

MASO Actionable Content
CAMPUS

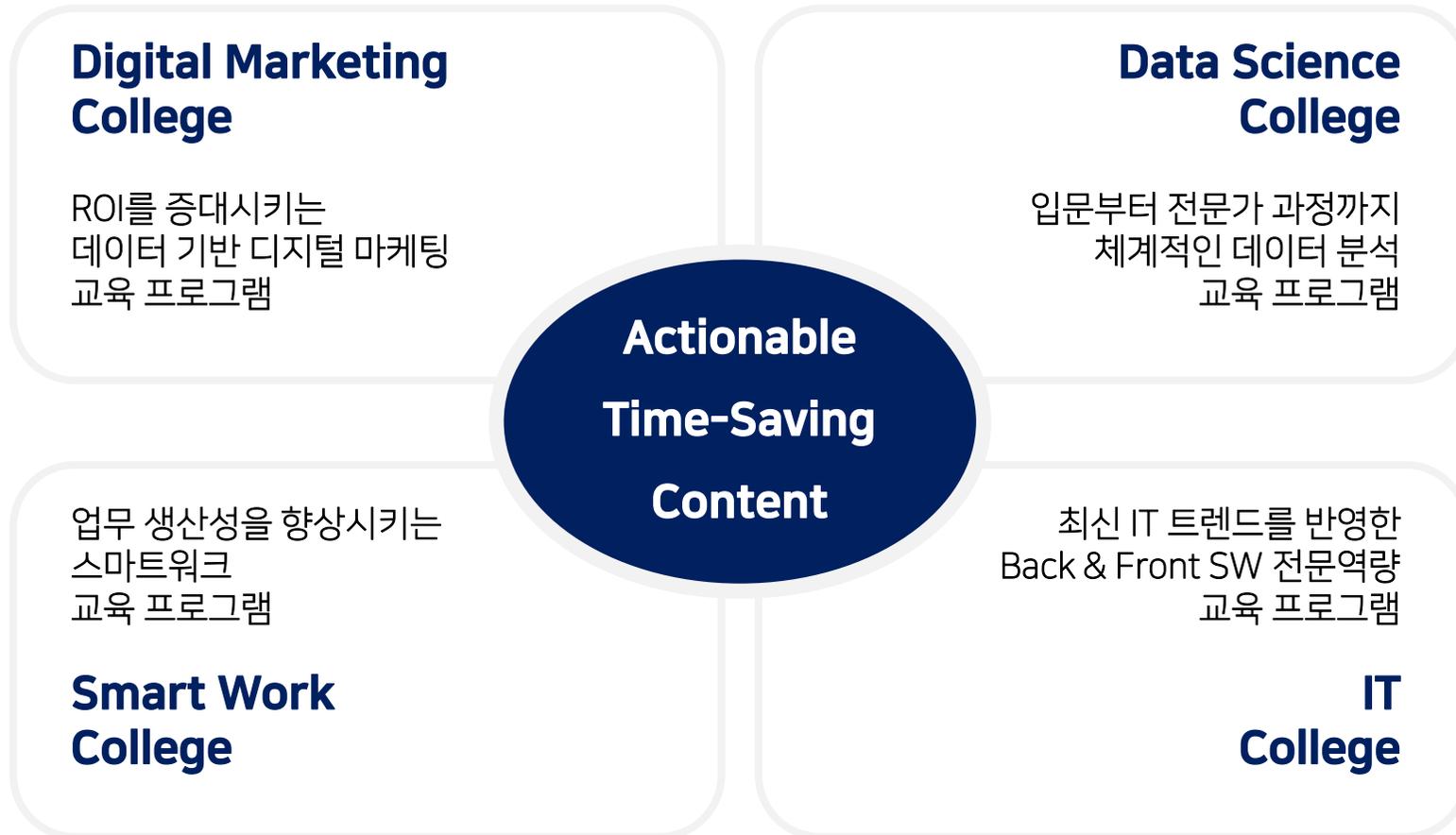
머니매그넷(주)

“어제보다 성장하는 사람이 되겠습니다.
그리고, 어제보다 성장하려는 사람을 돕겠습니다.”

마소캠퍼스는
실무에 바로 쓰는 콘텐츠를
온/오프라인 실시간 강의, VOD, 도서의 형태로
합리적인 가격에 제공하는
ICT 콘텐츠 그룹입니다.

