 제품개발에 주력 <ul style="list-style-type: none"> - 아웃도어 스포츠웨어 패션소재 전문기업으로 주요 수출시장의 코로나 펜데믹 영향으로 인해 '20년 매출액은 전년대비 27.3%, 수출은 30.8% 감소 * 매출(억원) : ('19)150 → ('20)109 * 수출(백만불) : ('19)13 → ('20)9(이탈리아, 미국, 중국 등) - 국산원자재 사용비율은 78.0%(61억원)로 중국산 소재가 아닌 국산섬유소재를 기반으로 나일론 기능성 원단을 제조하여 25개국 100여개 HIGH END USER에게 직접 수출

				<ul style="list-style-type: none"> - 매년 유럽 친환경 섬유 인증(OEKOTEX CERTIFICATE) 갱신 및 GRS(Global Recycle Standard) CERTI 인증으로 지속적인 환경규제 준수 노력
(주)우성 염직	대표	구홍림	27년 1월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 후가공 분야 국내 최고 기술을 통해 염색업계의 발전을 주도적으로 이끌고 있으며, 반월패션칼라사업협동조합 이사장으로서 탁월한 업무능력과 리더십으로 침체된 섬유패션산업의 활성화를 위해 노력 - 코로나-19 여파로 인한 전방산업의 수요 감소로 매출액은 15.6% 감소하였으나, 염색 및 가공기술 등의 기술혁신을 통해 돌파구 마련 * 매출(억원) : ('19)256 → ('20)216 - 정부 및 지자체 과제를 다수 수행하여 황토분을 이용한 섬유 염색, 면편직물의 batch식 VAT 염색, 슬라이버 염색 및 가공기술 등의 신기술 개발을 통해 성장 모색 - 공동폐수 처리장의 합리적 운영과 원가절감에 노력하는 등 반월조합원사(90개사)의 경쟁력 강화 및 발전에 공헌 - 반월패션칼라 산업단지 미활용 에너지 회수사업을 통해 폐수처리 비용 절감 및 온실가스 배출량 감축(년간 12,472tCO₂)
(주)부천	고문	권혁중	26년 6월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 트리코트 분야의 최고기술 전문가로서 국내 최초로 RO(역삼투압) 필터용 트리코트 원단을 개발하여 수입대체 효과와 신규 일자리 창출에 기여 - '18년 5,631백만원 '19년 5,663백만원 '20년 8,361백만원의 신규 매출 창출함으로써 전량 수입에 의존하던 여과지의 수입대체 기여 - 국내 유일의 저차압 환경에서 사용되는 여과수로를 개발, 제품 전용 열가공 라인을 신규 설치함으로써 16명의 신규 일자리 창출에 기여
일성기 계공업 (주)	부사장	김기영	7년 5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국내기술 최초 PMC machine 개발 및 납품 (국내 K연구소) - 전기자동차 등의 부품 경량화에 일조하여 세계 자동차 부품 업계에서 국내 시장의 기술력 향상 (탄소배출량 3% 이상 감소) ■ 전세계 최초 예폭시 사용이 가능한 SMC Machine 개발 - 개발 기술을 통한 JEC INNOVATION AWARD 수상 · JEC AWARD는 세계최대 복합소재 관련 전시회로써 개발 기술의 혁신성 및 완성도 등에 중점을 두고 시상함 · 국내 제조업 업체의 세계적 위상을 높이고 복합재 시장 세계무대 진출의 교두보를 세움
민주킴	대표	김민주	6년 7월	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드명 : 민주킴 ■ 해외 유명 패션어워드에서 다양한 수상. 국내 디자이너 브랜드의 위상 홍보, 국내 제조업의 우수성 홍보 등 국내 패션산업 인지도 강화에 기여 - 해외 패션어워드 우승 통한 수출 확대 및 인지도 강화 * H&M 디자인 어워드 우승 * LVMH(루이비통) Prize 준우승 * Fashion scout ones to watch 최종 4인 * Netflix 'Next in Fashion' 서바이벌 우승 * Anne Kurris 우승 * 수출액 : 0불(19년) → 31만불(20년) - 국산 원부자재 90% 및 샘플·생산 100% 국내 진행. * 해외 바이어들 대상 국내 제조업의 우수성 홍보
(주)한 성에프	대표 이사	김영철	35년 2월	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드명 : 올포유, 레노마 골프, 캘러웨이 어패럴 등 ■ 한국토종 대표 골프웨어 기업으로 성장. 전국 619개 유통망 확보,

아이				<p>매출 2,171억원. 코로나19 상황에서도 매출 신장. 전체 물량의 70%이상을 국산 원자재를 사용, 200여개 협력업체와 동반 성장</p> <p>* 매출액 : 160억 → 180억 → 206억 → 217억 (최근 4개년 평균 11.6% 신장)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 봉제생산업체 100여개 협력업체와 지속적 생산을 통한, 국내 제조업 활성화에 기여 * 원자재 사용 비용 206억원 중 국내 원자재 사용금액 149억원(73%) - 스마트 환경 구축(물류, 상품 및 고객 분석의 디지털화) * RFID, 스마트 미러링, 도난방지게이트, 실시간 모니터링 시스템도입 - 600여개의 대리점 및 하도급 업체와의 상생관계 유지. - 골프업계 최초 냉감 프린트 개발 * 'OPTI COOL' -3°C 냉감 기능, 기타 OPTI TEMP +3°C 발열 기능, 친환경 리사이클 원부자재 개발
(주)국동	회장	김정규	35년 5월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 35년간 의류패션분야의 경영노하우를 바탕으로 지속가능경영 기반 마련, 안정적인 재무구조 확립, 과감한 설비투자를 통한 첨단자동화 시스템 도입 등으로 성장 지속 - 니트제품 제조 수출 및 내수판매를 영위하는 국동은 글로벌 의류 브랜드들의 고기능성 섬유수요와 방호복, 마스크 등의 수요확대로 인해 '20년 매출액은 전년대비 43.8%, 수출은 49.5% 증가하는 등 안정적인 성장세를 시현 * 매출 : ('19)1,162억원 → ('20)1,671억원 * 수출 : ('19)83백만불 → ('20)124백만불(미국, 중국 등) - 원단업계와 협업을 통해 방호복 및 Fashion Face covering 초대형 오더를 수주하는 등 국내 협력업체들과의 협업을 통한 상생경영 실천 - 니트의류업계 최초로 인도네시아, 방글라데시, 멕시코 등지에 현지 생산기지를 건설하여 글로벌 기업으로서의 위상을 높이는 등 중장기 성장 동력을 확보 - 국동이 보유한 해외 생산력 및 소싱력을 활용하여 해외소싱 기반이 취약한 국내 패션유통업체에 합리적인 가격으로 양질의 제품을 생산 및 공급하는 등 동반성장 기여
주식회사커벡터스	대표이사	김태희	8년 2월	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드명 : 유니폼브릿지, 로지에, 로드존 그레이 ■ 유니폼 브릿지는 서울에 직영매장 2개와 유럽, 미국, 아시아등 세계 각국의 매장에서 판매되고 있음. 20년 매출은 전년대비 약 15% 신장하였으며, 수출은 1.5배 이상 매출이 상승 * 매출액 : 77억(19년) → 89억(20년) - 최초 2명으로 시작 20년 기준 19명 고용, 18년 대비 약 25% 고용 증가 * 청년 일자리 창출 기여 (청년(20~30대) 인력 다수) - 미국, 영국, 캐나다, 프랑스, 이탈리아, 러시아, 스페인, 대만 등 세계 약 20여개 편집샵에 수출 * 수출액 : 10만불(19년) → 25만불(20년)

				<ul style="list-style-type: none"> - 소규모 브랜드 운영 지원(제품 촬영, 협업 및 원단 개발)을 통해 국내 소규모 디자이너 브랜드의 독립 지원