- 대표이사 김진
- 2013년 3월 설립
- 서울특별시 강남구 테헤란로 242 아이타워 9층
- <https://www.masocampus.com>
- 온라인 원격평생교육시설 (제 원-509호)
- 오프라인 지식인력개발사업 평생교육시설 (제 지-286호)

마소캠퍼스의 Content Map



도서 소개



- 마소캠퍼스에서 직접 저술/출판 9개 종이 도서 및 e-book 27종
- 특정 성공사례 소개가 아닌 경영 이론 프레임워크를 통한 체계적 이론 정리 및 실무 중심 교과서
- 현재 한양대, 이화여대 및 다수 대학에서 교재로 사용 중

L유통사 Micro Data Degree 과정

- 그룹사 전체 직원부터 임원까지 DT 교육 파트너 및 인증 평가 기관
- 데이터 사이언스 전과정 운영 중 (2020년 현재 진행 중, 20차수 이상 진행 예정)

“비교할 수 없는 커리큘럼으로 경쟁 PT가 의미가 없었습니다.” - 그룹사 교육담당

S유통사 2020년 하반기 전체 온라인 교육 파트너

- 디지털마케팅, 데이터사이언스, IT 기술 교육 (2020년 현재 진행 중)

“마소캠퍼스의 온라인 실시간 강의를 경험해 보니 이제는 오프라인 교육이 필요 없다는 확신이 들었습니다.” - 교육팀 팀장

H금융사 데이터 사이언스 교육 파트너

- 사내 데이터 센터의 데이터 다운로드 수, 보고서에 데이터 분석 사례 빈도 급증
- 교육과정 개설 후 수 십초 만에 신청 마감되는 인기 과목
- 2020년 지주사를 통해 전 그룹 공통 과목으로 확대 (2020년 8월부터 진행 예정)

행장님께서 면담을 요청하셨습니다.

"많은 교육을 진행해봤지만 이렇게 **바로 성과로 이어지는 교육은 없었습니다**"

H 건설사 DT, IT 교육 파트너

교육 실시 후 마소캠퍼스의 교재를 **전사 필독 도서**로 선정, 800권 도서 구매
(2020년 6월 말)

한양대학교 마이스터디그리 협력 파트너

- 평생교육원 디지털 마케팅/데이터 분석 분야 Degree 과정 개발
- 경영학과 PBL 대표과정 콘텐츠 독점개발 및 제공 (3학점 정규과정)
- 2019년 ~ 현재

이화여자 대학교 기업가센터 콘텐츠 제휴

- 기업가센터 전공과목 그로스해킹 콘텐츠 제공 (3학점 정규과정)
- VOD 결합 Flipped Learning
- 2018년 ~ 현재

대학 연합 스타트업 해커톤 캠프 진행

- 서울대학교, KAIST, 포스텍, 이화여대 4개 대학 연합 사업개발 해커톤 (3학점 과정)
- 2019년 계절학기

성신여대 교육혁신센터 콘텐츠 제휴

- 인문학도 대상 데이터 사이언스 부트캠프 운영 (3학점 정규과정)
- 계절학기 다양한 주제의 디지털 마케팅 교육과정 진행
- 2017년 ~ 현재

가톨릭대학교 혁신선도대학사업단 콘텐츠 제휴

- 데이터사이언스 트랙 PBL 과목 운영
- 2020년 계절학기 특강

저번 5일동안 6시간씩 총 30시간 학교에서 수강함.
너무 만족하고 약간 감동도 받아서 자발적으로 남기는 후기!!!

<https://m.blog.naver.com/sij0718/222022217162>

강사님들이 열정적

실습을 다양하게

스케줄 및 강의 자료가 알차다

루트임팩트 Data-Driven Marketing 콘텐츠 제휴

- 사회공헌기업 “루트임팩트” 대학생 커리어 개발 프로그램(커리어Y)
- 기관-학생-기업 파트너와 연계한 기업 실무 참여형 PBL 과정
- 2019년 ~ 현재

“마소캠퍼스와 같이 한 뒤 프로젝트의 결과물이 달라졌습니다.”

“이번 기수부터 데이터가 들어간 마케팅 보고서가 나왔어요!” - 교육 매니저

기타 주요 고객사



L 유통사 Micro Data Degree 평가 기관

- 역량 진단에 따라 3단계 레벨 단계별 Degree 운영 중

역량진단(Post Test) =

지식측정(이론 지식 역량 진단) + 숙련도측정(실습 기반 역량 진단)

한국직업능력개발원 국가민간자격 (진행 중)

- (MSIQ)디지털마케팅마스터
- (MSIQ)데이터사이언스마스터
- 2020년 중 심사 완료 예정
- MSIQ = MaSocampus Individual Qualification

오프라인 강의

기업/학교 내 교육시설을 이용하거나 마소캠퍼스의 강의장을 이용하여 진행합니다.