(주)크린앤사이언스	연구소장	문재정	20년 9월	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 20년간 탄소/섬유/필터 분야의 연구개발 노하우를 바탕으로 다공성 활성탄 및 활성탄소 섬유를 적용하여 공기청정기 및 자동차 필터 등 환경산업에 적용하여 사업화 등 국내 활성탄소 산업의 경쟁력 향상에 기여하였고 wet-laid 공법을 탄소소재와 접목하여 전자파 차폐와 열전도 특성의 제조 기술 개발 등 융복합소재·부품의 기술개발에 기여 - 탄소섬유(융복합소재·부품)관련 연구개발을 통해 유해가스 흡착 필터, 전자파 차폐 및 방열 소재를 개발 <ul style="list-style-type: none"> · 흡착 소재, 전도성 소재 및 필터 관련 특허 6건 등록 - 정부의 수소경제 활성화 로드맵에 맞추어 2022년까지 수소연료 전지 흡기화학필터의 국산화율 100% 달성 계획 (산(6)·학(2)·연(2) 협업 중) - 다공성 활성탄 및 활성탄소 섬유를 이용한 미세먼지 및 VOCs 제거용 공기정화 필터 등을 개발하여 상용화함으로써 실내 공기질 관리에 기여
국도화학(주)	팀장	민경식	12년 3월	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 복합재료 시장의 활성화 및 국산화를 위해 수년간 소재개발 연구를 진행하였으며 기업의 복합소재 관련 매출 성장 발전에 기여 - 복합소재 사업화 진행 후 사업부 매출이 과거 10년 대비 <ul style="list-style-type: none"> · 사업부 매출 39배 성장 : 24억(2010년) → 936억(2020년) ■ 회사 매출액 중 복합소재 분야 12% 매출 기여 - 회사 매출액 : 8,376억('20년) - 복합소재 전용 에폭시 시스템 (매출액 : 936억 ('20년)) ■ 신규공법(injection pultrusion)을 적용한 최적화 에폭시 시스템 개발로 자동차 탄소복합소재 구조물의 양산차 적용 - 적용차종 : Genesis G80e('21.07.07 출시) - 매출수량 : 13,000kg('21.1월~6월) → 지속적인 판매 진행중 ■ 탄소섬유 적용 복합소재 상업화 추진에 기여 - 그린에너지 사업 <ul style="list-style-type: none"> · 풍력블레이드 적용 탄소섬유 보강제용 수지 개발 완료하여 상업화 추진중 - 친환경 모빌리티 사업 <ul style="list-style-type: none"> · 탄소섬유를 적용한 차량용 수소저장용기용 에폭시 시스템 개발 및 상업화 추진중
(주)성우하이텍	책임	박상언	11년 6월	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 자동차 경량화를 통한 저탄소 녹색성장, 탈탄소의 11년간 준비, 2020년 양산자동차 최초 탄소섬유복합재 차체부품 최초 적용 성공 - 탄소섬유복합재 차체부품 적용을 통한 경량화 기술개발을 위한 대형 8개 국책과제 프로젝트 수행 - 핵심기술의 특허출원 및 등록건수 17건 수행 및 관련 특허 다수 등록 - 2020년 탄소섬유 복합재 차체 부품 최초 양산차 적용(제네시스 eG80) 개발 1EA 차종 적용 <ul style="list-style-type: none"> · 개발 매출액 : 19억원('18) → 17억원('19)

				<ul style="list-style-type: none"> · 예상 매출액 : 60.3억원('22) → 67.5억원('23) → 100.3억원('24) - 세계 최초 전기차 배터리 보호용 멤버 적용 - 현재 고압용기의 완전 국산화를 위해 연구개발 중임. - 2014~2016년 코오롱인더스트리 社와의 탄소섬유 차체부품 개발을 위해 협업하였고 임팩트 빔 개발에 성공하였음. - 2017년 : 재료연구원, 동성화학, 한국카본과 별도 연구협업체를 구성하여 BMW 7Series 에 적용된 B-Pillar를 벤치마킹하고 연구하였음. - 2019년 : 신성소재 社, 현대자동차와 협업하여 국내최초 Injection Pultrusion 공법을 적용한 차체부품을 개발하였고 양산 적용함.
한보 섬유	대표	박용성	36년 2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 36년간 홀가먼트 전문 제조업체를 운영하고 있는 기술자로서 기술력을 바탕으로 한 섬유제품의 품질향상에 기여 - 의료, 양말, 니트 등 홀가먼트 내수 전문기업으로 국내 유명 브랜드 (한섬, 신세계) 수요확대 및 자체 브랜드 런칭((inlayment, laploubel) 효과에 힘입어 '20년 매출액은 전년대비 48.7% 증가 * 매출 : ('19)39억원 → ('20)58억원 - R&D 분야에 본격적인 투자를 통해 기능성 폴리원사, 텐셀, 구리 합성섬유 마스크 개발에도 성과를 거두고 있으며, 다수의 디자인 등록 및 특허 출원을 통해 기술성이 우수한 기업으로 평가 - 횡편과 경편을 혼합하여 니트 착용시 가슴 및 겨드랑이의 당김이나 쓸림이 적은 디자인을 소비자에게 제공하여 만족도를 높이는 등 3D 프로그램을 이용한 스마트 공법을 도입
한국재 료연구 원	센터장	박지상	19년 6월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대형 풍력 블레이드 상용화 개발로 매출 300억원 달성, 향후 매출 1500억원/년 규모로, 탄소중립/그린뉴딜의 핵심인 풍력산업 발전에 기여 - 수입 의존하던 대형 풍력 블레이드에 대해 '06년부터 국내기업들과 함께 독자기술 개발하여 100% 국산화 및 상용화 성공으로 국내 풍력산업 발전에 선도적 역할 - 국내최초 탄소섬유 복합재 적용 3MW급 카본블레이드 상용화 개발 성공('17), 서남해 실증단지 보급으로 300억원 매출 달성. - 현재는 8MW급 카본블레이드 개발 중으로, '22년 이후 국내 대규모 해상풍력단지에 보급으로 연간 1500억원 매출 기대 - 대형 풍력발전기의 핵심 기술인 블레이드에 대한 전주기 기술 국산화 주도로 국산 블레이드를 국내 대규모 해상풍력단지에 공급함으로써, '탄소중립 2050', '그린뉴딜' 등 친환경 에너지전환 정부 정책 실현에 핵심적 기여 ■ 탄소섬유 복합재 압력용기 최초 국산화 성공, 소형 용기 매출 100억/년 달성, 기술개발 및 시장 창출/확대 기여 - 독자적인 복합재 압력용기 설계/해석/시험평가 기술 개발 - 국내 최초로 탄소섬유 복합재 압력용기 인증획득/상용화 성공 ('09)으로, 전량 수입에 의존하던 소방관용 공기호흡기 용기, 비상용 공기호흡기 용기, 의료용 용기 등 국산화로 매출 100억/년 달성
부산섬 유패션	(기관장)	부산섬 유패션	24년 8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 부산지역의 섬유패션산업 육성을 위해 섬유패션산업 정책개발 및 인력양성, 기업애로지원센터 운영 등을 통해 지역 소재의 기

산업연합회	산업연합회	산업연합회		<p>업 활동을 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 부산지역 섬유패션 13개 단체 및 530개 업체를 지원하는 중추기관으로서의 역할을 수행하고 있으며, 각 스트림별 협력 강화 및 정보 교류를 통한 연계로 상생 발전할 수 있는 협력체계 모색 - 부산지역 섬유패션기업의 어려움을 해소하기 위해 애로지원센터를 운영하여 자체적 문제해결 지원 및 부산시 및 관계기관과의 연계를 통해 애로사항을 해결하는 등 업계의 어려움을 해소에 일조
주식회사 카카오스타일	대표이사	서정훈	9년 4월	<p>* 패션 플랫폼 : 지그재그</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 동대문 패션 시장 기반 소호몰 패션산업의 모바일화를 통한 디지털 전환. 20년 기준 7,500억원 거래 발생, 월이용자 340만명, 약 5천개의 쇼핑물 입점 * 누적 거래액 2조원, 앱 누적다운로드 3,000만건 - 패션테크 분야 청년 일자리 창출 * 18년대비 20년 고용인원 3.7배 증가. (전체 고용인원 중 80%가 청년(34세 미만)이며, 신규인원 중 여성이 50%임) - 디지털화를 위한 개발 기여 * Z-Only : 직진배송(물류 서비스 지원) * Z-결제 : 간편 결제 시스템 + 통합 장바구니 기능(지그재그 가입시 입점 업체별 회원가입 없이 주문 가능) * 파워워치 시광고 : 데이터 분석 및 추천 엔진 기술 활용 이용자별 제품 추천 * 배송 예측 기능 : 빅데이터 분석을 통한 제품별 배송 출발 예측일 제공