온라인 실시간 스트리밍 강의 (웨비나)

오프라인 강의를 온라인으로 옮겨 놓은 강의입니다. 마소캠퍼스의 웨비나 강의는 수준 높은 내용과 교육 운영으로 호평을 받고 있으며, 오프라인 강의 이상의 높은 품질의 강의를 제공하고 있습니다.

온라인 VOD 강의

많은 기업/학교에 제공하고 있는 검증된 오프라인 강의를 온라인 동영상으로 제공하는 강의입니다. 실습 위주의 내용으로 온라인 동영상 강의임에도 몰입도 높은 학습 경험을 할 수 있습니다.

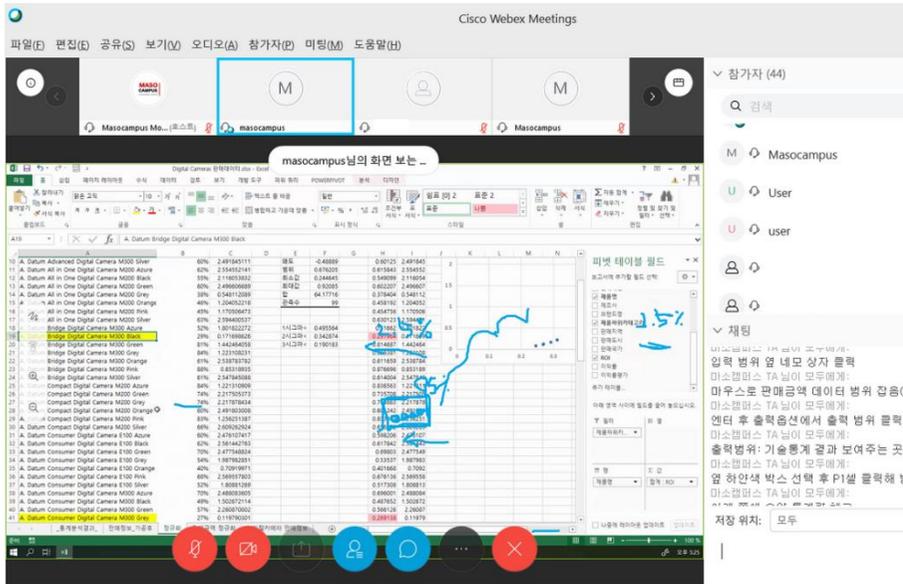
온라인 스터디 (스터디파트너)

온라인 VOD 강의에 학습동기를 더해 줄 수 있도록 온라인 클래스룸을 통해 학습진도관리 및 과제를 진행합니다. 클래스룸에서 강사와 학생이 질문하고 답변 받아 볼 수 있어 온라인 VOD 강의보다 밀도 있는 학습이 가능합니다.

온오프믹스 강의

오프라인, 웨비나, 온라인 VOD 강의를 혼합하여 강의를 진행하는 Flipped Learning 방식입니다. 핵심 개념과 핵심 실습은 오프/웨비나 강의에서, 세부 주제와 관련 실습은 온라인 VOD 강의로 진행하여 시간을 효율적으로 사용할 수 있습니다.

강의 현장 자료



주요 강사 소개

□ 김진 | 마소캠퍼스 대표

現 마소캠퍼스 대표

서울대학교 MBA 졸업



김진 대표는 오라클, 네이버를 거쳐 중국 네이버 개발 아웃소싱 센터를 설립 및 지휘하였으며, 서울대 MBA 졸업 후 글로벌 모바일 기업인 Obigo로 옮겨 데이터분석에 기반한 성과관리 시스템 도입 등 국내외 다양한 사업영역을 개척하였다. 2010년에는 게임웹진 플레이포럼 M&A 후 데이터 분석과 디지털 마케팅을 실무에 본격 도입해 월평균 활성 유저(MAU) 238만, 월 평균 페이지뷰(PV)수 1,700만을 달성하였다. 개발자, 전문경영인의 길을 걸어온 사업가로서 폭넓은 경험과 IT기술을 융합해 현재는 기업의 ROI를 높여줄 실무전문가 교육에 힘쓰고 있다. 김진 대표가 경영하는 마소캠퍼스는 가시적인 성과를 내는 디지털마케팅과 데이터분석의 Actionable Content 교육으로 120여개의 온오프라인 프로그램이 인기리에 운영 중이다. 저서로는 '데이터 사이언스 입문', '마켓 4.0, 그로스해킹', '디지털 마케팅 개론', '구글 애널리틱스를 활용한 데이터분석 입문'과 '앱마케팅, 이게 진짜 안드로이드 마케팅이다'가 있으며 관련 도서는 한글, 영문, 일본어로 글로벌 출간이 되었다. 또한 이화여대 기업가센터와 한양대 겸임교수로 학생들의 데이터 분석, 디지털 마케팅, 그로스해킹 역량을 높이는 역할을 담당하고 있다.