(주)영원무역홀딩스	사장	성래은	18년 8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 리사이클 등 친환경 혁신기술과 친환경 경영을 통해 글로벌 패션 브랜드에 우수한 제품을 공급하여 한국섬유산업의 글로벌 경쟁력 향상과 섬유제품의 부가가치 창출에 기여 - 아웃도어 및 스포츠의류 OEM과 아웃도어 리테일 분야를 영위하고 있는 (주)영원무역홀딩스는 안정적인 수주실적과 해외 현지공장의 생산성 향상으로 '20년 매출액은 전년 대비 4.1%, 증가세를 시현 * 매출 : ('19)27,379억원 → ('20)28,509억원 * 수출 : ('19)2,360백만불 → ('20)2,016백만불(미국, EU 등) - 도쿄올림픽에 친환경 혁신 기술인 '노스페이스 K-에코테크'를 통해 공식 단복 중 총 13개 종목에 걸쳐 리사이클링 폴리에스테르와 리사이클링 나일론 원단 등 친환경 소재를 적용한 '공식 단복'을 팀코리아 제공 예정 - 의류 제조 분야 최초 'ISO 22301' 획득, 양성평등 우수기업 선정, 인도법인 설립과 와랑갈 지역에서 생산 공장을 준비하는 등 지속 가능한 성장 동력을 마련하기 위한 노력을 전개 - 고고챌린지(환경부의 탈 플라스틱 캠페인), "핸드인핸드(사회적 경제기업을 돕는 캠페인)", "어스아워(세계 최대 규모의 기후위기 대응 캠페인)" 등 사회공헌 활동에도 적극 참여
(주)아모그린텍	대표이사	송용설	17년 2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 나노섬유 멤브레인, 나노방열소재 등을 개발, 사업화하여 5G 통신,

				<p>전기차 및 환경/에너지 산업을 선도하는 글로벌 고객사들에게 상당 금액을 수출하여 나노기술의 사업화 및 시장 확대에 기여함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 코스닥 상장 및 2004년(2,691백만원)->2020(111,744백만원) 매출 확대(나노섬유 매출액 18,106백만원) - 나노섬유 멤브레인(벤트, 필터), 나노자성부품, 나노방열부품, 플렉서블배터리 및 박막필름 등을 개발하여 사업화 - 나노섬유 멤브레인 제조 기술 및 이를 이용한 부품 개발 및 사업화 - 삼성전자, 아마존, 고프로, 화웨이 등 공급 진행 중 - 나노 섬유 멤브레인을 이용한 중력식 무동력 정수장치 개발로 물 취약 지역 보급 사업 시작 - 나노융합산업연구조합(이사), 나노기술연구협의회(부회장, 이사), 나노융합2020사업단(운영위원) 등의 기술 사업화 프로그램 기획 및 참여
(주)기아	책임매니저	신길호	6년 4월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 복합재 기술 허브센터 운영 (국내 자동차 최초 복합재 개발동건립) ■ 중소기업, 대학, 연구기관과 협업체계 구축으로 탄소 산업 활성화에 기여 ■ 탄소복합재 국산화 육성(주) 기여(전부품 국산화 소재 적용 및 국산화 설비 협업 개발 추진)
클래비스	대표	신동수	15년 8월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 종합 기술을 응용하여 polyester의 용점 제어 LM 제품, 국내 최초 해중합을 통해 재활용하는 Recycle 제품, 열가소성 Cellulose 소재 개발 및 고분자 수지에 나노입자를 혼입한 기능성 Master Batch 제조 기술 개발을 통해 한국 나노융합산업의 경쟁력 향상 및 기술개발 기여 - 2014년 114백만원 → 2020년 2,200백만원 매출 신장 - 산업용/생활용 섬유 등 기능성 섬유제품에 적용되는 섬유소재 주력 생산 및 지속적인 신규고용 창출(2014년 0명 → 2021년 15명) - 항균 기능성 Hepa-filter용 Master Batch 및 섬유제품을 제조하는 기술 특허 다수 보유 - PET Bottle 병 등 자원 재활용을 위한 Recycle 소재 개발
린에스엔제이	대표	오서희	20년 3월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시니어 모델을 패션쇼에 출연시킨 최초의 디자이너 겸 경영자로서 패션산업과 유통산업의 상생발전과 권리보호 등 패션산업의 공익 활동을 선도 - '18년도 강남패션페스티벌(강남구청 주최, 시니어 모델 70명), '19년도 대구패션페스티벌(대구시 주최, 시니어 모델 100명) 등 개최 - 백화점 등 대형유통 입점 브랜드(몬테밀라노)로서 패션산업과 유통산업의 상생 발전을 위한 정책 제언 및 입점 패션기업의 애로 사항을 건의하는 등 패션산업의 권리를 보호하는데 앞장 - 한중수교 20주년 기념 패션쇼 개최, 코리아세일페스타 자문 및 한대만 섬유산업 회의('18) 한국대표로 활동하는 등 공익활동 선도
(주)휴비스	부장	윤광중	19년 2월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 토목구조물 보강재로 사용되는 지오그리드 및 안전장갑에 사용되는 용융방사형 PE섬유 개발에 참여하여 차세대 세계일류상품을 수상하는 등

				<p>우리나라 섬유산업의 기술력 향상에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지오그리드 적용 토목 구조물의 안전성을 확보하고, 안전장갑에 사용되는 PE 섬유개발을 통해 산업근로자의 작업환경을 개선
(주)LX하우시스	팀장	윤용훈	13년 6월	<ul style="list-style-type: none"> <p>■ 현대자동차 최초 양산라인에 탄소섬유복합재 부품 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - i30N 스페셜 에디션 (유럽 한정 모델)에 부품 3종 (4개) (프론트 스플리터, 디퓨저, 사이드 스커트(L/R)) 개발 및 양산 적용 · 매출규모 : 28억원 · 탄소섬유복합재 외장 부품의 품질 기준을 현대자동차와 함께 설정하여 이후 개발된 벨로스터N, 제네시스의 카본 부품 등 현재 국내 자동차용 탄소섬유복합재 외장 부품의 표준 확립 - 파생기술을 활용하여 Porsche社 911 Speedster의 Rear Hood 제품 개발 양산 적용 · 매출규모 : 1천 3백만 유로 <ul style="list-style-type: none"> <p>■ c2i社(슬로바키아, LX하우시스 자회사) 기술경쟁력 및 원가경쟁력 향상</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoclave 공정 사이클 타임을 기존 270분에서, 금형 재료별 분리 및 Autoclave 내부 온도 Profile을 고려한 금형 배치를 통해, 알루미늄 금형의 Autoclave 사이클 타임은 200분으로 23%, 탄소섬유복합재 금형의 경우 150분 45% 수준으로 Cycle Time을 단축하여 추가 장비 투자 없이 생산 Capa. 증대 · 전기를 사용하여 가열하는 Autoclave 사용시간 단축을 통해 탄소배출량 감소 - 탄소섬유복합재 부품 개발 공정 디지털화 · 탄소섬유복합재 외장 부품 개발의 핵심 공정으로 볼 수 있는 적층 패턴 개발 공정을 수작업으로 진행하였으나 디지털화 함으로써 개발시간 30% 단축
주식회사 더캐리	대표이사	윤중용	15년 4월	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드명 : 베베드피노, 아이스비스킷, 캐리마켓 등 <p>■ 설립 후 단기간(6년) 내 매출액 290억원 달성. 19년 대비 고용인원은 36% 증가한 113명의 고용인원 창출하는 유아동복 시장에서 탁월한 경영능력 발휘함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 중국 내 성공적 진출을 통한 수출 지속적 증가 (16년 진출 후 4년간 중국내 30여개 대리점 확보) - 런칭 당시 거래하던 임가공 업체와 지속적 관계 유지를 통한 국내 제조업 발전에 기여 - 영업 이익의 7%에 해당하는 3.2억원을 기부하는 등 사회적 가치 실현에도 앞장서고 있음 - 17년 캐리마켓을 오픈을 통한, 국내 브랜드, 신진 디자이너 등 경쟁력 있는 아이템이 시장에서 빛날 수 있도록 판로 개척 지원
(주)셀바이오휴먼텍	대표	이권선	21년 7월	<ul style="list-style-type: none"> <p>■ 인체 친화적인 셀룰로스를 이용하여 다양한 기능성 셀룰로스 반응 기술을 통해 섬유제품의 혁신기술 선도 및 부가가치 창출에 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> - 셀룰로스 기반 부직포의 분자 구조를 개질하여, 새로운 물성을 부여해 이를 최초로 상용화하여 코스메틱 분야에 적용, 수입 의존적인 소재를 국산화에 기여