주요 강사 소개

□ 유서호 | 마소캠퍼스 데이터분석 이사

現 마소캠퍼스 이사

서울대학교 졸업



유서호 이사는 서울대학교를 졸업 후 대우정보시스템에서 ERP 시스템을 개발하였으며, 네이버, 라이엇게임즈, 에픽게임즈 등 국내외 유명 IT 기업에서 개발 및 데이터분석 업무를 담당했다. 네이버에서는 지식iN, 카페, 블로그 등 다양한 데이터를 기반으로 한 서비스 개선 프로젝트를 진행했으며, 책, 웹툰 등 수천만의 대중들에게 사랑 받는 서비스 프로젝트를 이끌며, 대용량의 데이터를 실무에서 직접 활용하는 업무를 주로 담당했다. 라이엇게임즈 및 에픽게임즈에서는 수많은 해외 프로젝트를 진행하여 국내뿐 아니라 해외 최신 기술 동향에까지 해박한 지식을 갖추고 있으며, 최신 기술 트렌드를 실무에 직접 적용하는 경험까지 겸비한 글로벌 트렌드 전문가이기도 하다. 최근까지도 데이터 분석, 블록체인, 머신러닝에까지 이르는 최신 IT 기술 분야에서의 폭넓은 실무 경력과 전문지식을 쌓아 온 현장전문가로 마소캠퍼스의 데이터분석 분야에서 현장의 생생한 경험을 바탕으로 한 테크 기반 콘텐츠를 직접 생산하여 전달하는 역할을 수행하며, 수강생들의 IT 기술과 데이터분석 역량을 높이는 역할을 담당하고 있다.

주요 강사 소개

□ 최정아 | 마소캠퍼스 콘텐츠랩 이사

現 마소캠퍼스 이사

연세대학교 경영학 석사



최정아 컨설턴트는 연세대 경영학 석사로 연세-게이오(日) 대학간 원격교육을 담당하다 자리를 옮겨 플레이포럼 편집장으로 7년간 MAU 238만의 커뮤니티를 운영하며 대중이 열광하는 콘텐츠를 제작해왔다. 이후 마소캠퍼스에 합류해 소셜미디어 콘텐츠 마케팅으로 쟁쟁한 기업들이 수 년간 막대한 인력과 예산을 들여 쌓은 인지도를 6개월 만에 따라 잡는 성과를 이뤄내기도 했다. 다년간 실무에서 직접 경험하고 터득한 현장전문가로서 비즈니스 데이터를 활용해 실제로 성과를 만들어 내는 실용적인 지식과 알짜 팁을 주로 다룬다. 세종대, 한양대, 성신여대, 이화여대에서 강의 교수로도 출강 중이다.

주요 강사 소개

□ 이정주 | 마소캠퍼스 데이터 분석/마케팅/운영 이사

現 마소캠퍼스 이사

서울대학교 MBA 졸업



이정주 이사는 롯데 계열사인 대흥기획의 공채 최초 여성 광고 기획자로 유니레버 광고 기획을 담당했고, 이후 글로벌 광고 회사인 맥켄 에릭슨에서 네슬레 광고 기획자로 근무하였다. 아비스타의 창립멤버로 마케팅과 경영 기획, 해외 사업 기획 및 브랜드 론칭 업무를 담당하며 고객 DB 확보 및 데이터 분석적 관리체계를 확립함으로써 재구매 고객을 80%까지 상승시키는 성과를 이루었다. 그뿐만 아니라 국내 여성 패션 브랜드 중 최초로 해외 시장을 개척해 1년 만에 수주 규모를 7배 끌어올리기도 하였다. 서울대 경영학 석사(MBA)로 마케팅 중심의 전문성을 강화한 후 LS Network 브랜드 전략팀에 조인해 철저한 데이터 분석 기반으로 시장 인사이트를 발굴한 결과 워킹화 브랜드 인지도 1위를 기록, 신발 부문 매출을 약 30% 신장시켰다. 이후 스케쳐스 브랜드 국내 도입과 데이터 분석적 마케팅 전략 수립, 캠페인 집행을 이끌어 1년 만에 매출 163억 원을 달성하며 대중들이 사랑하는 브랜드를 창출하고 가시적인 퍼포먼스를 만들어냈다. 이러한 다양한 실무 경험과 노하우를 바탕으로 현재 마소캠퍼스 이사로 교육 사업 업무와 함께 다수의 기업과 기관, 학교에서 데이터 분석 및 마케팅 관련 강의를 활발하게 진행 중이다.

감사합니다

마소캠퍼스 | 머니매그넷(주)

<https://www.masocampus.com>

02-6080-2022