				<ul style="list-style-type: none"> - 국산화 이후 중국 최대 스킨케어 전문 OEM/ODM 기업과 협업 및 국내 마스크 팩 1위인 엘앤피코스메틱(주)과 섬유소재 독점 공급 계약에 힘입어 20년 매출액은 전년대비 16.2%, 수출은 228.7% 증가세를 보임 * 매출 : ('19)235억원 → ('20)273억원 * 수출 : ('19)2백만불 → ('20)8백만불(중국, EU 등) - 세계 최초 상용화를 성공시켜 비연속식 생산의 비효율성을 극복, 대량으로 양산화할 수 있는 연속 공정을 구현하여 시장 내 독보적인 위치를 확보 - 산업기술혁신사업 정부과제를 통해 주력 생산품 "PT Cell"과 "Semi Gel"을 개발하였으며, 메디컬 분야의 섬유소재를 추가 기술개발 중 (벤처기업 및 이노비즈 인증, 섬유 소재 개발 관련 특허 18건)
(주)브랜드엑스 코퍼레이션	대표이사	이수연	7년 2월	<ul style="list-style-type: none"> * 브랜드 : 젝시믹스 ▪ 전국 약 20개 매장을 운영. 전년 대비 매출 증가율 118%, 매년 100% 이상 성장 기록. 애슬레저 카테고리 리더로 자리매김. 고용 증가는 전년 대비 150%로 증가하는 등 탁월한 경영 능력 발휘 - 설립, 3년만인 20년에 코스닥 시장 입성. 4년 연속 2배 이상의 매출 성장 * 매출액 : 640억(19년) → 1,390억 (20년) - 총 13개의 해외국가에 진출, 수출액 전년 대비 5배 상승 * 수출액 : 1억원 (2018년) → 4억원 (2019년) → 20억원 (2020년) - 고용인원 19년대비 20년에 2.8배 증가 * 취약계층(장년, 장애인 등)의 일자리 창출 (4명 근무). * 근로자 근무 환경 개선 (기존 주 40시간 근무에서 35시간으로 단축) * 핏스토어(직영매장) 30명의 비정규직인원의 정규직화 전환 * 고용인원 : 53명(19년) → 133명 (20년) → 206명 (21년 6월 기준) - 제품 생산의 95%를 국내에서 생산 - IT 플랫폼 사업 전개 예정
(주)영도트림아트	대표	이인철	31년10월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의류 부자재 신시장 개척 및 기술개발, 디자인 혁신 등으로 품질 고급화에 기여 - 귀관(이어밴드) 등 의류 부자재 제조기업으로 마스크 수요 확대 로 20년 매출액은 전년 대비 23.1% 증가 * 매출(억원) : ('19)147 → ('20)181 - 마스크 귀관(이어밴드) 등의 보건용 부자재는 100% 국산 자재를 사용(전년대비 국산소재 사용량 20% 증가)하고 있으며, 국내 400여 개 협력업체와의 협력관계를 통해 스트림간 상생 발전에 기여 - 레이스, 리본 테이프 등의 의류패션 부자재(60%) 이외에 보건용 30%, 산업용 10%로 제품 다변화 및 신제품 개발에 주력
한화솔루션(주)	수석연구원	이재섭	10년10월	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연구소 수석연구원으로서 주요 개발과제 기술사업화 실적 3건, 30개 이상 차종 적용 등 실적으로 탄소복합소재 산업 발전에 기여 - 코로나로 어려운 대내외 연구환경 속에서도 명확한 개발 비전 제시를 통해 R&D 투자액 36% 증가

				<ul style="list-style-type: none"> · R&D 투자액 : 4,744백만원('19) → 6,429백만원('20) - 국내 독자기술 개발 열가소성 나일론 탄소복합재를 세계 최초로 자동차 골격부품에 적용. 독일의 선진 자동차사에 양산 수주하는 등 국가 탄소소재 융복합산업 위상 강화 · BMW iNext : '21년 7월 양산 예정인 순수 전기차 SAV (Sports Activity Vehicle), 이후 CLAR WE 플랫폼 대상 15개 이상 차종에 적용 검토 중 (부품 기준 시장규모 1,000억원 상당) - 기존 Steel 부품을 열가소성 탄소 복합재 대체 개발을 통한 경량화 효과 40% 달성 및 이에 따른 연비개선, 리사이클 가능한 탄소배출저감 기여
(주)신한산업	부사장 /기술 연구소장	이중훈	25년11월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국산 나노 멤브레인 필름을 이용한 아웃도어 투방습 원단을 개발하여 美 노스페이스사에 3년간 독점 공급 계약을 진행하고, 기존에 사용하던 투방습 소재의 대명사인 GORETEX를 전량 대체하는 성과를 이루었음 - 현재까지 美 노스페이스사에 3년간 독점 공급 계약을 통한 5,280만\$ 매출 달성 - 美 노스페이스사와 공급계약 체결 이후 23명 신규고용 채용 - 주식회사 레몬에서 생산되는 국산 나노필름 100% 사용 - 수출증대(2017년 30,937천불 → 2020년 56,885천불) 및 친환경 SMART FACTORY 시스템 구축 - 친환경제조사업장(경기도지사 표창), 온실가스 감축 인증 - 대한민국 최초 BLUESIGN 인증 - 세계 최경량 투방습 FUTURELIGHT 인 WOA(Wing Of Angel)제품 공급
(주)다원텍스타일	대표	임명천	28년12월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속적인 연구개발 및 생산설비 디자인개발(특허청 등록)을 통해 섬유에 감성을 부여하는 등 섬유제품 기술력 향상 및 고부가가치화에 기여 - 유해물질검사인증, 환경인증, 품질인증을 국제규격에 맞추어서 ISO9001, 14001, HIGG, RE-CYCLE(RCS)를 인증을 획득하였으며, 특히, 유럽환경인증 (Oeko-Tex Standard100)을 통해 섬유 표준화 및 지속가능한 성장을 위한 토대를 구축 - 경기섬산련, 한국섬유소재연구소와의 협력을 통해 신기술 정보, 섬유소재, 디자인 및 트렌드 정보를 습득하여 품질향상 및 원가절감에 기여
송실대학교	교수	정영진	16년 7월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 탄소나노튜브(Carbon nanotube, CNT)섬유와 시트를 연속적으로 대량생산하는 기술을 개발하여, 상업적으로 생산중인 Nanocomps사(미국)의 약 66배 수준의 생산기술을 확보함. 본 기술과 관련하여 특허등록 15건, 특허출원 22건, 논문 33건 및 기술이전 2건을 통해 해당 산업 기술경쟁력 확보 노력 - 미국 Nanocomps 사의 66배 생산 기술 달성 - 본 기술에 사용되는 탄소원과 촉매 모두 국산화 진행 - 탄소나노튜브(CNT) 집합체는 고도의 기술을 요하는 제조기술로, 고도의 기술력이 필요하여 고부가가치 산업 육성에 큰 기여 기대

				<ul style="list-style-type: none"> - 탄소나노튜브(CNT) 집합체는 전 세계적으로 생산기업이 없어 세계 최고의 생산기술 확보 - 중소기업 센터장, 한국섬유공학회 총무이사 및 재무이사, 편집위원장 역임
(주)약진 통상	이사	정한진	20년 3월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수출영업 전문가로 현장 경험을 바탕으로 니트의류 분야의 오더 수주와 공정 효율화를 통해 생산성 향상에 기여 - 과테말라 바이어와의 직접적인 영업을 통해 오더를 수주(150만장) 하였으며, LA 현지 염색기업과의 협업을 통해 약 5천만불의 수출실적에 기여 - 인도네시아에 자동 Placket 공정작업을 처음 도입하여 생산율(10%)을 높이고 불량(10%)율을 하락시키는 등 생산성 향상에 공헌
세림 섬유	부사장	허승학	25년 9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술력을 바탕으로 한 적극적인 설비투자로 린넨소재, 효소염색 제품, 콜라겐함유제품 등 기능성 신시장을 개척하는 등 우리나라 염색가공 발전과 섬유제품의 기술개발 향상에 기여 * 매출 : ('19)175억원 → ('20)160억원 - 스마트 염색공장 구현을 위한 중앙 집중식 염색 시스템을 도입하여 전체 공장의 기계 설비를 통제 가능한 제어 시스템으로 변경하였으며, 약진통상의 베트남 염색가공 공장 구축에 컨설팅 활동을 전개 - '20년도 원자재(국산+외산) 매입금액은 40억원으로 이중 국산원자재가 100%에 달하는 등 국산원자재 사용을 통한 내수산업 활성화에 기여
(주)리슬	대표 이사	황이슬	14년 9월	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모던한복을 한류스타(BTS, 마마무, 헨리 등) 협력, 신한류 창출로 뉴욕타임즈 소개. 코로나19에도 19년대비 48% 매출 신장(17억원). 새로운 패션장르 개척 문화적, 산업적 가치 창출함 * 매출액 : 11억(19년) → 17억(20년) - 세계 53개국 한복 수출 및 오사카, 밀라노, 파리 등 유명 해외 패션쇼 참가를 통해 한국 전통 문화를 홍보함과 동시에 한복의 대중화·일상화에 기여 * 수출액 : 1억원(19년) → 2억원(20년) - 또한, 최근 SPA브랜드 스파오와의 콜라보레이션을 통해 최초 SPA 한복 런칭을 앞두고 모던한복의 대중화 기대 (7~10억 규모 거래) - 지방 일자리 창출에 기여(전년 대비 33% 고용 성장) * 청년일자리 창출(근로 70%가 39세미만) * 고용인원 : 6명(19년) → 8명(20년) - D2C 유통 흐름에 맞는 온라인 채널 활용 * 트위터, 유튜브, 카카오톡 등 온라인 채널 활용 * 인스타그램 팔로워 (11만여)